

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka sebagai jawaban dari perumusan masalah dapat ditarik beberapa kesimpulan dari hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Faktor literasi asuransi syariah berpengaruh secara positif terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah yang ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} 5,820 > t_{tabel} 1,99897$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel literasi asuransi syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah.
2. Faktor kepercayaan berpengaruh secara positif terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah yang ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} 5,813 > t_{tabel} 1,99897$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah.
3. Faktor literasi asuransi syariah dan Faktor kepercayaan berpengaruh secara positif terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah yang ditunjukkan dari nilai $F_{hitung} 206,654 > F_{tabel} 2,75$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel literasi asuransi syariah dan variabel kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari analisis dan pembahasan di atas, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Sehingga sebagai upaya penyempurnaan pada penelitian selanjutnya, maka berikut ini peneliti sampaikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Bagi PT. Takaful Umum, sebaiknya melakukan sosialisasi tentang produk asuransi syariah secara lebih masif lagi untuk meningkatkan literasi asuransi syariah kepada masyarakat. Karena rendahnya kesadaran

masyarakat terkait dengan asuransi syariah salah satu faktor pendukungnya adalah kurangnya literasi akan hal tersebut. Selain itu juga peneliti melihat bahwa PT. Takaful Umum lebih mengutamakan nilai-nilai Islami dalam menjalankan usahanya. Hal ini sesuai dengan mayoritas jumlah penduduk Indonesia yang muslim menginginkan kenyamanan serta keamanan dalam melakukan usahanya, oleh karena itu perlu dipertahankan dan dibuat sertifikasi agar ada kepercayaan yang timbul dari para nasabah.

2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat mengali lebih dalam variabel-variabel yang relevan dan memperluas cakupan geografis untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif tentang minat menggunakan asuransi syariah.
3. Bagi perguruan tinggi, diharapkan menjadi lembaga pendidikan yang mengedukasi untuk dalam meningkatkan pemahaman masyarakat tentang asuransi syariah dan manfaatnya.

