

**ANALISIS PERKEMBANGAN JUAL BELI MAKANAN HALAL
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH
(Studi pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M/1445 H**

**ANALISIS PERKEMBANGAN JUAL BELI MAKANAN HALAL
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH
(Studi pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M/1445 H**

ABSTRAK

Muhamad Rizal. NIM: 1808202164, “ANALISIS PERKEMBANGAN JUAL BELI MAKANAN HALAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan)”, 2023.

Gaya hidup halal (*halal lifestyle*) belakangan ini menjadi trend yang mendunia, tidak hanya di negara-negara yang mayoritas berpenduduk muslim tetapi juga di negara berpenduduk mayoritas non muslim. Halal dalam Islam berarti segala sesuatu yang diizinkan, dibolehkan dan tidak dilarang oleh syariat Islam. Bagi konsumen Muslim, makanan dan minuman halal berarti bahwa produk tersebut telah memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh hukum Syariah, sedangkan untuk konsumen non-Muslim, produk tersebut melambangkan simbol produk kebersihan, kualitas dan keamanan ketika diproduksi secara ketat di bawah Jaminan Halal. Peraturan yang mengatur makanan halal terdapat dalam Fatwa MUI Nomor 19 Tahun 2000 tentang Penetapan Produk Halal dan Undang-Undang No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dari pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: “Bagaimana perkembangan makanan yang memiliki label halal dan tidak di Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan, Apa saja faktor penghambat serta solusi dalam perkembangan makanan halal pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan, Bagaimana perspektif Hukum Ekonomi Syariah terhadap produk yang tidak memiliki label halal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan pendekatan penelitian studi kasus. Data yang dikumpulkan dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi kemudian dianalisis dengan metode analisis deskriptif.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa *pertama*, Perkembangan makanan yang memiliki label halal di Toko Oleh-Oleh Dewi Merauke Kuningan sudah cukup baik, hal ini dapat dilihat dari banyaknya makanan yang sudah berlabel halal yang ada di toko ini. *Kedua*, faktor penghambat menjalankan usaha adalah pengusaha lain yang menurunkan harga dibawah pasaran, dan melakukan penipuan publik menggunakan iklan. solusi yang dilakukan adalah mengadakan potongan harga untuk beberapa produk, tidak menaikkan harga produk pada hari-hari tertentu, memperhatikan komposisi dan tanggal kadaluarsa yang tercantum dalam produk dan berusaha untuk menjual makanan yang halal. *Ketiga*, Jaminan penyelenggaraan produk halal bertujuan untuk memberikan kenyamanan, keamanan, keselamatan dan kepastian ketersediaan produk halal bagi masyarakat dalam mengkonsumsi dan menggunakan produk pangan. Makanan yang dapat dikatakan halal adalah yang harus memenuhi dari beberapa kriteria, yaitu halal cara memperolehnya, halal zatnya, dan halal pengolahannya.

Kata Kunci: Jual Beli, Makanan Halal, Labelisasi Halal.

ABSTRACT

Muhamad Rizal. NIM: 1808202164, “ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF BUYING AND SELLING HALAL FOOD FROM THE PERSPECTIVE OF SHARIA ECONOMIC LAW (Study at Dewi Merauke Kuningan Gift Shop)”, 2023.

The halal lifestyle has recently become a worldwide trend, not only in Muslim-majority countries but also in non-Muslim-majority countries. Halal in Islam means everything that is permitted, permitted and not prohibited by Islamic law. For Muslim consumers, halal food and beverages mean that the product meets the requirements set by Sharia law, while for non-Muslim consumers, the product symbolizes a product symbol of cleanliness, quality and safety when produced strictly under the Halal Guarantee. Regulations governing halal food are contained in MUI Fatwa Number 19 of 2000 concerning Stipulation of Halal Products and Law No 33 of 2014 concerning Guarantees for Halal Products.

This study aims to answer the questions that form the formulation of the problem: "How is the development of food that has a halal label and not at the Dewi Merauke Kuningan Gift Shop, What are the inhibiting factors and solutions in the development of halal food at the Dewi Merauke Kuningan Gift Shop, What is the perspective of Sharia Economic Law on products that do not have a halal label. This study uses qualitative research methods, with a case study research approach. Data collected by means of interviews, observation, documentation and then analyzed by descriptive analysis method.

