

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM TOKO BAJU DI PANTAI
BATUKARAS PANGANDARAN BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN EKONOMI MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



1908204094

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

1444 H/2023 M

ABSTRAK

FITRI WULANDARI, NIM : 1908204094 STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM TOKO BAJU DI PANTAI BATUKARAS PANGANDARAN BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN EKONOMI MASYARAKAT

Usaha Mikro Kecil Menengah ekonomi kreatif pada usaha toko baju pantai ini mampu memperbaiki perekonomian masyarakat dengan bekal pengalaman dan kreativitas, serta dapat mengembangkan lapangan pekerjaan. Masyarakat di kawasan pantai Batukaras sebagian besar memiliki usaha baju pantai, bisa dikatakan pendapatan masyarakat hampir mayoritas berdagang, untuk penghasilannya tergantung dari bagaimana mengembangkan usahanya tetapi dengan adanya isu-isu tentang tsunami, gelombang tinggi, tiket mahal dan BBM meningkat menyebabkan pengunjung wisata berkurang sehingga dapat berpengaruh terhadap pendapatan warga Batukaras Pangandaran. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah berbasis ekonomi kreatif di Pantai Batukaras, untuk mengetahui strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah berbasis ekonomi kreatif usaha toko baju di pantai Batukaras dalam meningkatkan pendapatan masyarakat dan untuk mengetahui faktor penghambat pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah dalam meningkatkan pendapatan masyarakat khususnya bagi pemilik dan karyawan toko baju.

Penelitian ini menggunakan metode yang bersifat kualitatif jenis studi kasus dan menggunakan teknik penelitian yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian dilakukan teknis analisis data yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman menggunakan empat alur yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari strategi yang digunakan mengembangkan usaha yaitu mengandalkan strategi pengembangan produk ide-ide kreatif seperti membuat baju pantai dengan bermacam-macam jenis dan selalu mengubah model baju setiap musimnya sehingga menjadi daya tarik bagi konsumen atau pengunjung wisata baik buat di pakai maupun di jadikan oleh-oleh.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pendapatan bagi pemilik dan karyawan toko baju meningkat. Sementara itu faktor penghambat dalam pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah dan pendapatan masyarakat khususnya bagi pemilik dan karyawan toko baju yaitu pemasaran, operasi, pengalaman dengan kreativitas, keahlian kerja, dan modal yang digunakan. Namun hambatan tersebut mampu dihindari dengan mengandalkan strategi yaitu dengan menjual baju di sosial media, menghilangkan isu-isu tentang adanya tsunami, gelombang tinggi melalui media sosial, meningkatkan kualitas produk dengan memperhatikan model, jahitan dan bahan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah, Ekonomi Kreatif, Peningkatan Pendapatan.

ABSTRACT

FITRI WULANDARI, NIM : 1908204094 DEVELOPMENT STRATEGY OF PANGANDARAN BEACH CLOTHES SHOP MICRO MEDIUM ENTERPRISES BASED ON CREATIVE ECONOMY IN INCREASING COMMUNITY ECONOMIC INCOME

Creative economy micro small medium enterprises in the beach clothes shop business are able to improve the community's economy with experience and creativity, and can develop employment opportunities. Most of the people in the Batukaras beach area have beach clothing businesses, you could say that almost the majority of people's income is trading, for their income it depends on how to develop their business but with the issues of tsunamis, high waves, expensive tickets and increased fuel, this has caused tourism visitors to decrease so they can effect on the income of Batukaras Pangandaran residents. The purpose of this study is to find out how to develop creative economy-based micro small medium enterprises in Batukaras Beach, to find out the strategies for developing micro small medium enterprises based on the creative economy of clothing store businesses on Batukaras beach in increasing people's income and to find out the inhibiting factors for micro small medium enterprises development in increasing people's income, especially for owners and employees clothes shop.

This research uses a qualitative method of the type of case study and uses research techniques, namely observation, interviews, and documentation. Then the technical data analysis developed by Miles and Huberman uses four paths, namely data reduction, data presentation and conclusion. The results of this study indicate that from the strategy used to develop the business, namely relying on a product development strategy, creative ideas such as making beach clothes with various types and always changing the model of clothes every season so that they become an attraction for consumers or tourist visitors both for use and made by hand.

This can be interpreted that the income for the owner and employee of the clothing store increases. Meanwhile, the inhibiting factors in the development of micro small medium enterprises and people's income, especially for clothing store owners and employees, are marketing, operations, experience with creativity, work skills, and capital used. However, these obstacles can be avoided by relying on a good and appropriate strategy.

