

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah. (2015). *Pengaruh atribut produk dan kepercayaan terhadap niat beli konsumen asuransi syariah pt. Asuransi takaful umum di cilegon.*
- Amrin, a. (2016). Data mining dengan regresi linier berganda untuk peramalan tingkat inflasi. *Techno nusa mandiri: journal of computing and information technology*, 13(1), 74–79.
- Bahrudin, m., & zuhro, s. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Bisnis: jurnal bisnis dan manajemen islam*, 3(1), 1–17.
- Bps. (2020). *Data penduduk 2020.*
- Everlin, s., & dahlan, k. S. S. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi sikap dan minat pembelian milenial terhadap asuransi jiwa. *Jurnal riset manajemen dan bisnis (jrmb) fakultas ekonomi uniat*, 5(2), 41–60.
- Fawartini, s. (2022). *Analisis strategi pemasaran produk asuransi term life pada pt great eastern life indonesia dalam menghadapi pandemi covid-19.* Uin sultan maulana hasanuddin banten.
- Ghozali, i. (2011). Aplikasi analisis multivariate dengan program imb spss 19. *Edisi kelima.*
- Hariyadi, e., & triyanto, a. (2017). Peran agen asuransi syariah dalam meningkatkan pemahaman masyarakat tentang asuransi syariah. *Jurnal ekonomi dan perbankan syariah*, 5(1), 19–38.
- Ilmiyah, k., & krishernawan, i. (2020). Pengaruh ulasan produk, kemudahan, kepercayaan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee di Mojokerto. *Maker: jurnal manajemen*, 6(1), 31–42.
- Jannah, d. M., & nugroho, l. (2019). Strategi meningkatkan eksistensi asuransi syariah di Indonesia. *Jurnal maneksi*, 8(1), 169–176.
- Jemada, f. A. (2020). *Analisis keputusan berasuransi berdasarkan faktor motivasi menabung, literasi keuangan dan persepsi individu.* 4(1), 91–106.
- Kuangan, o. J. (2017). Otoritas jasa keuangan. *Salinan peraturan otoritas jasa keuangan nomor, 65.*
- Kholis, n. (2021). *Asuransi syariah di Indonesia: konsep dan aplikasi, serta evaluasinya.* Farha pustaka.  
[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/36136/p\\_asuransi\\_syariah\\_di\\_indonesia%3b\\_konsep\\_dan\\_aplikasinya%2c\\_serta\\_evaluasinya.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/36136/p_asuransi_syariah_di_indonesia%3b_konsep_dan_aplikasinya%2c_serta_evaluasinya.pdf?sequence=1&isallowed=y)

- Kismi, d. (2023). *No title*. Pikiran rakyat.com.
- Kusmayadi, t. (2007). Pengaruh relationship quality terhadap loyalitas nasabah tabunganstie stan indonesia mandiri.jurnal manajermen bisnis. *Jurnal manajermen bisnis 2 (1)*.55-58.
- Layaman, L. (2022). *Statistika; Aplikasi Dalam Penelitian Manajemen* (No. r2beq). Center for Open Science.
- Layaman, L., & Nilamsari, P. (2018). Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah, 10(1)*, 81-90.
- Lubis, m. S. Y. (2023). Akad tabarru'dalam asuransi syariah di indonesia. *Legalitas: jurnal hukum, 14(2)*, 277–284.
- Mahdzan, n. S., margaret, s., & victorian, p. (2017). *The determinants of life insurance demand: a focus on saving motives and financial literacy*. 9(5), 274–284. <https://doi.org/10.5539/ass.v9n5p274>
- Mardiah, a., & anugrah, h. (2020). Pengaruh orientasi belanja, kepercayaan, dan pengalaman pembelian terhadap minat beli ulang secara online. *Menara ilmu, 14(2)*.
- Muchlis, m., christian, a., & sari, m. P. (2019). Kuesioner online sebagai media feedback terhadap pelayanan akademik pada stmik prabumulih. *Jurnal eksplora informatika, 8(2)*, 149–157.
- Muhammad, r. A. (2022). *Loyalitas dan kepercayaan nasabah asuransi pada pt. Sun life financial syariah bandar lampung*. Uin raden intan lampung.
- Nasution, a. W., & fatira, m. (2019). Analisis faktor kesadaran literasi keuangan syariah mahasiswa keuangan dan perbankan syariah. *Jurnal, 7*, 40–63.
- Nasution, s. A., & aslami, n. (2022). Analisa peningkatan minat terhadap produk asuransi syariah. *El-mal: jurnal kajian ekonomi & bisnis islam, 3(2)*, 254–262.
- Nizar, m. A., & nasir, m. (2016). Akselerasi dan inklusivitas sektor keuangan: jalan menuju kesejahteraan rakyat. *Naga media*.
- Nur, d. D. M. (2020). Pengaruh kesadaran, norma subyektif dan kepercayaan terhadap intensi menggunakan produk asuransi syariah dengan pengetahuan sebagai variabel moderasi di pekanbaru. *Jurnal tepak manajemen bisnis, 12(1)*, 86–105.
- Nurangraeni, i. (2020). Inovasi financial technology (fintech) pada asuransi syariah (studi kasus: pt duta danadyakasa teknologi). *Jesi (jurnal ekonomi*

*syariah indonesia*), 9(2), 94–103.

