

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEMPE
DI KECAMATAN KETANGGUNGAN KABUPATEN BREBES**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
2022/2023**

ABSTRAK

Umyun Hijroh, NIM : 1908203242 “ Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu dan Tempe di Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes”, 2023.

Keberadaan UMKM memiliki potensi sebagai sarana menyejahterakan masyarakat, meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan membantu pemerataan ekonomi masyarakat. Berdasarkan data UMKM kelompok usaha tahu dan tempe yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes, terdapat lima usaha tahu dan tempe yang berada di Ketanggungan.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha dan merumuskan beberapa alternatif strategi untuk mendapatkan prioritas strategi yang dapat diterapkan oleh usaha tahu dan tempe di Ketanggungan, yang dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT yang mencakup analisis lingkungan internal dan eksternal tahu dan tempe, dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif diperoleh melalui observasi langsung pada lokasi penelitian dan wawancara kepada lima pemilik usaha tahu dan tempe. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah sebanyak 12 orang, yang terdiri dari pemilik usaha dan konsumen/pelanggan tahu dan tempe.

Hasil dari penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa terdapat 10 faktor internal dan 10 faktor eksternal. Berdasarkan perhitungan matriks IFAS EFAS, usaha tahu dan tempe kurang maksimal dalam mengelola sumber daya internal yang ada dan kurang merespon lingkungan eksternalnya, akan tetapi melalui gambaran diagram SWOT, usaha tahu dan tempe ini masih aman karena berada pada kuadran I yang menunjukkan bahwa usaha berada di posisi yang kuat dan memiliki banyak peluang. Selanjutnya dianalisis melalui matriks SWOT dengan merumuskan 4 macam strategi dan strategi disebut diolah dan didapatkan alternatif strategi yang sebaiknya dilakukan usaha tahu dan tempe dengan menggunakan pilhan/prioritas strategi.

Kata Kunci : UMKM Tahu Tempe, Analisis SWOT, Strategi Pengembangan Usaha

ABSTRACT

Umyun Hijroh, NIM : 1908203242 "Analysis of Strategies for the Development of Tofu and Tempeh Businesses in Ketanggungan District, Brebes Regency", 2023.

The existence of MSMEs has the potential as a means of improving the welfare of society, improving the quality of human resources and helping the community's economic equality. Based on MSME data from the tofu and tempeh business group obtained from the Central Bureau of Statistics for Brebes Regency, there are five tofu and tempeh businesses in Keuntungan.

This research was conducted with the aim of analyzing business development strategies and formulating several alternative strategies to get priority strategies that can be implemented by tofu and tempeh businesses in Profits, which were analyzed using SWOT analysis which includes analysis of the internal and external environment of tofu. and tempeh, using qualitative research. Qualitative research was obtained through direct observation at the research location and interviews with five tofu and tempeh business owners. The sample used in this study was 12 people consisting of business owners and consumers/customers of tofu and tempeh.

The results of the research conducted show that there are 10 internal factors and 10 external factors. Based on the calculation of the IFAS EFAS matrix, tofu and tempeh businesses are not optimal in managing existing internal resources and do not respond to their external environment, but through the SWOT diagram, these tofu and tempeh businesses are still safe because they are in quadrant I which indicates that the business is in strong position and has many opportunities. Then it was analyzed through the SWOT matrix by formulating 4 types of strategies and the strategies were called processed and obtained alternative strategies that should be done by tofu and tempeh business using strategic options/priorities.

Keywords: SMEs tofu tempeh, SWOT Analysis, , Development Strategy.

