

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohman, Dede dkk. "Tinjauan Fiqih Muamalah terhadap Jual Beli Online," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1: 2 (2020).
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Ali, Machtar. "Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal." *Ahkam XVI*, no. 2 (2016).
- Choiriyah, Siti. *Mu'amalah Jual Beli Dan Selain Jual Beli*. Surakarta: Centre For Developing Academic Quality Surakarta, 2009.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Online*, kbbi.web.id.
- Diarawati, Verna. "Tinjauan Hukum Ekonomi Islam Terhadap Pengonsumsian Produk Yang Berstatus Syuhbat." *El-Aswaq* 1, no. 1 (2020).
- Fitri, Yuli Yana. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Laju Perkembangan Industri Produk Makanan Dan Minuman Halal Indonesia." *bina bangsa ekonomika* 15, no. 01 (2022).
- Fitriani. "Konsep Makanan *Halalan Thayyiban* dalam Qs. Al-Baqarah: 168 Perspektif Quraish Shihab dan Ilmu Kesehatan," *Journal of Islamic Interdisciplinary Studies* 1: 1 (April 2022).
- Gunardi, Setiyawan dkk. "Panduan Makanan dan Minuman Halal: Kajian Menurut Perspektif Syariah dan Perundangan Malaysia" *E-Prosiding SAIS* (2021).
- Harashta, Afifah. "Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Kampung Bandar Senapelan)." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2020.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*. Malang: UIN-Maliki Malang Press, 2018.
- Hasanah, Auliya Izzah dkk. "Konsep Makanan Halal dan Thayyib dalam Perspektif Al-Qur'an," *Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir* x: x

(September 2021).

Himpunan Fatwa Majelis Ulama Islam Nomor 19 Tahun 2000 tentang Penetapan Produk Halal.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Kuningan,\\_Kuningan](https://id.wikipedia.org/wiki/Kuningan,_Kuningan) diakses pada 15 Mei 2023.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/analisis>. Diakses pada tanggal 4 April 2023.

Karimah, Iffah. "Perubahan Kewenangan Lembaga-Lembaga yang Berwenang Dalam Proses Sertifikasi Halal." *Journal of Islamic Law Studies* 1 No. 1 (2015).

Kementrian Agama Republik Indonesia. *Mushaf al-Qur'an*. Bekasi: PT. Dinamika Cahaya Pustaka, 2017.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. 7th ed. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014.

Kusnandar, Viva Budy. "Sebanyak 86,88% Penduduk Indonesia Beragama Islam." *Databoks*, September 2021. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia-beragama-islam#:~:text=Berdasarkan data Direktorat Jenderal Kependudukan,86%2C88%25\) beragama Islam.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia-beragama-islam#:~:text=Berdasarkan data Direktorat Jenderal Kependudukan,86%2C88%25) beragama Islam.)

Majelis Ulama Indonesia. *Himpunan Fatwa MUI Bidang POM dan IPTEK*, Jakarta: Erlangga, 2015.

Mariana, Rina dkk. "Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Produk yang Tidak Memiliki Label Halal." Universitas Islam Kalimantan, 2020.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 38th ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

Mujiatun, Siti. "Jual Beli dalam Perspektif Islam: Salam dan Istisna'," *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 13: 2 (2013).

Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. 10th ed. Bogor: Ghalia indonesia, 2014.

Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books. 1st ed. Solo: Cakra Books, 2014

- Nurrahmi. “Analisis Fungsi dan Makna Serta Nilai-Nilai Pendidikan dalam Ungkapan Tradisional Masyarakat Desa Simpasai Kecamatan Lamb Kabupaten Bima.” Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021.
- Nurdin. “Potensi Industri Produk Makanan Halal Di Kota Palu.” *Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2019).
- Nurmalasari. “Analisis Pelabelan Halal Produk Makanan Sebagai Perlindungan Konsumen Muslim Di Makassar.” Universitas Muhamadiyah Makassar, 2020.
- Presiden Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*, Jakarta: 2014.
- Prihatina, Aulia Rachmi. “Jual Beli Berjangka dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada Jual Beli Pohon Cempaka di Desa Pesawaran Indah Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran),” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2018.
- Puspitasari, Dwi Ayu. “Analisa Sistem Informasi Akademik (Sisfo) dan Jaringan di Universitas Bina Darma,” Universitas Bina Darma, 2020.
- QS. Al-Baqarah (2): 168. Lihat Penerbit Jabal. *Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita*.
- Rahayuningsih, Eka dan M. Lathoif Ghozali. “Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), (2021).
- Ramadhan, Razalia. “Industri Halal Di Aceh: Strategi Dan Perkembangan.” *Al-Qardh* 6, no. 1 (2021).
- Rasyid, Muhammad Hamdan. “Peran Undang-Undang Jaminan Produk Halal Dalam Menjamin Kehalalan Makanan Dan Minuman.” *Syariah* 1, no. 1 (2015).
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid Al-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il Nu, dan Fatwa Dsn-Mui)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Edited by Hamzah Upu. 1st ed. bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.
- Shafie, Asiah dkk. “Makanan Halal Menurut Perspektif Islam dan

Kepentingan Pelabelan” *Bitara* 2, no. 3 (2019).

Shobirin. “Jual Beli dalam Pandangan Islam,” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3: 2 (2015).

Supriyadi, Endang Irawan dan Dianing Banyu Asih. “Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal di Indonesia” *Sosial dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Bandung* 2, no. 1 (2020).

Subadi, Tjipto. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2006.

Syafrida. “Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Minuman memberi perlindungan dan kepastian hukum hak-hak konsumen muslim.” *ADIL: Jurnal Hukum* 7 No. 2 (2016).

Wahyuni, Meika. “Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikat Halal (Studi Kasus Pada PT. Rocket Chicken Indonesia Cabang Boja Kendal).” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015.

Warto. “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia.” *Al Maal* 2, no. 1 (2020).