From the results of the study it can be seen that firstly the development of food that has a halal label at the Dewi Merauke Kuningan Gift Shop is quite good, this can be seen from the large number of foods that have been labeled halal in this shop. Second, the inhibiting factors in running a business are other entrepreneurs who lower prices below the market, and deceive the public using advertisements. The solution is to provide price discounts for several products, not increase product prices on certain days, pay attention to the composition and expiration dates listed on the products and try to sell halal food. Third, the guarantee of the implementation of halal products aims to provide comfort, security, safety and certainty of the availability of halal products for the public in consuming and using food products. Food that can be said to be halal is one that must meet several criteria, namely the halal way of obtaining it, the halal substance, and the halal processing.

Keywords: *Buying and Selling, Halal Food, Halal Labeling.*

المخلص

فهد رزال. رقم التسجيل 1808202164، "بيع تحليل التسمية شراء قانون الغذاء الحراري (دراسة المنتج بقلم ديوي ميروك كونيغان)" ، 2023.

أصبح نمط الحياة الحلال مؤخرًا اتجاهًا عالميًا ، ليس فقط في البلدان ذات الأغلبية المسلمة ولكن أيضًا في البلدان ذات الأغلبية غير المسلمة. الحلال في الإسلام يعني كل ما هو مسموح به وما لا يحرمه الشريعة الإسلامية. بالنسبة للمستهلكين المسلمين ، تعني الأطعمة والمشروبات الحلال أن المنتج يلبي المتطلبات المنصوص عليها في الشريعة الإسلامية ، بينما بالنسبة للمستهلكين غير المسلمين ، يرمز المنتج إلى رمز المنتج للنظافة والجودة والسلامة عند إنتاجه بشكل صارم بموجب ضمان الحلال. ترد اللوائح التي تحكم الأغذية الحلال في فتوى MUI رقم ١٩ من ٢٠٠ بشأن اشتراط المنتجات الحلال والقانون رقم ٣٣ لعام ٢٠١٤ بشأن ضمانات المنتجات الحلال.

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي تشكل صياغة المشكلة: "كيف يتم تطوير طعام يحمل ملصق حلال وليس في ديوي ميروك كونيغان ، ما هي العوامل والحلول المثبتة في تطوير الحلال المواد الغذائية في المحلات ديوي ميروك كونيغان ما هو منظور القانون الاقتصادي الشرعي على المنتجات التي ليس لها ملصق حلال. تستخدم هذه الدراسة طرق البحث النوعي ، مع منهج دراسة الحالة البحثية. يتم جمع البيانات عن طريق المقابلات والملاحظة والتوثيق ثم تحليلها بطريقة التحليل الوصفي من نتائج الدراسة ، يمكن ملاحظة أن تطوير الأطعمة التي تحمل ملصق حلال في المتاجر ديوي ميروك كونيغان أمر جيد أولاً ، ويمكن ملاحظة ذلك من خلال العدد الكبير من الأطعمة التي تم تصنيفها على أنها حلال في هذا المتجر. ثانيًا ، تتمثل العوامل المثبتة لإدارة الأعمال التجارية في رواد الأعمال الآخرين الذين يخفضون الأسعار إلى ما دون السوق ، ويخدعون الجمهور باستخدام الإعلانات. الحل هو تقديم خصومات على أسعار العديد من المنتجات ، وليس زيادة أسعار المنتجات في أيام معينة ، والاهتمام بالتركيب وتواريخ انتهاء الصلاحية المدرجة في المنتجات ومحاولة بيع الطعام الحلال. ثالثًا ، يهدف ضمان تنفيذ المنتجات الحلال إلى توفير الراحة والأمان والسلامة واليقين من توفر المنتجات الحلال للجمهور في استهلاك واستخدام المنتجات الغذائية. الغذاء الذي يمكن القول بأنه حلال يجب أن يفي بعدة معايير ، وهي الطريقة الحلال للحصول عليه ، والمادة الحلال ، والمعالجة الحلال.