Pramudya, r. M., & rahmi, m. (2022). Pengaruh literasi asuransi, religiusitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat generasi milenial menggunakan asuransi syariah. *Journal of islamic economics and finance studies*, 3(1), 70–87.

Prasetyo, a., & rosmi, y. F. (2018). Rekonstruksi koperasi syariah sebagai pengelola zakat produktif dalam meningkatkan ekonomi kerakyatan. *Procsiding conference on economic & busines adi buana university of surabaya*.

Priyatno, d. (2008). *Mandiri belajar spss: untuk analisis data dan uji statistik*.

Purba, b., sudarmanto, e., syafii, a., nugraha, n. A., zaman, n., ahdiyati, m., & umarama, a. (2020). *Ekonomi politik: teori dan pemikiran*. Yayasan kita menulis.

Purnamasari, d. R., & alam, a. (2020). Level of understanding and reasons customers choose sharia insurance product. *Airlangga international jurnal of islamic economics and finance*, 3(1), 42–51.

Puspitasari, n. (2011). Sejarah dan perkembangan asuransi islam serta perbedaannya dengan asuransi konvensional. *Jurnal ekonomi akuntansi dan manajemen*, 10(2).

Rachmawati, a., & khuzaini, k. (2019). Pengaruh harga (premi), citra merek dan kepercayaan nasabah terhadap keputusan pembelian polis asuransi. *Jurnal ilmu dan riset manajemen (jirm)*, 8(4).

Rachmawati, p. (2019). *Pengaruh reward dan motivasi kerja terhadap kinerja agen asuransi allianz dalam perspektif ekonomi islam (studi pada pt. Asuransi allianz life indonesia cabang lampung)*. Uin raden intan lampung.

Rahmadion, m., yetty, f., & fathoni, m. A. (2021). Pengaruh literasi asuransi syariah terhadap persepsi masyarakat dalam memilih asuransi syariah di jabodetabek. *Prosiding biema (business management, economic, and accounting national seminar)*, 2, 158–167.

Ramadhani, h. M., rahmi, m., & fathoni, m. A. (2021). Pengaruh literasi keuangan syariah, promosi, kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah bank. *Prosiding biema (business management, economic, and accounting national seminar)*, 2, 689–704.

Ridha, n. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.

Rokayah, i. (2022). *Pemahaman masyarakat dalam asuransi syariah (desa cimaung kecamatan cikeusal kabupaten serang)*. Uin sultan maulana

hasanuddin banten.

Rossa, a. T. R., ruswandi, a., sauri, r. S., & fatkhullah, f. K. (2023). Manajemen mutu pembelajaran bahasa inggris dalam meningkatkan budaya literasi. *Indonesian journal of teaching and learning (intel)*, 2(1), 21–28.

Salsabila, a. (2016). Peran demografi terhadap literasi asuransi syariah. *Sef ugm*.

Saragih, m. G., saragih, l., purba, j. W. P., & panjaitan, p. D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif: dasar-dasar memulai penelitian*. Yayasan kita menulis.

Sari, a. A. R. P., & yasa, n. N. K. (2020). *Kepercayaan pelanggan di antara hubungan citra perusahaan dan kewajaran harga dengan loyalitas pelanggan mapemall. Com*. Penerbit lakeisha.

Sari, i., sirait, n., & inayah, n. (2023). Pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat mengikuti asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah. *Manbiz: journal of management and business*, 2(1), 81–95.

Sarjono, h., & juliyanita, w. (2013). *Spss vs lisrel sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Salemba empat.

Septiani, e., mulyadi, m., & serip, s. (2021). Analisis kepercayaan generasi milenial terhadap lembaga keuangan syariah. *Distribusi-journal of management and business*, 9(2), 147–160.

Setyowati, l. S. (2022). Pengaruh pemasaran online dan minat pelanggan terhadap peningkatan laba kharisma studio. *Jurnal ekonomi dan bisnis digital*, 1(1), 19–28.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r & d*. Alfabeta.

Suyonto, d. (2010). Uji khi kuadrat dan regresi. *Yogyakarta: graha ilmu*.

Swarjana, i. K., & skm, m. P. H. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit andi.

Syahputra, h. (2020). *Tingkat literasi asuransi syariah dalam konteks mahasiswa asuransi syariah (studi kasus fakultas ekonomi dan bisnis islam uin su)*. Universitas islam negeri sumatera utara.

Takaful umum. (2023). *Takaful umum ggeneral insurance*. [Http://www.takaful.co.id/beranda](http://www.takaful.co.id/beranda)

Trisadewo, n. (2018). *Pengaruh literasi asuransi syariah terhadap minat nasabah (studi pada pt. Asuransi jiwa syariah al-amin kantor cabang lampung)*. Uin raden intan lampung.



- Ul'fah hernaeny, m. P. (2021). Populasi dan sampel. *Pengantar statistika, 1*, 33.
- Ulum, k. (2017). Mengenal asuransi syariah dari sejarah, dasar hukum sampai akad transaksi. *Jes (jurnal ekonomi syariah), 2*(1).
- Ummah, a. M. L., & sartika, s. B. (2021). Peran guru dalam kegiatan pembelajaran dari rumah pada masa pandemi covid-19 di sd islam sari bumi sidoarjo. *Jurnal bidang pendidikan dasar, 5*(1), 18–24.
- Wibowo, d. R. (2020). Literasi keuangan, persepsi dan kepercayaan terhadap loyalitas berasuransi. *Balance: economic, business, management and accounting journal, 17*(2), 1–11.

