

BAB V

PENUTUP

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan studi pustaka maupun studi dokumentasi peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa berdasarkan hasil penelitian yaitu :

1. Peran perbankan syariah dalam pengembangan usaha batik YUSWA dengan memberikan sumbangsih permodalan melalui pembiayaan usaha oleh bank syariah bagi usaha batik ini sangat penting. Dengan pembiayaan ini, bank syariah dapat mengembangkan perekonomiandaftar masyarakat dan juga dapat mengurangi kemiskinan dan menyerap banyak tenaga kerja untuk secara otomatis mengurangi pengangguran.

Dengan sistem bagi hasil dengan akad *Musyarakah* dan *Mudharabah* berbasis kemitraan sehingga bisa membawa manfaat bagi pihak bank syariah dan kepada pelaku usaha terutama YUSWA batik. Dengan kehadiran bank syariah dalam pembiayaan usaha batik diharapkan akan memberikan sesuatu dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi masyarakat, pelaku usaha bisa mengembangkan bisnis atau usaha mereka dan dapat membiayai hidupnya konsisten, dan pasti akan berhasil kemakmuran.

2. Pada usaha batik YUSWA Tegalan dapat diketahui dengan menggunakan analisis lingkungan internal dan eksternal berupa kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threats*) yang dimiliki usaha batik YUSWA. Strategis dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT dan menggunakan tiga strategi pengembangan yaitu strategi pengembangan pasar, strategi pengembangan produk baru dan strategi pengembangan SDM. Analisis SWOT bisa mengembangkan empat jenis strategi yaitu Strategi SO, Strategi WO, dan Strategi ST

strategi WT. Dalam hal ini, analisis strategi dapat memberikan pilihan alternatif strategi pengembangan usaha batik YUSWA Tegal.

SARAN

Dalam penelitian ini penulis berharap agar bank syariah terus dapat meningkatkan alokasi pemberian modal atau pendanaan melalui penyaluran pembiayaan, kemudian juga dapat meningkatkan porsi pembiayaan baik sektor produktif maupun untuk konsumtif melalui pembiayaan mikro dan program pembiayaan unggulan lainnya untuk memberikan kemudahan bagi setiap para pelaku usaha atau bisnis yang belum maupun telah menerima pembiayaan oleh Bank Syariah untuk terus mendorong tumbuh dan berkembangnya usaha di Indonesia.

Kemudian untuk usaha batik YUSWA untuk terus dikembangkan lagi SDM untuk menghasilkan berbagai ide dan inovasi agar lebih inovatif dalam menciptakan atau menghasilkan produk baru dan menjangkau lebih luas, sehingga dapat bersaing dengan industri sejenis dari daerah lain serta menggunakan teknologi lebih modern untuk pemasaran produk agar lebih dikenal terlebih sekarang ini mayoritas masyarakat setiap harinya pasti menggunakan media sosial atau menggunakan *marketplace* seperti (Tiktok, Shoppe, Lazada, Facebook dll). Sehingga besar kemungkinan produk yang kita pasarkan dapat dilihat dan banyak peminat untuk membelinya. Hal ini karena beberapa aspek tersebut (SDM, teknologi pemasaran dan permodalan) merupakan faktor penting dalam suatu keberlangsungan suatu usaha.

Saran untuk peneliti berikutnya untuk menyempurnakan penelitian ini atau berkaitan dengan penelitian ini supaya dapat memperoleh data yang lebih banyak dan mendalam serta harus relevan mengenai pengembangan, peran perbankan syariah dalam pengembangan usaha batik.