الملخص

"تحليل استراتيجيات تطوير أعمال التوفو NIM: 1908203242 أوميون هجروه ،
وتيمبي في منطقة كيونتونجان ، ريجنسي بريبيس" ، ألفان وثلاثة وعشرون

إن وجود المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة يمكن أن يكون وسيلة لتحسين رفاهية المجتمع ، وتحسين نوعية الموارد البشرية ومساعدة المجتمع على تحقيق المساواة الاقتصادية. استناداً إلى بيانات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من مجموعات أعمال التوفو والتيم التي تم الحصول عليها من وكالة الإحصاء المركزية في منطقة بريبيس ، هناك خمس شركات للتوفو والتيمبية في التغطية

تم إجراء هذا البحث بهدف تحليل استراتيجيات تطوير الأعمال وصياغة العديد من الاستراتيجيات البديلة للحصول على استراتيجيات ذات أولوية يمكن تطبيقها من قبل شركات التوفو والتربة في التغطية، وهو غسيل الكلي باستخدام تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تتضمن تحليل البيئة الداخلية والخارجية للتوفو والتيم ، باستخدام أنواع البحث النوعي والكمي. تم الحصول على البحث النوعي من خلال المراقبة المباشرة لموقع البحث والمقابلات مع خمسة من أصحاب الأعمال يعرفون ودرجة الحرارة. في حين يتم استخدام البحث الكمي لفحص السكان في هذه الدراسة ، أي الأطراف المشاركة في نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات من التوفو والتيم ، مثل أصحاب الأعمال والموظفين والمستهلكين. أما بالنسبة للعينة المستخدمة في هذه الدراسة ، فقد كان هناك ما يصل إلى عشرة أشخاص ، يتألفون من أصحاب الأعمال والمستهلكين / العملاء يعرفون درجة الحرارة.

يمكن معرفة نتائج البحث الذي تم إجراؤه أن هناك عشرة عوامل داخلية وعشرة عوامل خارجية. استناداً إلى حساب مصفوفة العوامل الداخلية والعوامل الخارجية ، فإن جهد التوفو والتيم أقل من الحد الأقصى في إدارة الموارد الداخلية الحالية وأقل استجابة للبيئة الخارجية ، ولكن من خلال وصف مخطط القوة ، الضعف والفرص والتهديدات. لا يزال هذا العمل التوفو وتيمبيه آمناً لأنه في الربع من العمل الذي يظهر أن العمل في وضع قوي ولديه العديد من الفرص. بعد ذلك يتم تحليله من خلال مصفوفة القوة والضعف والفرصة والتهديدات من خلال صياغة أربعة أنواع من الاستراتيجيات والاستراتيجيات تسمى المعالجة والحصول على استراتيجيات بديلة يجب أن تقوم بها شركات التوفو والتيمبية باستخدام أولويات الاستراتيجية.

الكلمات الرئيسية: المعرفة الدقيقة والصغيرة والمتوسطة والنوع والقوة والضعف وتحليل فرص التهديد واستراتيجية تطوير الأعمال

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEMPE
DI KECAMATAN KETANGGUNGAN KABUPATEN BREBES**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

UMYUN HIJROH

NIM: 1908203242

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Ayus Ahmad Yusuf SE, M.Si

NIP. 197108012000031002

Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 198808262018012002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19630702 201101 1 008

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

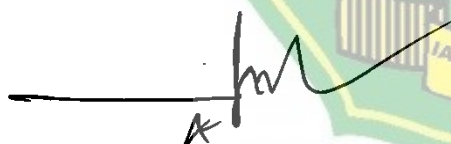
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksian terhadap penulisan skripsi saudara/i **UMYUN HIJROH, NIM: 1908203242** dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEMPE DI KECAMATAN KETANGGUNGAN KABUPATEN BREBES”** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Ayus Ahmad Yusuf SE, M.Si

NIP. 197108012000031002



Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 198808262018012002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19630702 201101 1 008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEMPE DI KECAMATAN KETANGGUNGAN KABUPATEN BREBES” Oleh Umyun Hijroh, NIM : 1908203242, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Juni 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I,

Dr. H. Wasman, M.Ag
NIP. 195901071992011001

Penguji II,

Drs. H. Amir, M.Ag
NIP. 196503131994021001

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Umyun Hijroh
NIM : 1908203242
Tempat Tanggal Lahir : Brebes, 28 November 2000
Alamat : Karangmalang, RT 01/RW 05 Kec. Ketanggungan
Kab. Brebes