الكلمة المفتاحية: شراء وبيع، طعام حلال، تسمية الحلال

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERKEMBANGAN JUAL BELI MAKANAN HALAL
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH
(Studi Pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan)**

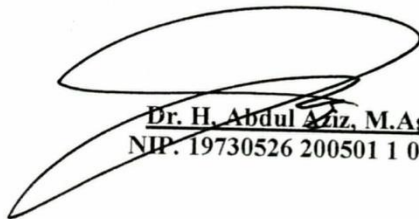
Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H)
Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah

Disusun Oleh:

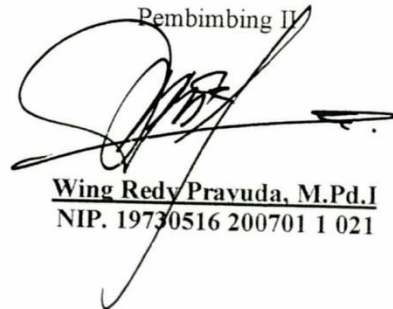
Muhamad Rizal
NIM: 1808202164

Pembimbing:

Pembimbing I

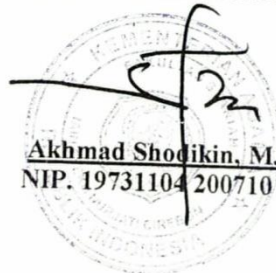

Dr. H. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730526 200501 1 004

Pembimbing II


Wing Redy Pravuda, M.Pd.I
NIP. 19730516 200701 1 021

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah


Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 19731104 200710 1 001

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

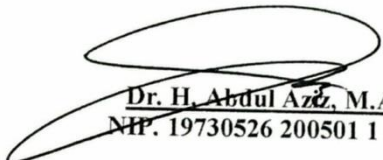
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Muhamad Rizal**, NIM: 1808202164 dengan judul "ANALISIS PERKEMBANGAN JUAL BELI MAKANAN HALAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan)". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

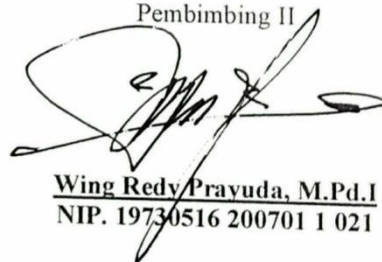
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I

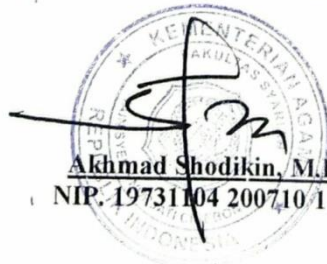

Dr. H. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730526 200501 1 004

Pembimbing II


Wing Redy Prayuda, M.Pd.I
NIP. 19730516 200701 1 021

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah


Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 19731104 200710 1 001


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “ANALISIS PERKEMBANGAN JUAL BELI MAKANAN HALAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan)”, oleh **Muhamad Rizal**, NIM 1808202164, telah diajukan dalam Sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 30 Agustus 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (S.H) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

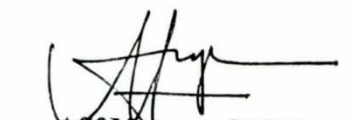
Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang




Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP. 19731104-200710 1 001

Sekretaris Sidang



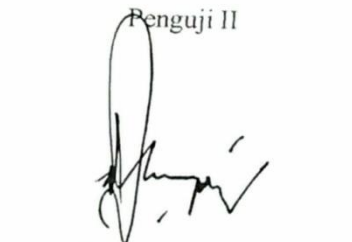
Afif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji I



Afif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji II



Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Rizal

NIM : 1808202164

Tempat Tanggal Lahir : Kuningan, 18 Oktober 1999

Alamat : Jl. RE. Martadinata No. 37, Ancaran, Kecamatan Kuningan, Kabupaten Kuningan.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS PERKEMBANGAN JUAL BELI MAKANAN HALAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan)”**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Kuningan, 20 Juni 2023

Saya yang menyatakan,


Muhamad Rizal
NIM. 1808202164



KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas diberikannya kesehatan jasmani dan rohani serta beribu-ribu karunia sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan terealisasi dengan baik. Tidak lupa Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya ini untuk orang-orang yang telah memberikan dukungan selama perjalanan di bangku kuliah, terutama Alm. Bapak Komaruddin dan Ibu Momoh Rohimah sosok orang tua hebat yang telah mewujudkan impian anaknya sekolah ke jenjang yang tinggi, terima kasih atas segala doa, cinta, kasih sayang, dukungannya yang tulus dan tidak pernah putus, serta kakak & adik-adik saya yang telah memberikan dukungan baik materi maupun nasihat sehingga penulis bisa menyelesaikan karya tulis ini.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti lahir di Kuningan pada tanggal 18 Oktober 1999 di Desa Ancaran Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Dengan penuh kasih sayang dan cinta peneliti dilahirkan dan dibesarkan oleh **Bapak Komaruddin (Alm)** dan **Ibu Momoh Rohimah** dengan diberi nama **Muhamad Rizal**. Peneliti merupakan anak kedua dari empat bersaudara.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah

