

## DAFTAR PUSTAKA

- Al., C.H. Lien et. 2015. "The Effects of Brand Image, Price, Trust and Value on Purchase Intentions." *Asia Pacific Manag.*
- Alamsyah, M. R. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian."
- Ali, Muhammad Taufik Rachman. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah STIESIA: Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Vol.6 No.9.
- Andritany. 2018. "Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa Gojek Melalui Kepuasan Pelanggan."
- Anugrah, Wahyudha. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bung Hatta)."
- Büyükdağ, Naci, Ayşe Nur Soysal, and Olgun Kitapci. 2020. "The Effect of Specific Discount Pattern in Terms of Price Promotions on Perceived Price Attractiveness and Purchase Intention: An Experimental Research." *Journal of Retailing and Consumer Services* 55 (July): 102112. <https://doi.org/10.1016/J.JRETCONSER.2020.102112>.
- Cannon, Perreault, & McCharthy. 2009. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cesariana, C.dkk. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3 No.1: 211–224.
- Chao Shen, Yazkhiruni Yahya. 2021. "The Impact Of Service Quality And Price On Passengers' Loyalty Towards Low-Cost Airlines: The Southeast Asia Perspective." *Journal of Air Transport Management* Volume 91,. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2020.101966>.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)." *Manajemen*, 1–114.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Edited by Windi Imaniar. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Fahrevi, Sedy Rahmat, and Budhi Satrio. 2018. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee.Co.Id."

- Ferdinand, A. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khatam, A. M. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pt.Citra Wahana Madani."
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- M.Rifai, Hamidi. 2017. "Efektivitas Promosi Online Dalam Pengambilan Keputusan Oleh Konsumen." *E-Journal - Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang*, 3.
- Mahaputra, M.R.dkk. 2022. "Determination of Public Purchasing Power and Brand Image of Cooking Oil Scarcity and Price Increases of Essential Commodities." *International Journal of Advanced Multidisciplinary* 1 No.1: 36–46.
- Marcelo Royo-Vela, Monica Perez Sanchez. 2022. "Downward Price-Based Luxury Brand Line Extension: Effects on Premium Luxury Buyer's Perception and Consequences on Buying Intention and Brand Loyalty." *European Research On Management And Business Economics* Volume 28., <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2022.100198>.
- Maretia, Mega T; Soni, Harsono. 2013. "Pengaruh Harga, Nilai Manfaat Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry Di Surabaya." *Journal of Business and Banking* 3 No.2: 141.
- Monica, Elina. 2018. "Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso."
- Muslimin, Supriadi;Zainab;Wardah Jafar. 2020. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Journal of Islamic Economic* 2 Nomor 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>.
- Nainggolan, Nora Pitri. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam."
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora Media Interprisse.
- Nisafani, Amna Shifia.dkk. 2017. "Analyzing the Effectiveness of Public E-Marketplaces for Selling Apparel Products in Indonesia." *Procedia Computer Science* 124: 274–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.156>.
- Noor, Juliansyah. 2017. *METODOLOGI PENELITIAN : Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

- Pasaribu, R. F. dkk. 2019. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Travel Umroh." *Jurnal Manajemen*. 5 No.2: 45–52.
- Philip Kotler; Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler; Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Ed. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 J. Jakarta: Erlangga.
- Prinia, Delis.dkk. 2019. "Literature Review Word Of Mouth Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan."
- Ratnasari, R.T., dan M.H. Aksa. 2011. *Teori Dan Kasus Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saputra, Yoga, and Retno Setyorini. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Service Motor Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Giti Motor." *E-Proceeding Of Management Vol.2, No. (2355–9357)*: 3660.
- Sari, Dila Purnama, and Euis Soliha. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia." *Proceeding Sendiu*, no. 2013: 341–48.
- Sedermayanti. 2012. *Prosedur Penelitian*. Bandung: Manjar Maju.
- Sekaran, U.dkk. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyannigrum, Ari. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shimp, Terence A. 2002. *Fungsi Pemasaran*.
- Sholihah, Widarko, Hufron. 2019. "Pengaruh Keberagaman Menu, Harga, Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Sego Sambal Sarumpet Malang)."
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Edited by Ayup. Cetakan 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sukmawati, Bunga Syafira Nugraha; Setiawati, Cut Irna. 2021. "Price Perception Analysis, Promotion, Quality Of Service, And Easy Of Use On Product Purchase Decisions On The Shopee Marketplace." *E-Proceeding of Management Vol.8, No.:* 3354.
- Tika, Moh.Prabudian. 2009. *Metodelogi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F., & Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

- Tjiptono. 2012. *Pemasaran Strategik*. (Andi (ed.)).
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- . 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tokopedia.com. 2016. “Profil Tokopedia.” Tokopedia.Com. 2016. [www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com).
- . 2021. “Tokopedia Perusahaan Dagang Elektronik Indonesia.” Wikipedia. 2021. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>.
- Unonongo, Wulanytha. dkk. 2018. “Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung Di Kota Manado.” *E-Journal Acta Diurna* 4 (5): 1–12. <https://www.neliti.com/id/publications/92615/fungsi-promosi-dalam-meningkatkan-daya-beli-gadget-samsung-di-kota-manado>.
- Ustman, Mohammad, and Aniek Wahyuati. 2020. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9 (6): 15.
- W.S. Low et al. 2013. “Customer Satisfaction and Price Sensitivity: An Investigation of Retailing Industry in Taiwan.” *J. Retailing Consum. Serv.*
- Zeina T Al Hakim, & Bassem E. Maamari. 2017. “Measuring Perceived Service Quality and Customer Satisfaction for Service Managers: The Case of the Lebanese Retail Banking Industry.” *E-Service Journal* 10 No.2. <https://doi.org/https://doi.org/10.2979/eservicej.10.2.02>.

