

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
TINGKAT PENJUALAN DI TIGA DELAPAN COFFEE KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

FITRI MILENIA

NIM. 1908204109

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

2023 M / 1444 H

ABSTRAK

FITRI MILENIA. NIM : 1908204109, “PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK DI TIGA DELAPAN COFFEE KOTA CIREBON.”

UMKM sebagai salah satu tiang perekonomian negara masih memerlukan banyak peningkatan agar bisa bersaing baik nasional maupun internasional. Permasalahan yang paling banyak muncul dalam UMKM adalah masalah pemasaran media sosial dan kualitas produk, sehingga UMKM di Indonesia masih berskala lokal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui atau menganalisis bagaimana pengaruh apa saja yang mempengaruhi tingkat penjualan produk UMKM di Kota Cirebon. Adapun metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian *case research* atau studi kasus. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang sepenuhnya didapat melalui pihak Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon pada 01 Juni 2020 – 31 Mei 2023 untuk variabel bebas (X_1), media sosial dan (X_2), yaitu kualitas produk, untuk variabel terikat (Y), yaitu tingkat penjualan. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel media sosial berpengaruh secara langsung terhadap tingkat penjualan Tiga Delapan Coffee, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 2,847 > t_{tabel} 2,034$. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan Tiga Delapan Coffee, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 2,451 > t_{tabel} 2,034$ dan nilai signifikansi sebesar 0,020. Dan variabel media sosial (X_1), kualitas produk (X_2) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon (Y) dengan nilai f_{hitung} sebesar $4,921 > f_{tabel} 3,28$ dengan nilai signifikansi 0,013.

Kata Kunci : Media Sosial, Kualitas Produk, Tingkat Penjualan, UMKM

ABSTRACT

FITRI MILENIA. NIM : 1908204109, "THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA AND PRODUCT QUALITY ON THE LEVEL OF SALES AT TIGA DELAPAN COFFEE, CIREBON CITY."

MSMEs as one of the pillars of the country's economy still need a lot of improvement in order to be able to compete both nationally and internationally. The problems that most often arise in MSMEs are social media marketing problems and product quality, so that MSMEs in Indonesia are still on a local scale. The purpose of this research is to find out what factors influence the sales level of MSME products in the city of Cirebon. The method in this study uses quantitative research methods with case research or case studies. The data source used is secondary data which was fully obtained through Tiga Delapan Coffee Cirebon City on 01 June 2020 – 31 May 2023 for the independent variable (X1), namely social media and (X2), namely product quality, for the dependent variable (Y), namely the level of sales. The data obtained were then analyzed using multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that social media variables directly influence the sales level of Tiga Delapan Coffee, this is evidenced by the $t_{hitung} 2.847 > t_{tabel} 2.034$. Product quality has a positive effect on the sales level of Tiga Delapan Coffee, this is evidenced by the $t_{hitung} 2.451 > t_{tabel} 2.034$ and a significance value of 0.020. And social media variables (X1), product quality (X2) together (simultaneously) have a positive and significant influence on the sales level of Tiga Eight Coffee Cirebon City (Y) with an f_{hitung} of 4.921 $> f_{tabel}$ of 3.28 with a significance value 0.013.

Keywords: Social Media, Product Quality, Sales Level, MSMEs

الملخص

فيتري ميليني ١ : نام.١٩٠٨٢٠٤١٠٩، "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي وجودة المنتج على مستوى مبيعات منتجات الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في سيريبون سيتي (دراسة حالة على الشركات الصغيرة والمتوسطة ثلاثة ثمانية قهوة سيريبون سيتي)".

في إندونيسيا ، يمكن أن تمكن من ظهور نماذج أعمال جديدة تستمر في التطور جنبا إلى جنب مع التقدم في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. توفر وسائل التواصل الاجتماعي مزايا وفرصا مختلفة للشركات لأنها تساعد في جذب عملاء جدد والحفاظ على العلاقات مع العملاء الحاليين. بالإضافة إلى ذلك ، مع وجود جودة منتج جيدة ، بالطبع ، يمكن أن تجذب العملاء للاهتمام وشراء المنتج ، بحيث يتم تحقيق هدف الشركة في الحصول على أقصى ربح. العامل الرئيسي الذي يؤثر على الإيرادات أو زيادة المبيعات هو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. تساعد وسائل التواصل الاجتماعي الشركات على توسيع حصتها في السوق بتكلفة أرخص نسبيا. العامل الثاني هو الإيرادات أو زيادة المبيعات هي جودة المنتج. يمكن اعتبار المنتجات ذات جودة عالية إذا تم تلبية الطلب من المستهلكين.