1. SDN 1 Ancaran (2006-2012)
2. MTsN Sindangsari (2012-2015)
3. SMK Model Patriot IV Ciawigebang (2015-2018)

Peneliti mengikuti program S-1 pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES), Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon, dengan mengambil judul skripsi “**ANALISIS PERKEMBANGAN JUAL BELI MAKANAN HALAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan)**”, di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Abdul Aziz, M.Ag dan Bapak Wing Redy Prayuda, M.Pd.I.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PERKEMBANGAN JUAL BELI MAKANAN HALAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan)”**, shalawat serta salam semoga tetap dan akan terus tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya.

Peneliti sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES), Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Peneliti menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Akhmad Shodikin, M.H.I, selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Afif Muamar, M.H.I, selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. H. Abdul Aziz, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Wing Redy Prayuda, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.
6. Segenap para dosen dan Staff Fakultas Syariah yang telah memberikan proses perkuliahan penulis selama di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

7. Ibu Eni dan segenap karyawan Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan yang telah menerima dan memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
8. Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memfasilitasi sarana dan prasarana dalam mencari referensi.
9. Ayahanda Bapak Komaruddin (Alm) dan Ibu Momoh Rohimah, serta kakak & adik-adikku tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman kelas Hukum Ekonomi Syariah (HES) B dan semua teman-teman satu angkatan atas support dan kerjasamanya memberikan dukungan serta sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini. Dan terkhusus sahabat yang selalu ada (Nadia Ainun Safii, Zidan Jamaludin, Entin Rustini, Vina Helpiani, Lesty Febrika Dwi Rizki, Lieken Febrina Tri Andoro) terimakasih atas waktu dan sumbangan pemikirannya untuk penyusunan skripsi ini.
11. Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih, semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Amin.

Peneliti menyadari kekurangan yang ada pada skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca dan semua kalangan.

Kuningan, 20 Juni 2023

Penyusun,

Muhamad Rizal

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Terdahulu	7
E. Kerangka Pemikiran	11
F. Metode Penelitian	13
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Pengertian Analisis	19
B. Konsep Jual Beli	21

1. Pengertian Jual Beli	21
2. Dasar Hukum Jual Beli	22
3. Rukun Jual Beli	24
4. Syarat Sahnya Jual Beli.....	25
5. Prinsip-Prinsip Jual Beli.....	28
C. Makanan Halal Perspektif Hukum Ekonomi syariah	30
1. Pengertian makanan halal	30
3. Syarat-syarat makanan halal dalam agama Islam.....	33
4. Makanan halal perspektif hukum ekonomi syariah.....	35
D. Proses Sertifikasi Halal	38
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Kecamatan Kuningan	41
1. Kondisi Eksisting dan Kondisi Geografis Kecamatan Kuningan.....	41
2. Profil Kecamatan Kuningan	43
B. Gambaran Umum Toko Oleh-Oleh Dewi Merauke Kuningan	58
BAB IV ANALISIS PERKEMBANGAN JUAL BELI MAKANAN HALAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	61
A. Perkembangan Makanan yang Memiliki Label Halal dan Tidak di Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan.....	61
B. Faktor Penghambat dan Solusi dalam Perkembangan Makanan Halal pada Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan.....	66
C. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah terhadap makanan yang tidak memiliki label halal	70
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran-saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 2.1 Alur Sertifikasi oleh BPJPH.....	40
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kecamatan Kuningan.....	44
Gambar 4.1 Makanan yang sudah berlabel halal dan tidak berlabel halal.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Penduduk Kecamatan Kuningan.....	42
Tabel 3.2 Data Kepegawaian Kecamatan Kuningan	57
Tabel 3.3 Produk yang dijual di Toko Oleh-oleh Dewi Merauke Kuningan	59

