

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahim, D. (2020). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani. hal.16.
- Brunner, M., & Josef Wolfartsberger. (2020). Virtual Reality Enriched Business Model Canvas Building Blocks For Enhancing Customer Retention. *Procedia Manufacturing*, 42, 154–157.
- Dimiyati, Laili., *et al.* (2020). Strategi Pemasaran Tahu Pada Usaha Rumahan Sindang Panjang Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat. *Jurnal Ekonomia*, 10(2).1-17.
- Erisman, A dan Andi Azhar. (2015). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatimah, F.N.D. (2016). *Tekhnik Anallisis SWOT*. Yogyakarta: PT. Anak Hebat Indonesia. 13-19.
- Hamirul dan Ariyanto, M. (2018). Strategi Pengembangan Industri Tahu Dalam Rangka Memperoleh Laba. *Jurnal Pundi*, 02(03). 253-260.
- Hanggraeni, D. (2021). *Strategi Bisnis dan Manajemen Risiko dalam Pengembangan UMKM di Indonnesia*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Hariyanto, B. (2018). *Peluang Usaha Industri Tempe*. Jakarta: Bentara Cipta Prima. 9-10.
- Hender, K.K. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu dan Tempe di UMKM Andi Mappatoba*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Borneo Tarakan.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta: Erlangga.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Purwokerto: Universitas Jendral Sudirman. 1-10.

- Manesa, Y. A. (2020). Analisis Nilai Tambah Home Industry Tahu dan Tempe Di Kecamatan Purwodadi Kabupaten Grobogan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 18, 167–180.
- Mappigau, P., & Hastan. (2012). Core Competence And Sustainable Competitive Advantage Of Small Silk Weaving Industries (SIs) In Wajo District, South Sulawesi. *Procedia Economics and Finance*, 4, 160–167.
- Massepe, A.N.B. (2017). *Modul Pelatihan Business Model Canvas*. Universitas Hasanudin.
- Muin, S.A. et al. (2022). *Manajemen Entrepreneurship*. Makasar: CV. Tohar Media. hal.62.
- Nurhayati, N. (2021). Pemberdayaan dan Pengembangan Industri Kecil Menengah Pabrik Tempe, Tahu, dan Oncom. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3(2). 150-159.
- Purba, M.H.W. et al. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu Solo di Desa Punge Blang Cut Kecamatan Meuraxa Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomia Pertanian dan Agribisnis*. 4, 457–466.
- Purwanggono, C.K. (2021). *Konsep Dasar Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani. hal.8.
- Rahab. (2012). Innovativeness Model Of Small And Medium Enterprises Based On Market Orientation and Learning Orientation: Testing Moderating Effect Of Business Operation Mode. *Procedia Economics and Finance*, 4, 97–109.
- Rangkuti. F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S. et al. (2021). *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Royan, F.M. (2014). *Bisnis Model Kanvas Distributor*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Hal.6.

- Salvador, R. et al. (2021). Key Aspects For Designing Business Models For A Circular Bioeconomy. *Journal Of Cleaner Production*, 278.
- Siyoto, S. dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodoli Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudjatmoko, A. (2009). *Cara Cerdas Menjadi Pengusaha Hebat*. Jakarta: Visimedia.
- Tresiana, A. (2020). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Vidgen, R. et al. (2020). Exploring The Ethical Implications Of Business Analytics With A Business Ethics Canvas. *European Journal Of Operational Research*, 281, 491–501.
- Wagino, et al. (2022). *Kewirausahaan Digital*. Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah.
- Wahyono, E. (2021). Pengembangan Kemitraan Dengan Permodelan Sistem Archetype Dalam Upaya Peningkatan Leverage Usaha UMKM Tahu Tempe di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 12(2). 118-137.
- Warsidi, E. (2019). *Merintis Usaha Tahu dan Tempe*. Bekasi: Penerbit Mitra Utama.
- Wijayanti, H. (2021). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Wulandary, A. et al. (2020). *Business Modedl Canvas : Implementasi Terhadap Industrri Rumahan Produk Virgin Coconut Oil (VCO)*. Bandung: CV. Mediia Sains Indonesia.
- Yusuf, M.A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri.

<http://brebeskab.bps.go.id> diakses pada 20 Oktober 2022 Pukul 13.00.

<http://www.bps.go.id> diakses pada 21 oktober 2022 pukul 09.00.