الغرض من هذه الدراسة هو معرفة العوامل التي تؤثر على مستوى مبيعات منتجات المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مدينة . سيريبون تستخدم الطريقة في هذه الدراسة طرق البحث الكمي مع نوع بحث الحالة أو دراسة الحالة. مصدر البيانات المستخدم هو بيانات ثانوية تم الحصول عليها بالكامل من خلال ثلاثة ثمانية قهوة سيريبون سيتي في ٠١ يونيو ٢٠٢٠ - ٣١ مايو ٢٠٢٣ للمتغيرات المستقلة (خ١)، ووسائل التواصل الاجتماعي و (خ٢) ، وهي جودة المنتج ، للمتغيرات المرتبطة (ي) ، وهي مستويات المبيعات. ثم تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن متغيرات وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير مباشر على مستوى مبيعات ثلاثة ثمانية قهوة سيريبون سيتي ، ويتضح ذلك من خلال قيمة t المحسوبة البالغة ٨٤٧.٢ < الجدول ٠.٣٤.٢. جودة المنتج لها تأثير إيجابي على مستوى مبيعات ثلاثة ثمانية قهوة سيريبون سيتي ، ويتضح ذلك من خلال قيمة t المحسوبة البالغة ٤٥١.٢ < الجدول ٠.٣٤.٢ وقيمة الأهمية البالغة ٠.٠٠٢٠. ومتغيرات وسائل التواصل الاجتماعي (خ١) وجودة المنتج (خ٢) معا (في وقت واحد) لها تأثير إيجابي وكبير على مستوى مبيعات ثلاثة ثمانية قهوة سيريبون سيتي (ي) بقيمة f محسوبة تبلغ ٩٢١.٤ < الجدول ٠.٠٠١٣. بقيمة دلالة ٠.٠٠١٣.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي ، جودة المنتج ، معدل المبيعات ، الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسط

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
TINGKAT PENJUALAN DI TIGA DELAPAN COFFEE KOTA CIREBON**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

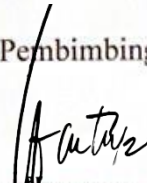
FITRI MILENIA
NIM. 1908204109

Pembimbing I



Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.
NIP. 197108012000031002

Pembimbing II



Dr. Wartoyo, M.Si.
NIP. 198307022011011008

Pembimbing

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



A. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamualaikum ,wr.wb

Setelah melakukan arahan dan bimbingan serta koreksi terhadap penulisan saudara/I **FITRI MILENIA**, NIM : 1908204109, **“PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DI TIGA DELAPAN COFFEE KOTA CIREBON.”** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum ,wr.wb.

Pembimbing I

Dr .H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.
NIP. 197108012000031002

Pembimbing II

Dr. Wartoyo, M.Si.
NIP. 198307022011011008

Menyetujui:

Mengetahui



Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
H. Achmad Othman Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DI TIGA DELAPAN COFFEE KOTA CIREBON” Oleh Fitri Milenia, NIM: 1908204109, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Pada tanggal 29 Agustus 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Ketua Sidang

H. Achmad Oton Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 197311252014111002

Sidang Munaqosyah

Mengetahui

Penguji I

Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful
Anwar, M.Si
NIP. 198708272019031000

Penguji II

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 197311252014111002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : FITRI MILENIA

NIM : 1908204109

Tempat Tanggal Lahir : Cimahi, 07 Januari 2000

Alamat : Perum Graha Alana Klayan, Blok F1 No. 08

Jadimulya – Gunung Jati Kabupaten Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DI TIGA DELAPAN COFFEE KOTA CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar – benar karya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lainya telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 29 Agustus 2023
Saya yang Menyatakan



KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO HIDUP

Motto :

“Kita semua sedang berproses dengan alur kehidupan masing-masing. Jalani hidupmu dengan cara terbaikmu”

“Allah akan memberikan jalan keluar bagi yang bertaqwa”

(Q.S At-Thalaq 2-3)

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tuaku mamahku Siti Kurniasih, papahku Agus Edi Kusnaedi dan saudara kandungku Destiani Agnisti sebagai tanda bukti bakti, rasa hormat, rasa terima kasih yang tak terhingga karena sudah membiayai pendidikanku sejak kecil sampai saat ini hingga mampu mencapai gelar Sarjana yang mungkin tidak bisa dibalas dengan selembar kertas ini, rasa terima kasihku tidak akan bisa membalas seluruh do'a, dukungan keluargaku selama ini. Kupersembahkan juga karya ini untuk diriku sendiri sebagai bukti rasa terima kasih karena sudah berjuang dan bertahan selama ini, termasuk sudah berjuang untuk pengerjaan skripsi ini. Dan kupersembahkan juga karya ini untuk teman dekatku Muhammad Ali Hambali sebagai bukti terima kasihku untuk dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah dari awal perkuliahan ini hingga proses penyusunan skripsi ini hingga akhir. Semoga dengan karya sederhana ini menjadi awal kebahagiaan untuk mamahku, papahku, tetehku, dan teman dekatku karena dengan karya tulis ini belum bisa memberikan kebahagiaan yang lebih. Teruntuk semuanya yang telah memberikan do'a serta dukungan kepadaku terima kasih, terima kasih dan terima kasih.