Keywords: Micro small medium enterprises Development Strategy, Creative Economy, Income Increase

الملخص

إستراتيجية التنمية لمتاجر الملابس الصغيرة والمتوسطة في شاطئ FITRI WULANDARI، NIM: 1908204094 بانجندران باتوكاراس على أساس الاقتصاد الإبداعي في زيادة الدخل الاقتصادي للمجتمع

تستطيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر في مجال الاقتصاد الإبداعي في مجال متاجر الملابس الشاطئية تحسين اقتصاد المجتمع من خلال الخبرة والإبداع ، ويمكنها تطوير فرص العمل. معظم الناس في منطقة شاطئ باتوكاراس لديهم شركات ملابس شاطئية ، يمكنك القول إن غالبية دخل الناس تقريبًا يتم تداولهم ، لأن دخلهم يعتمد على كيفية تطوير أعمالهم ولكن مع قضايا التسونامي والأمواج العالية والتذاكر باهظة الثمن وزيادة الوقود ، أدى ذلك إلى انخفاض عدد الزوار السياحيين حتى يتمكنوا من التأثير على دخل سكان باتوكاراس بانجندران. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة كيفية تطوير مؤسسات متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة قائمة على الاقتصاد الإبداعي على شاطئ باتوكاراس ، لاكتشاف استراتيجية تطوير مؤسسات متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة قائمة على الاقتصاد الإبداعي لأعمال متاجر الملابس على شاطئ باتوكاراس. في زيادة دخل الناس ومعرفة العوامل المعوقة لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر في زيادة دخل الناس خاصة لأصحاب محلات الملابس والموظفين.

يستخدم هذا البحث طريقة نوعية لنوع دراسة الحالة ويستخدم تقنيات البحث وهي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. ثم يستخدم تحليل البيانات الفنية الذي طوره مايلز وهوبرمان أربعة مسارات ، وهي تقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاج. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أنه من الإستراتيجية المستخدمة لتطوير الأعمال ، وهي الاعتماد على استراتيجية تطوير المنتج ، الأفكار الإبداعية مثل صنع ملابس الشاطئ بأنواع مختلفة وتغيير نموذج الملابس دائمًا كل موسم بحيث تصبح عامل جذب المستهلكين أو السائحين للزوار سواء للاستخدام أو باليد.

يمكن تفسير ذلك بزيادة دخل مالك وموظف متجر الملابس. وفي الوقت نفسه ، فإن العوامل المثبطة في تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودخل الناس ، وخاصة لأصحاب محلات الملابس والموظفين ، هي التسويق والعمليات والخبرة مع الإبداع ومهارات العمل ورأس المال المستخدم. ومع ذلك ، يمكن تجنب هذه العقبات من خلال الاعتماد على استراتيجية جيدة ومناسبة.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية تنمية المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، الاقتصاد الإبداعي ، زيادة الدخل

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**“STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM TOKO BAJU DI PANTAI
BATUKARAS PANGANDARAN BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN EKONOMI MASYARAKAT”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Fitri Wulandari

NIM : 1908204094

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Yati Haryati, M.sc
NIP. 19890203 2019032 009

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Oros/Busthomi, Lc.M.ag
NIP. 197311223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Fitri Wulandari, NIM : 1908204094 dengan judul : "STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM TOKO BAJU DI PANTAI BATUKARAS PANGANDARAN BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN EKONOMI MASYARAKAT". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Yati Haryati, M.sc
NIP. 19890203 2019032 009


Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “Strategi Pengembangan UMKM Toko Baju Di Pantai Batukaras Pangandaran Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat”, oleh Fitri Wulandari, NIM:1908204094 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 17 Maret 2023

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Penguji II,

Hafni Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 19880826 201801 2 002

H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fitri Wulandari
NIM : 1908204094
Tempat, Tanggal Lahir : Lebak, 13 Desember 2000
Alamat : Desa Batukaras Rt/15 Rw/07 Kecamatan Cijulang
Kabupaten Pangandaran

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Strategi Pengembangan UMKM Toko Baju Di Pantai Batukaras Pangandaran Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 17 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
C14110AKX430563255

Fitri Wulandari
NIM. 1908204094

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Fitri Wulandari yang dilahirkan di Lebak Banten pada tanggal 13 Desember 2000. Peneliti adalah putri kandung dari pasangan Alm. Bapak Rukmana dan Ibu Mutmainah yang merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara. Alamat dari tempat tinggal peneliti saat ini yaitu di Desa Batukaras tepatnya di Blok Entak RT 15/RW 07 Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandaran. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh peneliti

1. SDN 1 Batukaras (2007-2013)
2. SMPN 1 Cijulang (2013-2016)
3. SMKN 1 Cijulang (2016-2019)

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. Organisasi Dewan Penggalang (DP) di SMPN 1 Cijulang sebagai pengurus.
2. Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) SMKN 1 Cijulang sebagai pengurus.

Peneliti mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **“Strategi Pengembangan UMKM Toko Baju Di Pantai Batukaras Pangandaran Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat”**. Dibawah bimbingan Ibu Yati Haryati, M.Sc dan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, inayah dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasihi dan ku sayangi Bapak dan Ibu tercinta sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga. Segala dukungan, kasih sayang dan lantunan harapan yang Bapak dan Ibu sematkan dalam do'a tentunya tidak mungkin kubalas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia, karena aku sadar selama ini belum bisa berbuat lebih. Kemudahan dalam hidupku tidak terlepas dari doa Bapak dan Ibu yang Allah SWT kabulkan, karena ridho Allah adalah ridho nya orang tua. Semoga segala harapan, do'a dan ridho Bapak dan Ibu menjadikan jembatan untukku meraih kesuksesan. Aku selalu meminta kepada Allah SWT agar senantiasa memberikan rahmat dan maghfirah, serta membalas segala kasih sayang Bapak dan Ibu. Kupersembahkan karya ini untuk keluargaku tercinta.

Terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta staf, terutama dosen pembimbing Ibu Yati Haryati, M.Sc dan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.

MOTTO

Inna Ma'al usri yusro

“Sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan”



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur tercurahkan kepada-Mu Ya Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat yang telah Engkau berikan serta kekuatan dalam diri ini untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan UMKM Toko Baju Di Pantai Batukaras Pangandaran Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat yang kelak akan memberikan syafa’at bagi umatnya.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa ada beberapa kesilapan dan kesulitan. Namun, berkat bantuan dari berbagai pihak Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani., M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M. Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi syariah.
5. Ibu Yati Haryati, M.Sc dan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani., M.Ag selaku pembimbing I dan pembimbing II terima kasih atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Bapak Rukmana alm dan Ibu Mutmainah. Terima kasih atas apa yang telah kalian berikan kepada peneliti selama ini baik berupa doa, semangat, materi, kasih sayang dan motivasi agar memperoleh yang terbaik dan mampu menyelesaikan studi hingga tahap akhir.
8. Keluarga besar yang tidak pernah putus memberikan dukungan serta doa dan mengingatkan segala hal baik.

9. Sri Wahyuni dan Yoga Adi Kencana sebagai Kakak tersayang yang telah mendukung dan menjadi pemicu semangat peneliti dalam melakukan penelitian ini dari awal hingga selesai.
10. Khaeriyah Noor, Indriani, Giannova Kirana Safitri sebagai teman seperjuangan kuliah yang selalu saling mendukung dan membantu peneliti.
11. Seluruh teman seperjuangan lainnya pada Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah memberikan kenangan baik selama menempuh studi di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan imbalan pahala dari Allah SWT. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Jazakumullahu khairan katsiran, Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 17 Maret 2023

Peneliti,

Fitri Wulandari
Nim : 1908204094

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACK</i>	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
D. Penelitian Terdahulu	8
E. Kerangka Penelitian	16
F. Metodologi Penelitian	18
G. Sistematika Penulisan	24
BAB II KAJIAN TEORI.....	25
A. Strategi Pengembangan.....	25

1. Pengertian Strategi	25
2. Manajemen strategi	26
3. Proses Manajemen Strategi	28
4. Aspek Strategi Pengembangan	29
5. Pembangunan Ekonomi Daerah	30
B. Sumber Daya Manusia	31
1. Pengertian Sumber Daya Manusia	31
2. Fungsi Sumber Daya Manusia	32
3. Manajemen Sumber Daya Manusia	33
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	33
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	33
2. Peranan UMKM di Indonesia	35
3. Pembinaan dan Aspek Pemodalan UMKM di Indonesia	36
4. Kelemahan Usaha Kecil di Indonesia	36
D. Produk	38
1. Definisi Produk	38
2. Definisi Pengembangan Produk	39
3. Pengembangan Produk Fashion	39
E. Ekonomi Kreatif	40
1. Pengertian Ekonomi Krearif	40
2. Sektor dalam Industri Kreatif	41
3. Usaha Ekonomi Kreatif dalam Bidang Fashion Baju Pantai di Batukaras ..	46
4. Ekonomi Kreatif di Arus Pembangunan Ekonomi Modern	47
5. Indikator Keberlangsungan Ekonomi Kreatif	48
F. Pendapatan Ekonomi Masyarakat	48
1. Pengertian Pendapatan	48
2. Jenis-Jenis Pendapatan	50
G. Manajemen Operasi	51
BAB III GAMBARAN UMUM UMKM TOKO BAJU PANTAI DI BATUKARAS	
PANGANDARAN	55

A. GAMBARAN UMUM DESA BATUKARAS.....	55
1. Sejarah Desa Batukaras	55
2. Sejarah Pantai Batukaras	56
3. Letak Geografis Pantai Batukaras	60
4. Gambaran Umum Deografis.....	62
5. Kondisi Ekonomi.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Pantai Batukaras Pangandaran	64
B. Faktor Penghambat Pengembangan UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan Karyawan dan Pemilik Toko Baju Pantai Di Batukaras Pangandaran.....	68
C. Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Karyawan dan Pemilik Toko Baju di Pantai Batukaras 81	
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kab. Pangandaran	58
Gambar 1. 2 Lift Guard/Balawisata Desa Batukaras	59
Gambar 1. 3 Letak Geografis Pantai Batukaras	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara dengan Pemilik Toko Baju Pantai Batukaras Pangandaran	101
Lampiran 2: Pedoman Wawancara Dengan Karyawan Toko Baju Di Pantai Batukaras Pangandaran	116
Lampiran 3 : Gambar Wawancara Dengan Pemilik Dan Karyawan	126
Lampiran 4 : Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	128
Lampiran 5: Surat Permohonan Izin Penelitian	129
Lampiran 6: Kartu Bimbingan Skripsi.....	129

