

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Zikri, S. M., Wantoro, A., Abidin, Z., & Molina, J. I. (2019). 2) S1 Informatika, 3) S1 Sistem Informasi, Universitas Teknokrat Indonesia 4) Teknik Informatika. *Universitas Tribuana Kalabahi*, 13(2), 31–34.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>
- Anjaswati, N., & Berakon, I. (2022). Utaut Dan Kepuasan Berzakat Melalui Fintech: Peran Religiositas Sebagai Variabel Moderasi. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(2), 211–234. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i2.13689>
- Annas, M., Munawir, & Solihin, I. B. (2022). Pengaruh pendapatan, religiusitas dan pengetahuan zakat warga nu desa kesilir kecamatan siliragung kabupaten banyuwangi terhadap minat membayar zakat melalui lazisnu. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 2(1), 72–87.
- Apriliyani, S., Malik, Z. A., & Surahman, M. (2020). Peran Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Banjarnegara dalam Meningkatkan Perekonomian Kaum Dhuafa. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 89. <https://doi.org/10.29313/syariah.v0i0.20982>
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Bramastuti, N. (2009). Pengaruh prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bhakti Oetama Gondangrejo Karanganyar. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2, 48. <http://eprints.ums.ac.id/5730/1/A210050179.pdf>
- Burhanudin, M., & Indrarini, R. (2020). Efisiensi dan Efektivitas Lembaga Amil Zakat Nasional. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 453–461. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.221>

- Darani, N. P. (2021). Kewajiban Menuntut Ilmu dalam Perspektif Hadis. *Jurnal Riset Agama*, 1(1), 133–144. <https://doi.org/10.15575/jra.v1i1.14345>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Destriyanto Pristi, E., & Setiawan, F. (2019). ANALISIS FAKTOR PENDAPATAN DAN RELIGIUSITAS DALAM MEMPENGARUHI MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo). In *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* (Vol. 17, Issue 1). <http://journal.umngl.ac.id/index.php/bisnisekonomi>
- Digdownseiso, K. (2017). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. In *Universitas Pendidikan Indonesia* (Vol. 1, Issue Metodologi Penelitian).
- Djafar, Mukhtar Lutfi, Rahmawati Muin, & Sugianto. (2023). Zakat Management in Countries that Require Zakat and Countries That Do Not Require Zakat. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(2), 311–324. <https://doi.org/10.55927/fjsr.v2i2.3076>
- Dr. Vladimir, V. F. (2020). Hubungan Pengetahuan Dengan Kinerja Karyawan. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Dwi Ramil, F., Syahbudi, M., & Kunci, K. (n.d.). *HUMANTECH JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN DONATUR MEMBAYAR ZIS MELALUI GOPAY PADA DOMPET DHUFAFA KOTA MEDAN*.
- Erwan Aristyanto, & Agus Sarwo Edi. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Dan Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital Pada Yayasan Pengelola Zakat Di Surabaya. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 2(1), 186–202. <https://doi.org/10.51903/semnastekmu.v2i1.169>
- Fitri, F. N., & Rahmi, M. (2021). Model Pengelolaan Zakat Saham dan Investasi di Baznas (Bazis) Provinsi DKI Jakarta. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 196. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3287>

- Gunawan, C. (2019). *Regresi Linear: Tutorial SPSS Lengkap*.
- Hadiyanto, R. (2022). Kategori Zakat Maal (Zakat Komoditas Aset Keuangan , Profesi , Pertanian dan Perkebunan , Tambang dan Hasil Laut , dan Perusahaan). *MASHLAHAH: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 1–21. <http://ojs.staidarussalam.ac.id/index.php/MASHLAHAH/article/view/34>
- Haki, U. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 4(1), 81. <https://doi.org/10.35448/jiec.v4i1.8182>
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Hardani, dkk. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April).
- Hayatika, A. H., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Manajemen Pengumpulan, Pendistribusian, dan Penggunaan Dana Zakat oleh Badan Amil Zakat Nasional sebagai Upaya Peningkatan Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 874–885. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.438>
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>
- Irham Pakawaru. (2022). Pengaruh Pengetahuan Muzakki Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Dan Zakat Sebagai Pengurang Pajak Merupakan Variabel Moderating Di Era Covid 19. *Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2), 153–169. <https://doi.org/10.24239/tadayun.v2i2.27>
- Jumriani, J. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Muzakki terhadap Loyalitas Muzakki. *Journal of Islamic Management*, 1(1), 19–29. <https://doi.org/10.15642/jim.v1i1.386>
- Kalatidha, L., & Hayati, B. (2022). Analisis Minat ASN Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*,