– Fitri Milenia –

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Fitri Milenia yang dilahirkan di Cimahi, pada tanggal 07 Januari 2000. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Agus Edi Kusnaedi dan Ibu Siti Kurniasih yang merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Alamat tinggal penulis di Perum Graha Alana Klayan, Blok F1 No. 08, Jadimulya – Gunungjati, Kab. Cirebon 45151. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah :

1. TK Al Ma'ariz (2005)
2. SD Purnama (2006-2012)
3. SMP Tunas Mandiri Cimahi (2013-2015)
4. SMA Negeri 3 Cimahi (2016-2018)

Pengalaman Organisasi yang pernah diikuti adalah:

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul Skripsi : **“PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DI TIGA DELAPAN COFFEE KOTA CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si dan Bapak Dr. Wartoyo M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Di Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon”.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi, (S.E). Pada Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bantuan bimbingan serta kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, M.Ag selaku kepala Prodi Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si dan Bapak Dr. Wartoyo, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Kedua Orang Tua saya bapak Agus Edi Kusnaedi dan Ibu Siti Kurniasih yang selalu membantu do'a serta dukungan finansial selama pendidikan saya.
7. Kepada Muhammad Ali Hambali yang selalu membantu do'a, selalu menguatkan, dan meyakinkan bahwa saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini selama pengerjaan skripsi ini dengan semaksimal mungkin.

8. Kepada kakak saya Destiani Agnisti yang telah membantu do'a serta dukungan.
9. Kepada teman terdekat saya Nabilah Khaeriyah Herman, Kintan Yuniar Rahmawati dan Revia Rara Pavita yang telah kebersamai selama proses perkuliah empat tahun ini dan selalu mendukung saya hingga mampu sampai dititik ini.
10. Kepada teman-teman keluarga besar Ekonomi Syariah kelas C yang telah kebersamai selama masa perkuliahan.
11. Seluruh yang mendukung saya baik secara moral dan psikis.
12. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu saya ucapkan banyak terimakasih dan semoga amal ibadahnya baiknya yang sudah diberikan kepada saya mendapatkan balasan dari Allah SWT. Aamiin yarabbal 'alamiin.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.



Cirebon, 01 Juli 2023

Penyusun

FITRI MILENIA

NIM.1908204109

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin :

Tabel 0.1
Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasiya sebagai berikut :

Tabel 0.2:
Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	A	a
اِ	Kasrah	I	i
اُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut :

Tabel 0.3:
Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيّ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
اِيّو	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut :

Tabel 0.4
Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alifatauya	Ā	a dan garis di atas
ى...ى	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbuttah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu :

1. Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh :

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl / raudah ulatfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al - munawwarah / al - madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah / Tasydid

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda syaddah itu.

Contoh :

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas :

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh :

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai postrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang

dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contohnya :

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wamursāhā

I. HURUF KAPITAL

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdulillah rabbi al-`ālamīn/
Alhamdulillahirabbil `ālamīn

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan ke fasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO HIDUP	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
D. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Teoritis	12
1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	12
2. Penjualan	16
3. Kualitas Produk	20
4. Media Sosial	22
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran	33

BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Jenis dan Sumber Data	36
C. Waktu dan Objek Penelitian.....	37
D. Variabel Penelitian	37
E. Definisi Operasional Variabel.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
2. Uji Asumsi Klasik	41
3. Uji Hipotesis.....	45
3. Uji Koefisien Determinasi.....	47
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1) Profil Kota Cirebon	49
2) Profil Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon.....	49
B. Tabulasi Data Tiga Delapan Coffee	50
C. Hasil Analisis Data.....	51
1. Uji Asumsi Klasik	51
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	56
5. Uji Koefisiensi Determinasi	58
6. Uji Hipotesis.....	58
D. Pembahasan Penelitian.....	60
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67

B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 UMKM Perbidang Usaha Tahun 2022 di Kota Cirebon.....	6
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	38
Tabel 4. 1 Tabulasi Data Tiga Delapan Coffee.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linieritas.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji t (Parsial)	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji f (Simultan).....	59



DAFTAR GRAFIK

Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2021	3
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	35
Gambar 4. 1 P-P Plot Uji Normalitas.....	51
Gambar 4. 2 Scatterplot Heteroskedastisitas.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 DATA TIGA DELAPAN COFFEE KOTA CIREBON PADA 01 JUNI 2020 SAMPAI 31 MEI 2023.....	71
Lampiran. 2 TABULASI DATA TIGA DELAPAN COFFEE KOTA CIREBON PADA 01 JUNI 2020 SAMPAI 31 MEI 2023	74
Lampiran. 3 HASIL OUTPUT UJI SPSS 25	76
Lampiran. 4 SURAT-SURAT.....	80
Lampiran. 5 DOKUMENTASI PENELITIAN	82