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEMPE DI KECAMATAN KETANGGUNGAN KABUPATEN BREBES”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 08 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Umyun Hijroh

NIM. 1908203242

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah yang utama dan segalanya sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Limpahkanlah kasih sayang-Mu yang telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan arti dari sebuah perjuangan. Atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan dan shawalat serta salam selalu terlimpahkan keharibaan Rosulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kusayangi dan kukasihi Bapak dan Ibu tercintaku. Sebagai tanda bakti hormat dan rasa terimakasih yang tak terhingga. Kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang yang tiada terhingga yang tidak dapat mungkin ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal agar Bapak dan Ibu bahagia, karena aku menyadari bahwa selama ini belum bisa membahagiakan Bapak dan Ibu. Untuk bapak dan Ibu yang selalu bekerja keras, memotivasi, slalu berdoa untuk kebbaikanku, memberiku cinta dan kasih sayang dan memberikan nasihat agar menjadi lebih baik. Terimakasih Bapak dan Terimakasih Ibu.

Terakhir, dengan segala kerendahan hati, saya ucapkan terimakasih kepada semua yang sudah memberikan doa terbaiknya kepada peneliti, semoga Allah SWT senantiasa mengabulkan doa kita semua.

Aamiin Ya Rabbal'alamiin...

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Umyun Hijroh yang dilahirkan di Brebes, pada tanggal 28 November 2000. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Ibnu Soleh dan Ibu Kurni yang merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Alamat tinggal penulis di Jl. KH. Mukhtadi Desa Karangmalang Rt.01/Rw.05 Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah:

1. MI Miftahul Ulum : 2007 - 2013
2. MTs Negeri Ketanggungan : 2013 - 2016
3. SMA Negeri Ketanggungan : 2016 - 2019
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon : 2019 – 2023

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi “**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEMPE DI KECAMATAN KETANGGUNGAN KABUPATEN BREBES**”. Dibawah bimbingan Dr. Ayus Ahmad Yusuf SE, M.Si dan Hafni Khairunnisa, M.Sc.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa Shalawat serta salam kami panjatkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, Keluarga, Sahabat, Tabi'in dan umatnya sampai akhir zaman.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I, Ketua Jurusan Perbankan Syariah Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM, Seketaris Jurusan Perbankan Syariah Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, Terima Kasih Atas Ilmu Yang Telah Diberikan Kepada Penulis.
6. Bapak Drs. Amir M.Ag, Dosen pembimbing akademik terimakasih atas bimbingan dan motivasinya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I Terimakasih banyak atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.

8. Ibu Hafni Khairunnisa, M, Sc. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
9. Seluruh Staff jurusan Perbankan Syariah yang telah membantu dalam proses administrasi.
10. Seluruh keluarga besar, khususnya orang tua (Bapak Ibnu dan Ibu Kurni) dan kakak (Khotun Amriti) yang senantiasa memberikan Doa dukungan dan perhatian penuh kepada penulis.
11. Bapak Ahmad, Bapak Tamrin, Ibu Nining, Ibu Emi dan Ibu Elvi. Selaku pemilik usaha tahu dan tempe di Ketanggungan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
12. Sahabat terbaikku Nitaul Fajriah. Terimakasih selalu memberi semangat dan serta dukungan dan doanya.
13. Sahabatku Dea Rakhmawatul Fatikhah dan Srimulyani. Terimakasih sudah memberikan waktunya dan memberikan support.
14. Muhamad Restu Lutfiandy. Terimakasih telah memberikan waktunya untuk menemani berproses selama masa kuliah dan skripsi ini.
15. Seluruh Teman-teman Jurusan Perbankan Syariah yang telah menemani berjuang dari awal perkuliahan sampai selesai, semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses dan bermanfaat.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih dan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat atas bantuan dari semua pihak. Aamiin Ya Rabbal'alamiin. Dengan kemudahan hati, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi yang membaca dan penulis bertanggung jawab secara akademik atas penulisan skripsi yang telah diteliti oleh penulis.

