

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengujian pengaruh persepsi keudahan dan kepercayaan terhadap keputusan UMKM menggunakan pinjaman online dengan minat sebagai variabel mediasi (studi kasus pelaku UMKM di kecamatan Jamblang), serta didukung dengan teori-teori yang melandasi pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan UMKM menggunakan pinjaman online.
2. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan UMKM menggunakan pinjaman online.
3. Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan UMKM menggunakan pinjaman online.
4. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat UMKM menggunakan pinjaman online.
5. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat UMKM menggunakan pinjaman online.
6. Variabel minat dapat memediasi persepsi kemudahan terhadap keputusan UMKM menggunakan pinjaman online.
7. Variabel minat dapat memediasi kepercayaan terhadap keputusan UMKM menggunakan pinjaman online.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi layanan pada aplikasi pinjaman online masih dibutuhkan adanya literasi yang baik bagi para pelaku UMKM untuk bisa lebih memahami seluk beluk pinjaman online yang terdaftar pada OJK sehingga tidak terjebak pada pinjaman online ilegal.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti topik yang sama disarankan untuk memperluas cakupan responden serta meneliti variabel lainnya yang kemungkinan berpengaruh terhadap minat dan keputusan penggunaan. Seperti literasi financial teknologi, kualitas layanan keunggulan relative, resiko dan lain-lain.