

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M.G. 2013. *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Parama Publishing
- APJII. 2022. <https://apjii.or.id/Gudang-data/hasil-survei>. Diakses 29 Desember 2022
- Ardiant. 2010. *Mengelola Aktiva Merek : Pendekatan Strategis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashshofa & Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT.Rajawali pers.
- Bungin. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Kencana Prenada Media Group.
- Dominikus Dolet Unaradjan. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Unika Atma Jaya.
- Fadila. 2020. *Penerapan Metode Naïve Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung : Kreatif Industri Nusantara.
- Fatik Rahayu. 2017. *Peran Customer Involvement dan Corporate Image dalam Hubungan e-Worm dengan Purchase Intention*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan.
- Hasan, M. I. 2013. *Pokok-Pokok Materi Statistik I*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hennig-Thurau et.al. 2004. *Electronic Word of Mouth via Consumer Opinion. Platforms : What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?* Journal of Interactive Marketing.
- BMT Al-Ishlah. <https://www.bmtalishlah.com/>. Diakses 02 Mei 2022
- I Made Laut. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Intan Rakhmayanti Dewi. 2022. “Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022”, <https://www.google.com/amp/s/www.cnbcindonesia.com/tech/2022>

0609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022/amp. Diakses 29 Desember 2022

- Juliansyah, N. 2011. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah (Vol. Edisi Pertama)*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. 2006. *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran Edisi Keempat*. Prentice Hall Indonesia. (New Jersey).
- Kristo Muljono, Ryan. 2018. *Penggunaan Konsep Dasar Digital Marketing untuk Membuat Perubahan Besar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Asep. 2018. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhidin, S.A. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Putri Nafisah Intani, "Ulik Potensi Koperasi Syariah, Mulai Dari Rumah Tangga Hingga Ekonomi Negara", 08 September 2022. <https://sef.feb.ugm.ac.id/ulik-potensi-koperasi-syariah-mulai-dari-rumah-tangga-hingga-ekonomi-negara/>. Diakses 29 Desember 2022
- Silaen, S., & Widiono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Solimun. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*. Malang : UB Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Thadani, Cheung. 2012. *Dampak Elektronik Word of Mouth Communication: Sebuah Analisis Sastra dan Integrative Model*.