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| المخلص | iv |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | v |
| NOTA DINAS | vi |
| LEMBAR PENGESAHAN | vii |
| PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI | viii |
| KATA PERSEMBAHAN | ix |
| RIWAYAT HIDUP | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 7 |
| 2.1.1 UMKM | 7 |
| 2.1.2 Tahu dan Tempe | 8 |
| 2.1.3 Strategi Pengembangan Bisnis..... | 9 |
| 2.1.4 Bisnis Model Canvas..... | 14 |
| 2.1.5 Analisis SWOT | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 21 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 25 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| 3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 27 |
| 3.2 Jenis Penelitian | 27 |

| | | |
|----------------------------|---|-----------|
| 3.3 | Populasi dan Sampel Penelitian..... | 27 |
| 3.4 | Data dan Sumber Data..... | 28 |
| 3.5 | Tekhnik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.6 | Metode Analisis Data..... | 30 |
| 3.6.1 | Analisis Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS)... | 30 |
| 3.6.2 | Analisis Matriks Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS) | 31 |
| 3.6.3 | Diagram Analisis SWOT | 33 |
| 3.6.4 | Matriks SWOT | 34 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 4.1 | Keadaan Umum Lokasi Penelitian..... | 37 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 38 |
| 4.2.1 | Karakteristik UMKM Tahu Tempe..... | 38 |
| 4.2.2 | Aspek-Aspek Bisnis Tahu Tempe..... | 40 |
| A. | Identitas Usaha | 40 |
| B. | Aspek Produksi..... | 43 |
| C. | Aspek Tenaga Kerja | 44 |
| D. | Aspek Pemasaran..... | 44 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 45 |
| 4.3.1 | Faktor-faktor Pengembangan Usaha Tahu Tempe | 46 |
| 4.3.2 | Model Bisnis Tahu dan Tempe..... | 51 |
| 4.3.3 | Analisis Lingkungan Usaha Tahu dan Tempe | 53 |
| A. | Analisis Lingkungan Internal | 54 |
| B. | Analisis Lingkungan Eksternal | 55 |
| 4.3.4 | Matriks IFAS dan EFAS | 56 |
| 4.3.5 | Analisis Diagram SWOT | 59 |
| 4.3.6 | Analisis Matriks SWOT | 61 |
| 4.3.7 | Prioritas Strategi Usaha Tahu Tempe | 64 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN..... | 67 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 67 |
| 5.2 | Saran..... | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 70 |
| LAMPIRAN 1 | | 74 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| <u>Tabel 1.1 Kelompok Industri, Jumlah Industri Tahu Tempe Di Kecamatan Ketanggungan</u> | 2 |
| <u>Tabel 3.1 Matriks IFAS</u> | 31 |
| <u>Tabel 3.2 Matriks EFAS</u> | 33 |
| <u>Tabel 3.3 Matriks SWOT</u> | 34 |
| <u>Tabel 4.1 Analisis Lingkungan Internal Usaha Tahu Tempe Di Ketanggungan</u> | 54 |
| <u>Tabel 4.2 Analisis Lingkungan Eksternal Usaha Tahu Tempe Di Ketanggungan</u> | 55 |
| <u>Tabel 4.3 Matriks IFAS dan EFAS</u> | 56 |
| <u>Tabel 4.4 Analisis Matriks SWOT</u> | 61 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Teori Pendekatan Masalah | 27 |
| Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT | 34 |
| Gambar 4.1 Peta Wilayah Kecamatan Ketanggungan | 37 |
| Gambar 4.7 Analisis Diagram SWOT | 58 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Pedoman Wawancara | 73 |
| Lampiran 2. Lembar Kursioner SWOT | 85 |
| Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian | 90 |
| Lampiran 4. SK Bimbingan | 94 |
| Lampiran 5. Surat Permohonan Izin Penelitian | 95 |
| Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi | 96 |

