

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandro, R., & Uda, T. . (2020). Analisis pengembangan ekonomi kreatif kuliner khas suku dayak Kalimantan Tengah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 6(1), 11-25.
- Amar, & Susanty, S. R. (2022). Pengembangan Wisata Olahraga berbasis Camping untuk meningkatkan pendapatan Ekonomi Masyarakat Desa Pela. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1392-1401.
- Ananda, & Susilowati. (2017). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis industri kreatif di kota malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 1(1), 120-142.
- Arianto, B. (-1.-J.-2. (2020). Pengembangan UMKM digital di masa pandemi covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233-247.
- Arrizal, & Sofyantoro. (2020). Pemberdayaan ekonomi kreatif dan UMKM di masa pandemi melalui digitalisasi. *Birokrasi Pancasila. 1 Pemerintahan, Pembangunan dan Inovasi Daerah*, 49-48.
- Awali, H. (-M.-1.-1. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. *BALANCA. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, , 1-14.
- Awaluddin, A. F. (2015). Pengaruh Metode Pembelajaran Eklektik Terhadap Hasil Belajar Bahasa Arab Siswa Madrasah Tsanawiyah Ma'had Hadits Al-Junaidiyah Biru Bone. Bone, 2016(2017),.
- Adimasta, S. (2021). Proses Pengambilan Keputusan Kreatif Berdasarkan Pendekatan Zimmerman Dan Scarborough Pada Usaha Showroom “Market Mobil” Semarang (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang).
- Amirullah. (2015). Teori-Konsep-Kinerja. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Arka, & yasa. (2015). Pengaruh pertumbuhan ekonomi dan disparitas pendapatan antardaerah terhadap kesejahteraan masyarakat Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 8(1),.
- Agustina, T. S. (2015). kewirausahaan (teori dan penerapan pada wirausaha dan UKM di Indonesia). (Jakarta : Mitra Wacana Media), 30.
- Azizah, & Muhfiatun. (2018). Pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal pandanus handicraft dalam menghadapi pasar modern perspektif ekonomi syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta). *jurnal ilmu ilmu agama*, 63-78.
- Alen, W. (2020). Kebijakan Revitalisasi Pesisir Pangandaran Sebagai Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Pananjung Kabupaten Pangandaran (Analisis Pembangunan Ekonomi Islam) Winci Alen NIM. 1617201086 (Doctoral dissertation, IAIN).
- Bismala, & Andriany, S. G. (2019). Model Pendampingan Inkubator Bisnis Terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Medan. In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan. 34-44.
- Bismala, L. (2014). Analisis strategi pemasaran pada UMKM di Sumatera Utara untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 2(2), , 123-134.
- Eriyanti, N. (2019). Pemberdayaan UMKM Pengolahan Gula Semut Sebagai Produk Unggulan Oleh Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu Koperasi UMKM dan Perdagangan Kabupaten Pangandaran. . *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(4), 498-509.
- Ferezagia, D. V. (2018). analisis tingkat kemiskinan di indonesia. *jurnal sosial humaniora terapan*, 1 (1), 50-60.

- Hadi, S. (2017). Pemeriksaan Keabsahan data penelitian kualitatif pada skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1).
- Hasan, M. & Hasan, M., N. S. (2021). Pengembangan Ekonomi Kreatif Sektor Umkm Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(2), , 125-138.
- Hayati, E. (2017). Usaha Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi: Petani Nanas Desa Totokaton Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung T. (*Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung*))., 75-92.
- Helen Marlina, S. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *EKONOMI*.
- Hendrawan, A., & Kuswantoro. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*.
- Idayu, R., & Husni. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73-85.
- Irwansyah, I., & Tanjung, N. (2021). Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan Religious Culture Melalui Manajemen Pembiasaan Diri Berdoa Bersama Sebelum Belajar Di Smp Yayasan Pendidikan Islam Terpadu Bintang Serdang Bedagai. *Hibrul Ulama*, 3(2),. 41-48

