

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sahri Romadon, R. N. (2020). Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada Bni 46 Kc Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Majalah Ilmiah Solusi*.
- Aidina, L. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Online Marketplace (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Hasanudin) . *Skrisi thesis*.
- Akhnes Noviyanti, T. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*.
- Andini, G. (2017). Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pemberian Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Lembaga Keuangan Mikro Peer To Peer Lending.
- Chuang, L. M. (2017). The adoption of fintech service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences*, 1-15.
- Cindy Esther Sinaga, H. J. (2022). Pengaruh Persepsi, Minat Beli dan Kepercayaan Terhadap Pembelian Produk Finansial pada Aplikasi Pinjaman Online di Kota Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.
- Davis, F. D. (2017). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*.
- Devi Rahayu Andista, R. S. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. *Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*.
- Erina Dwiyantri, N. T. (2021). Pengaruh Faktor Psikologis Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Melakukan Pinjaman Online Melalui Peer-To-Peer Lending Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2017 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*.

- Fajrina, N. S. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Complaint.
- Ghozali, I. (2018). *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, V. (2021). Studi Tentang Pengaruh Nilai Pelanggan Inti Dan Peripheral Terhadap Minat Menggunakan Kartu Kredit Untuk Meningkatkan Keputusan Menggunakan Kartu Kredit (Kasus Pada Pengguna Kartu Kredit Di Kota Semarang). *UNSPECIFIED*.
- Hanif, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Dompot Digital Gopay. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Hanim, L. (2018). Diambil kembali dari UMKM Dan Bentuk-Bentuk Usaha: [http://research.unissula.ac.id/file/publikasi/210303041/6318UMKM\\_dan\\_](http://research.unissula.ac.id/file/publikasi/210303041/6318UMKM_dan_)
- Hendri Rahmayani Astri, E. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Peer To Lending. *Jurnal Jukim*.
- Irwansyah, P. E. (2020). Fenomena Aplikasi Kredit dan Pinjaman Online Kredivo di Indonesia. *Komunikasi dan Kajian Media Karya*.
- Istiqamah. (2019). Analisis Pinjaman Online oleh Fintech dalam Kajian Hukum Perdata. *Jurisprudentie*.
- Jogiyanto. (2019). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kanuk, S. d. (2017). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kemendikbud, T. P. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, K. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniati, M. E. (2022). "Pengaruh Persepsi Etis dan Religiusitas Terhadap Minat UMKM Menggunakan Pinjaman Online Di Kecamatan Pondokgede Kota Bekasi. *Skripsi* .
- Ni Kadek Rika Evimalia, N. W. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, resiko dan regulasi untuk melakukan transaksi pinjaman dana menggunakan platform financial teknologi (fintech) peer to peer (p2p)

lending danamas di kota Denpasar. *Hita Akuntansi dan Keuangan. Universitas Hindu Indonesia.*

- Nila Kesumawati, e. a. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: Rajawali.
- Noviatun, R. T. (2017). Analisis Pengaruh Kegunaan Yang Dirasakan, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Dalam Skripsi. Universitas Diponegoro.*
- Nurdin, W. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah.*
- Nurlinda, R. (2018). Model Purchase Intention Sebagai Intervening Variable dari Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Dionline Shop. *Forum Ilmiah.*
- Padhilia, A. (2020). Analisis Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Peer To Peer Lending Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) . *Dalam Skripsi. Universitas Bangka Belitung.*
- Parastika, T. H. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains.*
- Purwadi, D. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemasangan Lokasi Strategis Wifi.Id Pada Telkom (Studi Kasus Pada Pemasangan Wifi.Id Di Beberapa Lokasi Medan Menggunakan Metode Oreste. STMIK Triguna Dharma, Medan). *Jurnal SAINTIKOM.*
- Putra, Y. P. (2019). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Transaksi Kredit Online dengan Aplikasi Kredivo (Survey Terhadap Pelanggan Aplikasi Kredit Online Kredivo di Yogyakarta). *Dalam Skripsi. Universitas Pendidikan Negeri Veteran Yogyakarta.*
- Rismalia, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan

- Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *Sinomika Journal*.
- Ruslinda Agustina, R. G. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Go-Pay Pada Masyarakat Di Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala. *Ekonomi dan Bisnis*.
- Saadah, N. (2018). Perencanaan Keuangan Islam Sederhana dalam Bisnis E-Commerce pada Pengguna Online Shop. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Sasmita, J. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Dalam Melakukan Pinjaman Melalui Fintech Peer To Peer Lending Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Study Pada Ukm Di Kota Bandar Lampung). *Skripsi*.
- Setiyawan, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Online (Fintech)(Studi Pada Aplikasi Akulaku). *Dalam Skripsi Universitas Islam Negeri Profesor. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikayla Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Vol. 4, No. 38 - 51.
- Sugangga, R. a. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Pinjaman Online (Pinjol) Ilegal. *Justice Journal Of Law*, 01: 47–61. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/pajoul/index>.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahriani, N. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi. *Dalam Tugas Akhir Vokasi. Universitas Airlangga*.
- Taufan Adi Kurniawan, D. K. (2019). Pengaruh Keberterimaan Layanan Peer To Peer Lending Kepada Ukm Sebagai Pengguna Dengan Menggunakan

Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora (JSEH)*.

Venkatesh, V. a. (2017). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. *International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors*.

Databoks. (2022). *Fintech P2P Lending Dan Pembayaran Tumbuh Paling Pesat*. Dipetik Desember 12, 2022, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/05/fintech-p2plending-dan-pembayaran-tumbuh-paling-pesat>

OJK. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*.

OJK. (2020). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77 /POJK.01/2016 Tentang Layanan Pinjam meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi, Pub. L. No. 77/POJK.01/2016, OJK 1*.

(OJK), O. J. (2022, Juli). *Pendanaan Fintech Peer-To-Peer (P2P) Lending (2018-2022)*.

(2020). Dipetik November 1, 2022, dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/publication/2020/11/16/db2fdf158825afb80a113b6a/profil-industri-mikro-dan-kecil-2019.html>

(2022, September 29). Diambil kembali dari Otoritas Jasa Keuangan.

umkm-id. (2020). *Incubator, "Kontribusi UMKM Dalam Roda Perekonomian Indonesia"*. Dipetik Oktober 02, 2022, dari <https://umkm-id.com/post/kontribusi-umkm-dalam-rodaperekonomian-indonesia>