

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, Thamrin, and Francis Tantri. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pres, 2013.
- Al-Arif, M. Nuriyanto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan Kesembilan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Andri, Soemitra. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: kencana, 2010.
- Angelica, Diana. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Ansori, Abdul Ghofur. *Gadai Syariah di Indonesia: Konsep, Implementasi dan Institutionalisation*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2006.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insan Press, 2001.
- Basuki, Agus Tri, and Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- . *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Dharmawati, Made. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Fajri, Nurul. *Pengaruh Promosi, Lokasi dan Alasan Syariah Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh*. Banda Aceh: Skripsi, UIN Ar-Raniry, n.d.
- Ghozali. 2013.
- Haryani, Dwi Septi . "Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Griya Puspadari Asri TanjungPinang." *Jurnal Dimensi* 8, no. 1 (2019): 58.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Hidayat, Niswatin Nurul , Karomatun Ni'mah, and Joko Hadi Purnomo. "PENGARUH MARKETING , NILAI TAKSIRAN DAN BIAYA TITIP PADA GADAI EMAS TERHADAP MINAT NASABAH". Vol. 14. 2020.
- Hoeda, Nurul, and Muhammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Huda, Nurul, and dkk. Op, Cit., n.d.
- . Op, Cit., n.d.

Ibid. n.d.

Jahja, Yudrik. n.d.

—. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.

Jasmani. "Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan." *Semarak* 1, no. 3 (2018): 145.

Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Graindo, 2002.

Kotler, and Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12. Vol. 1. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, and Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.

Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.

Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Goup, 2015.

—. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Pranadamedia Group, 2015.

Maro'ah, Siti, and dkk. *Buku Ajar Marketing Syariah*. Surabaya: Qiara Media, 2008.

Muhammad. *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press, 2000.

Ningrum, Anita Sari. "Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Promosi, Aspek Syariah, Dan Biaya Transaksi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Di Pegadaian Syariah". 2019.

Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Priyanto, Rahmad, and dkk. "Peranan Promosi terhadap Peningkatan Volume penjualan Produk Rajutandi CV Konta Djaya Binong Jati." *Jurnal ABDIMAS BSI* 1, no. 2 (2018): 297.

Purwana, Dedi, and Nurdin Hidayat. *Studi Kelayakan Bisnis Cet. Ke 1*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Rangkuti, Freddy. Op, Cit., n.d.

Ridwan, Muhammad. *Manajemen BMT*. Yogyakarta: UII Press, 2004.

Sangadji. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2010.

Shaleh, Abdul Rahman, and Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana, 2004.

Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2010.

- . *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Vol. Cet 2. Jakarta: Kencana, 2010.
- . *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Sudirman, Eman. *Pegadaian Syariah*. Cirebon: Unit Pegadaian Syariah Tukmudal, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sutarno. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Syafi'i, Antonio Muhammad. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Syahputra, Edy. *Snowball Throwing Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing, 2020.
- . *Snowball Throwing Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing, 2020.
- Syamsuir. "Lembaga Keuangan Islam NonBank." *Jurnal Islamika* 15 (n.d.): 90.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Vol. 4. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Tjiptono, Pandi. *Strategi Marketing*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Triandaru, Sigit, and Totok Budi Santoso. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. kedua. Salembah Empat, 2006.
- Tris, Agus Basuki, and Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Undang-Undang Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia, 2009.
- Unonongo, Wulanytha, and dkk. "Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung di Kota Manado." *Acta Diurna* 4, no. 5 (2015): 12.
- Wamadi, and Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.