

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengembangan UMKM berbasis ekonomi kreatif yang sudah berkembang di Pantai Batukaras sendiri yaitu dalam bidang fashion dan kuliner, dalam *fashion* sendiri yang banyak diminati oleh konsumen yaitu baju pantai anak seperti kaos, kolor pendek dan kulot untuk wanita, sedangkan dalam bidang kuliner yaitu *seafood*, untuk pengembangan UMKM sendiri tidak ada pelatihan khusus untuk mengembangkan usahanya.
2. Untuk faktor penghambat pendapatan yaitu ketika pantai sepi dengan adanya isu-isu tsunami, gelombang tinggi, BBM meningkat dan tiket di jual lebih mahal, sehingga membuat wisatawan tidak berminat untuk berlibur ke pantai Pangandaran dan hal itu berdampak kepada pelaku UMKM. Sedangkan beberapa faktor penghambat dalam pengembangan UMKM khususnya bagi pemilik dan karyawan toko baju pantai lainnya yaitu:
 - a. Pemasaran
 - b. Keuangan
 - c. Pengalaman dengan kreatifitas
 - d. Kesempatan kerja yang tersedia
 - e. Modal yang digunakan
3. Strategi yang digunakan oleh pemilik usaha toko baju pantai batukaras yaitu menggunakan sosial media untuk menarik para pengunjung datang ke pantai Batukaras dan menghilangkan isu-isu negatif yang telat tersebar adanya bencana sehingga pengunjung bisa bebas berwisata dan mengandalkan strategi pengembangan produk ide-ide kreatif seperti mengembangkan produk baju pantai dengan model yang berbeda-beda

setiap musimnya dan meningkatkan kualitas produksi sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen dikalangan masyarakat. Hal ini dapat diartikan meningkatnya pendapatan bagi pemilik dan karyawan toko dimana pendapatan karyawan sebelumnya 250.000 naik menjadi 350.000 permiminggu.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, saran-saran yang dapat peneliti berikan untuk UMKM pada usaha toko baju pantai di Batukaras Pangandaran sebagai berikut :

1. Membuat strategi pemasaran yang lebih menarik lagi bagi konsumen, membuat produk baju pantai yang kreatif lainnya dan untuk pakaian yang di pasarkan lebih di perhatikan lagi dari segi jahitannya agar lebih rapi dan kualitas bahas yang harus di tingkatkan agar pengunjung lebih tertarik untuk membeli baju pantai.
2. Lebih meningkatkan kualitas perusahaan atau industri dalam berbagai aspek yang ada. Baik dalam hal manajemen, strategi pemasaran dan pengelolaan keuangan, serta berbagai aspek lainnya. Hal ini dimaksudkan agar segala kegiatan produksi dapat berjalan secara maksimal baik dalam hal oprasional, manajemen, bahkan sampai penjualan.
3. Untuk ekonomi kreatif yang ada di Pantai Batukaras bisa lebih di kembangkan lagi karena banyak potensi ekonomi kreatif yang ada di Batukaras contohnya dari kerang bisa di buat tirai dan hiasan rumah lainnya setelah itu bisa di jual dan dapat membantu perekonomian warga setempat selain itu untuk karyawan toko bisa meningkatkan kinerja dalam melaksanakan kegiatan pemasaran dan produksi yang dilakukan. Untuk pemerintahan sendiri bisa melakukan pendataan ulang tentang keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berada di Desa Batukaras Kabupaten Pangandaran. Selain itu

pemerintah bisa memberikan dukungan dengan meminjamkan modal untuk pelaku UMKM, bisa membuat pelatihan untuk pelaku UMKM, dengan adanya pelatihan tersebut pelaku UMKM bisa meningkatkan penjualannya.

