

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan di atas, peneliti menyimpulkan beberapa hal, diantaranya adalah:

1. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, semakin kompetitif harga yang ditawarkan pada online shop maka semakin meningkatkan keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, walaupun pendapatan mahasiswa yang rendah akan tetap mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, dengan pendapatan mahasiswa yang tinggi tetap pula meningkatkan keputusan pembelian online.
3. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa variabel ketersediaan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, semakin beragam produk yang di tawarkan di online shop maka semakin meningkatkan keputusan pembelian online.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa

Bagi Mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam agar menjadi konsumen smart buyer, yakni mereka yang cerdas, cermat dan teliti serta bijaksana dalam mengambil keputusan dalam membeli produk terutama membeli secara online atau online shopping agar apa yang di beli sesuai dengan ekspektasi. Pada penelitian ini mendapatkan bahwa pendapatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk itu, saran yang dapat diberikan yaitu mahasiswa harus lebih aware dan peduli dalam

menggunakan pendapatan yang dimiliki. Untuk mahasiswa yang memiliki pendapatan lebih maka harus lebih selektif lagi dalam hal belanja online, karena terjadinya peningkatan pembelian suatu barang ketika memiliki pendapatan yang lebih besar. Apabila mereka tidak dapat membedakan mana produk yang benar-benar dibutuhkan serta bermanfaat dan mana produk yang hanya menjadi keinginan.

2. Bagi peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk penelitian selanjutnya. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian online dan menggunakan metode lain, sehingga permasalahan yang ada dapat diatasi dengan baik. Masih banyak kekurangan dalam penelitian ini karena keterbatasan sumber untuk membahas variabel lain. Selanjutnya peneliti selanjutnya dapat memperluas jangkauannya dan mengambil mata pelajaran lain di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum untuk dapat mengidentifikasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian secara online.