- 8(02), 1404–1410. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/4764>
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Lutfi, M. (2021). Optimalisasi Zakat Profesi Para Muzzaki di Baznas Kota Tangerang. *Madani Syari'ah*, 4(1), 1–13.
- Membayar, M., & Mulyany, R. (2023). *Pengetahuan , Religiusitas , Budaya dan Kepercayaan*. 7(April), 1698–1706.
- Muhammad, I. (2019). ANALYSIS OF ZAKAT SYSTEM IN HIGH-INCOME ISLAMIC COUNTRIES. *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 16(2), 1–11.
- Muzayyanah MUZayyanah, & Heni Yulianti. (2020). Mustahik Zakat Dalam Islam. *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 4(1), 90–104. <https://doi.org/10.33511/almizan.v4n1.90-104>
- Negeri, P., Di, S., & Padangsidimpuan, I. (2023). *Pengaruh pengetahuan dan kesadaran terhadap pelaksanaan zakat profesi pegawai negeri sipil di iain padangsidimpuan*. 2(1).
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan , Pendapatan , dan Kepercayaan , Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat. *Ekonomi Regional Unimal*, 01(3), 89–99.
- Nursalimah, S., Senjiati, I. H., & Anshori, A. R. (2021). Analisis Prioritas Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Berzakat, Infaq dan Sedekah di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 1(1), 47–58. <https://doi.org/10.29313/jres.v1i1.184>
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>
- Pria Diansyah, Mei Risita, Sefti Rehayani, Samsul Bahri, & Maya Panomara. (2022). Pengaruh Tingkat Pendapatan, dan Kepercayaan terhadap Minat

- Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Palembang. *Journal Of Comprehensive Science*, 1(5), 1188–1194.
- Putra, T. W. (2019). Penghimpunan Dana Zakat Infak Dan Sedekah Di Badan Amil Zakat Nasional. *Laa Maisyir*, 6(2), 246–260.
- Putri Mandasari, Eja Armaz Hardi, L. A. (2023). *PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KOTA JAMBI MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KOTA JAMBI Putri*. 2(1), 11.
- Rahmadani, S., & Kalid, T. M. (n.d.). *JURNAL AL-HISBAH JURNAL AL-HISBAH*. 2(3), 1–13.
- Ramadhan Alfitriah, Nurlina, & Muhammad Salman. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Baitul Mal Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(2), 187–196. <https://doi.org/10.33059/jse.v5i2.4278>
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Ummk Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Rusdan, R. (2021). Anatomi Zakat Mal (antara Ibadah Mahdhah dan Mu'amalah Maliyyah). *Palapa*, 9(1), 96–125. <https://doi.org/10.36088/palapa.v9i1.1060>
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p188-201>
- Safitri, R. (2022). *Analisis faktor yang mempengaruhi minat muzaki membayar zakat*. 5(November).
- Sanusi, M. I. (2021). Skala Prioritas Penentuan Mustahiq Zakat Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Ummat Sejahtera Ponorogo. *Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 2(c), 106–112. <https://lisyabab-staimas.e-journal.id/lisyabab>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (22nd ed.).

Alfabeta.

- Suyadi, N., Museliza, V., & Nurani, R. (2022). Interest In Paying Zakat Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kampar Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1672–1683.
- Tambunan, J. (2021). Memaksimalkan potensi zakat melalui peningkatan akuntabilitas lembaga pengelola zakat. *Jurnal Islamic Circle*, 2(1), 118–131.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Warman, S. W., & Nuraini, P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Rokan Hilir. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(October), 3150–3164.