- Jefri, U., & Ibrohim, I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86-100.
- Kristiana, & Suryadi. (2018). Eksplorasi potensi wisata kuliner untuk pengembangan pariwisata di Kota Tangerang. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1)
- Latif, B. S. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Wisata Pesisir: Studi pada Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmu dan Budaya* 41(62).
- Leo Permadi, D., & Nurulsyam. (2022). Optimalisasi Pemungutan Retribusi Objek Wisata Pantai Batukaras Oleh Petugas Tolgate Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran.
- Latif. (2019). Analisis strategi pengembangan wisata pesisir. *Jurnal ilmu dan kebudayaan*.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2018). Metodologi Penelitian. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Nasution, & Arif. (2022). Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Mandailing Natal Perspektif Ekonomi Islam Dengan Pendekatan QSPM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 423-429.
- Polnaya, & Darwanto. (2015). Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Ukm Ekonomi Kreatif Batik Bakaran Di Pati, Jawa Tengah.
- Pramiyati, T. J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679-686.

- Putra, L. R., & Mindarti, L. I. (2014). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Ekonomi Kreatif Kerajinan Kulit Di Kabupaten Magetan. 139.
- Putra, Y. A.-1. (2019). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Pekarangan Dengan Teknik Budidaya Hidroponik. *Tekhnik Budidaya Hidroponik*, 122-127.
- Rahmawati, D., & Handayani. (2015). Komunikasi Lintas Budaya Wisatawan Asing Dan Warga Lokal Di Pantai Batu Karas-Pangandaran. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi*, 1(1).
- Rijali. (2019). Analisis data kualitatif. Alhadharah:. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Rohmah, U. (. (2017). Analisis peran ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan pengrajin ditinjau dari perspektif ekonomi Islam . *ekonomi dan bisnis* 3 (1), 30-35
- Siagian, A. O.-1.-J.-2., & Siagian, A. O., ,. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 3(1), 206-217.
- Suparyanto. (2016). kewirausahaan konsep dan realita pada usaha kecil. 50-51
- Sofjan Assauri, S. m. (2016). Stategic management. *Sustainable Competitive Advantages*, 3.
- Solikatun, S. M.-9. (2014). Kemiskinan dalam pembangunan . *analisa sosiologi*, 3 (1), 70-90.
- Suci, Y. R.-5. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *jurnal ilmiah cano ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Sudarsono, B. (2017). Memahami Dokumentasi. . *Jurnal Ilmiah Perpustakaan Dan Informasi*, 3(1), 47-65.

- Suwendra, I. W. (2018). Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan. Nilacakra.
- Tulusan, & Londa. (2014). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan di Desa Lolah II Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 1(1), 92-105.
- Taofiqurohman, A. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Risiko Wisata Bahari Berdasarkan Dinamika Fisik Pantai di Pesisir Selatan Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(1).
- Ulfatin, N. (2013). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan: Teori dan Aplikasinya 3 (1),. 25-30
- Utama, D. (2013). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis ekonomi kreatif di kota semaran. (*Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis*)., 120-130.
- Utami, R., & Restuadhi. (2017). Industri Kreatif Fashion. *Jurnal Sosial Soedirman* , 1(1), 43-59.
- Wati Fajzrina, L. N. (2021). Peran Orang Tua Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Kelas Bintang Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Paud Starkids Sukanegara (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Wibowo, & Zainal Arifin. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diejeng Solo). *Jurnal Admistrasi Bisnis*, 29 (1).
- Zulpikar, F., & Prasetyo. (2017). Valuasi ekonomi objek wisata berbasis jasa lingkungan menggunakan metode biaya perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *jurnal of regional and rural development planing*, 53-63.

Buku

Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*, (Jakarta: Mitra Wacana Media).

Ariani. (2011). *Manajemen operasi jasa*

Aisyah, & Febrianty, B. (2020). *Manajemen keuangan*. Yayasan Kita Menulis.

Hubeis, M. (2011). *Profsek Usaha dalam Wadah Inkubator Bisnis*. 2.

Suherman, R. (2011). *Pendekatan pada Teori Ekonomi Mikro dan Makro. Pengantar Ekonomi*

