

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Hana Zunia Rini, "Peran Perbankan Syariah terhadap Eksistensi UMKM Industri Rumah Tangga Batik Laweyan". (Surakarta: *Jurnal Of Multidisciplinary Studies*, No. 1, Januari, 1, 2017), 68.
- Zamroni, "Peran Perbankan dalam Penyaluran Dana Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)". (Samarinda: *Iqtishadia*, No.2, September, VI, 2019), 227.
- Achmad Kuzari, *Lembaga Perekonomian Umat*, (Pekalongan: Stain Press, 2020),
- Rahmayati, *Strategi Perbankan Syariah Sebagai Solusi Pengembangan Halal Industry Di Indonesia*, Vol. III, No.2, 2018, 317-318.
- Faqiyatul Mariya Waharini dan Anissa Hakim Purwantini, *Model Pengembangan Industri Halal Food Di Indonesia*, *Jurnal Muqtasid* Vol.9 No.1 2018, 2-3.
- Fatmawati Sungkawaningrum, *Eksplorasi Peran Perbankan Syariah dalam Memajukan Industri Halal di Sektor Makanan Halal*, (Wahana Islamika : *Jurnal Studi Kieslaman* Vol.5 NO.2 (2019) pp. 32-17 pISSN : 2599-292), 36
- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014), 338.
- Masyhuri dan M. Zainuddin, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif* (Bandung: Refika Aditama, 2011), 40.
- Muhajir, N. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Take Sasarin, 1993), 10.
- J Supranto, *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2003), 5.
- Jonatan Sarwono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 209.
- Vina Herfiani, Angky Febriansyah, *Tinjauan atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan pada Young Enterpreneur Academy Indonesia Bandung*, *Jurnal Riset Akuntansi* Vol. 8, No. 2, (Oktober 2016).
- Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia), 191.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta 2008), 93.
- Akil, Nasriah, *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kabupaten Wajo.*, 404-415.
- Teti Chandrayanti, Asep Mulyana, "Model Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Kreatif Di Sumatera Barat Dengan Pendekatan Terintegrasi Zaman Now.," (2018). 59-70.
- Amin Dwi Ananda, Dwi Susilowati, "Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang.," *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol X. 120-142.
- Widia Afria Nurlaelia, Tubagus Rifqy Thantawi, Miftakhul Anwar, "Pengenalan Akses Ke Perbankan Syariah Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif Masyarakat Di Desa Cibunian, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor.," *Sahid Development Journal*. Vol.1 No.1 (2021) p-ISSN : 2808-4969 e-ISSN : 2828-0253, 54-62.

- Fatmawati Sungkawaningrum, *Eksplorasi Peran Perbankan Syariah dalam Memajukan Industri Halal di Sektor Makanan Halal*, (Wahana Islamika : Jurnal Studi Kieslamana Vol.5 NO.2 (2019) pp. 32-17 pISSN : 2599-292), 36
- Jurnal administrasi publik yang ditulis oleh Aisyah Nurul Fitriana, Irwan Noor, Ainul Hayat dengan judul “Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu (Studi Tentang Industri Kratif Sektor Kerajinan Di Kota Batu)”.
- Murdani, Sus Widayani, Hadromi, Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemberdayaan USAHA Mikro Kecil dan Menengah (Studi di Kelurahan Kandri Kecamatan Gunungpati Kota Semarang), vol.2 no.23 2019.
- Paramita, M., & Zulkarnain, M. I. (2018). Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Permodalan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1).
- Salim, P., & Salim, Y. (1991). *Kamus bahasa Indonesia kontemporer*. Edisi Pertama.
- Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Raja Grafindo Persada, 2013), hlm.212
- Agung, R. (2009). *Buku Kantong Sosiologi SMA IPS*. Yogyakarta: Pustaka Widayatama.
- Raharjo, A. S. (2009). *Buku Kantong Sosiologi SMA IPS*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Dr Mardani dan Prenada Media, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia* (Jakarta: karisma Putra Utama, 2017), hlm. 5
- Muhamad, *Manajemen bank syari’ah*, revisi (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP-YKPN, 2005), hlm 13.
- Inayati, T. (2018). Perumusan Strategi Dengan Analisis Swot Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM Produk Sepatu di Mojokerto, Jawa Timur).
- Ismail, *Perbankan Syariah*, (2011), Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Alexandro, R., Putri, W. U., & Nurmawati, Y. (2020). Analisis Swot pada Pemasaran Batik Benang Bintik Lestari Indah Palangka Raya. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 71-79.
- Suretno, S., & Bustam, B. (2020). Peran bank syariah dalam meningkatkan perekonomian nasional melalui pembiayaan modal kerja pada UMKM. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(01), 1-19.
- Utsalina, D. S., & Primandari, L. A. (2020). Analisis SWOT dalam penentuan bobot kriteria pada pemilihan strategi pemasaran menggunakan Analytic Network Process. *Antivirus: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 14(1), 51-60.

Skripsi

- Putri, Fitrianto Lintang, “*Peran Perbankan Syariah Dalam Mengembangkan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Bank Syariah Indonesia KC Jambi).*,”2021.
- Iqbal, Mukhammad, “*Peran Perbankan Syariah Dalam Mengembangkan Dan Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Industri Batik Di Kelurahan Banyurip Kecamatan Pekalongan Selatan Kota Pekalongan.*,”2019.

Putri, Kenanga Yossie, *“Analisis Peran Bank Syariah Dalam Mengembangkan Wisata Halal Di Kota Banda Aceh (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Ulee Kareng).”*2020.

Ainindiah, *“Analisis Peran Perbankan Syariah Dalam Memajukan Industri Halal Pada Sektor Makanan Halal.”* 2020.

Rizqi Maulidin, *“Peran Bank Umum Syariah Dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus Pada PT. Bank Aceh Syariah Pusat).”*2021.

Sumber lain

<https://tegalkota.go.id>

www.kompasiana.com

<https://www.bpkp.go.id/berita/read/2208/14530/Sosialisasi-Rencana-Pembangunan-Jangka-Panjang-Nasional>

