

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Produk terhadap Tingkat Penjualan UMKM Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Media sosial berpengaruh positif signifikan secara bersama-sama terhadap tingkat penjualan Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon. Hal ini dikarenakan media sosial dan kualitas produk itu saling berhubungan, media sosial justru menjadi tempat dimana konsumen lebih mudah menerima pesan atau informasi produk yang ditawarkan. Sesuai dengan yang disampaikan oleh Kotler dan Amstrong bahwa beberapa kelebihan promosi penjualan adalah mampu menarik perhatian konsumen, menawarkan dan memberi insentif kuat kepada konsumen agar mau membeli produknya, serta digunakan untuk mendramatisasi penawaran produk. Media sosial pada UMKM sangat membantu meningkatkan penjualan, bahkan variabel media sosial pada hasil penelitian ini yang paling berpengaruh terhadap tingkat penjualan. Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon telah menggunakan media sosial dalam perusahaannya. Media sosial yang digunakan adalah Instagram.
- 2) Kualitas produk berpengaruh positif signifikan secara bersama-sama terhadap tingkat penjualan Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon. Hal ini dikarenakan kualitas dalam suatu produk dapat mempengaruhi minat beli konsumen karena kualitas yang berpusat konsumen adalah keseluruhann fitur dan sifat produk yang berpengaruh pada kemampuan untuk menarik perhatian dan memuaskan kebutuhan konsumen. Kualitas produk sangat membantu peningkatan penjualan Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon karena telah mempunyai kualitas pada produk-produknya, antara lain seperti kualitas pada minuman,

makanan, dan pada gelato yang mempunyai rasa, aroma, konsistensi, kesegaran, penampilan, kematangan, *packaging* dan bervariasi. Semakin tinggi kualitas yang ada dalam produk maka besar kemungkinan konsumen akan membeli produk tersebut sehingga membuat penjualan mampu mengalami peningkatan.

- 3) Media sosial dan kualitas produk berpengaruh positif signifikan secara bersama-sama terhadap tingkat penjualan Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk sangat membantu meningkatkan penjualan Tiga Delapan Coffee Kota Cirebon telah mempunyai kualitas pada produk-produknya. Produk berkualitas tinggi meningkatkan nilai yang diberikan produk tersebut kepada konsumen. Begitu juga media sosial pada UMKM sangat membantu meningkatkan penjualan, bahkan variabel media sosial pada hasil penelitian ini yang paling berpengaruh terhadap tingkat penjualan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti yaitu sebagai berikut :

- 1) Bagi Produsen, sebaiknya selalu mengedepankan produk yang berkualitas untuk dipasarkan ke konsumen agar konsumen merasa puas dengan produk yang dibelinya. Hal ini dapat dilakukan dengan cara : Pertama, mempertahankan variasi produk yang paling banyak terjual salah satunya dengan mempertahankan segi rasa. Kedua, selalu meng-upgrade *packaging* dari masing-masing produk agar terkesan unik, baru dan memikat para konsumen.
- 2) Bagi Peneliti, selanjutnya diharapkan untuk memperluas penelitiannya sehingga diperoleh informasi yang lebih penelitian sejenis dengan variasi teori yang beragam serta objek penelitian yang berbeda. Bagi peneliti selanjutnya yang berminat dengan penelitian seperti ini agar mencari faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti media sosial dan kualitas produk agar mampu menghasilkan gambaran yang luas tentang masalah penelitian.