

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian dan analisis yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan diketahui nilai signifikan (sig) pada variabel $X_1 >$ dari 0,05 yaitu sebesar 0,948. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas namun tidak secara signifikan. Hasil ini mengindikasikan bahwa untuk menghasilkan profitabilitas yang baik, maka perusahaan harus meningkatkan likuiditas perusahaan. Dengan kata lain semakin baik likuiditas perusahaan maka semakin baik pula menghasilkan profitabilitasnya.
2. Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan diketahui nilai signifikan (sig) pada variabel $X_2 <$ dari 0,05 yaitu sebesar 0,030. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hasil ini mengindikasikan bahwa untuk menghasilkan profitabilitas yang baik, maka perusahaan harus meningkatkan ukuran perusahaan. Dengan kata lain semakin baik dan optimal ukuran perusahaan maka semakin baik pula menghasilkan profitabilitasnya.
3. Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan diketahui nilai signifikan (sig) pada variabel $X_3 <$ dari 0,05 yaitu sebesar 0,007. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hasil ini mengindikasikan bahwa untuk menghasilkan profitabilitas yang baik, maka perusahaan harus meningkatkan pertumbuhan penjualan persuahaannya. Dengan kata lain semakin baik dan optimal pertumbuhan penjualan maka semakin baik pula menghasilkan profitabilitasnya. Berdasarkan uji hipotesis yang telah

dilakukan diketahui nilai signifikan (sig) $< 0,05$ yaitu sebesar 0,005.

4. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa variable likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh terhadap variabel profitabilitas. Hasil ini mengindikasikan bahwa untuk meningkatkan profitabilitas, maka dibutuhkan pula pemaksimalan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhinya. Hasil koefisien determinasi (*R square*) yang menunjukkan bahwa variabel likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara bersama-sama terhadap profitabilitas sebesar 38,8%, sisanya 61,2% ($100\% - 38,8\%$) yang dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian ini, maka disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman periode 2017-2021. Oleh karena itu diharapkan kepada perusahaan agar dapat lebih mengoptimalkan atau meningkatkan faktor-faktor tersebut untuk mencapai dan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Dengan cara lebih meningkatkan penggunaan modal yang dimiliki dalam melakukan operasional perusahaan daripada harus mengandalkan liabilitas yang dimiliki perusahaan, lebih meningkatkan penjualan untuk mendapat profitabilitas yang tinggi untuk memenuhi kewajiban perusahaan.
2. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat melanjutkan penelitian ini agar diperoleh hasil yang lebih kuat dan komprehensif. Disarankan pula untuk dapat menambah variabel bebas lainnya yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan makanan dan minuman, misalnya variabel struktur modal perusahaan dan modal kerja perusahaan, serta disarankan untuk melakukan penelitian pada sektor perusahaan yang lainnya sehingga daya generalisasinya lebih tinggi.