

Daftar Pustaka

Buku-buku:

- Al-Qardhawi, Yusuf. *Kaidah Utama Fiqh Muamalah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 1995.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Ash Shiddiqi, Hasbi. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Jakarta: Bulan Bintang, 2019.
- Asnawi, Haris Faulidi. *Transaksi E-commerce perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insani Press, 2004.
- Aziz Dahlan, Abdul. *Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta: PT. Ichtiar Baru, 2018.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian, Cet. ke-5*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Basir, Ahmad Azhar. *Azaz-azas Hukum Muamalah*. Yogyakarta: Fakultas UIN, 1993.
- Creswell, John W. *RESEARCH DESIGN Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed, Cet ke-3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2006.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Cordoba, 2020.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Edisi IX. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2018.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Ensiklopedi Larangan Menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah, *Mausuu'ah al-Manaahisy Syat'iyah fii Shahiihis Sunnah an-Nabawiyyah terj. Abu Ihsan al-Atsari*. Bandung: Cordoba, 2019.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2021.

- Hasan, Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Mumalat)*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2015.
- Intan Cahyani, Andi. *Fiqh Muamalah*. Makasar: Alaudin Press, 2013.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Jakarta: Gaung Persada, 2009.
- Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kristiyanti,Celina Tri Siwi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Malahayati. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Jogja Great Publisher, 2017.
- Mansori, Muhammad Tahir. *Kaidah-kaidah Fiqh Keuangan dan Transaksi Bisnis*. Bogor: Ulil Albab Institut, 2009.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syari'ah* . Jakarta: Kencana Perdana Media Group,2012.
- Miru, Ahmadi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2020.
- Miru, Ahmadi. *Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2020.
- Misbahuddin. *E-Commerce dan Hukum Islam*. Makassar: Alauddin Press, 2002.
- Mujahidin, Adnan Mahdi. *Panduan Penelitian Praktis Untuk Menyusun Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers, 2019.
- Nawawi, Ismail. *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2018.
- Pasaribu, Chairuman. *Hukum Perjanjian dalam Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2014.
- Purkon, Arip. *Bisnis Online Syariah: Meraup Harta Berkah dan Berlimpah Via Internet*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.

Roihanah, Rif'ah. *Perlindungan Hak Konsumen Dalam Transaksi Elektronik (E-Commerce)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2019.

Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.

Suhendi,Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.

Suhrawandi. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2019.

Sulistiani. *Hukum Perdata Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2019.

Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.

Widjaya, Gunawan, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Wijaya, Gunawan. *Seri Hukum Perikatan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2020.

Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Peraturan Perundang-undangan:

Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI, No: 05/DNS-MUI/IV/2000.

Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI, No.: 24 Tahun 2017

Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Republik Indonesia, Kitab Undang-undang Hukum Perdata.

Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Jurnal Ilmiah:

- Ambawani, Tiyas. "Praktik Jual Beli *Online* pada *Online Shop* dalam Tinjauan Hukum Islam". *Alhamra: Jurnal Studi Islam* 1:1 (2020) :35-46.
- Fahma, Rusdiyah. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Jual Beli Pre Order di Toko Online Khanza". *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam* 4:2 (2014) : 236-257.
- Hanifah. "Jual Beli Online dengan Sistem Pre-Order Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen". *Res Justitia: Jurnal Ilmu Hukum* 3:1 (2023) : 72-82.
- Hasanah, Dafiqah. "Konsep Khiyar pada Jual Beli Pre Order Online Shop dalam Perspektif Hukum Islam", *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam* 8:2 (2019) : 249-260.
- Irawan, Aris. "Analisis Yuridis Normatif Hukum Islam terhadap Jual Beli melalui Media Sosial Facebook". *Maslahah : Jurnal Hukum Islam dan Perbankan Syariah* 8:1 (2017) : 49-68.
- Izzan, Ahmad. "Praktik Jual Beli dengan Sistem Pre Order Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Toko Online HelloByl_Aesthetic)" *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)* 1:1 (2022) : 1-7.
- Muttaqin, Azhar. "Transaksi *E-Commerce* dalam Tinjauan Hukum Jual Beli Islam", *Fakultas Agama Islam, UMM* 6:4 (Juni, 2010), 459.
- Natipuluh, Rodame Monitorir. "Pandangan Islam Terhadap Jual Beli *Online*", *Jurnal At-Tijarah* 1 : 2 (2015) : 40-122.
- Nuraini Rachmawati, Eka. "Akad Jual Beli dalam Perspektif Fiqh dan Praktiknya di Pasar Modal Indonesia". *Al-Adalah* 12:4 (Desember 2015), 789.
- Nusia Nisrina, Dina. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online dan Relevansinya Terhadap Undang-undang Perlindungan Konsumen", (Skripsi: Jurusan Peradilan Agama Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, 2015), 53.

- Palevy, Muhammad Reza. "Sistem Transaksi dan Pertanggungjawaban Risiko dalam Jual Beli menurut Perspektif Ekonomi Islam", *Journal Of Sharia Economics* 1:2 (2020) : 99-119.
- Qisti, Adelia Mizani. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Perjanjian Jual Beli Album K-POP Melalui Sistem Pre Order Secara Online". *Bustanul Fuqaha: Jurnal Bidang Hukum Islam* 2:2 (2023) : 245-278.
- Shobirin. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam" *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3: 2, (Desember 2015): 2.
- Sholihin, Riadhus. "Analisis Perjanjian Pre Order pada Transaksi Jual Beli Online dan Konsekuensi Hukumnya Bagi Para Pihak Menurut Hukum Positif dan Hukum Islam" *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3:2 (2021) : 94-107.
- Sutrisno, Budi. "Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Yang Menyelenggarakan Jual Beli Online Sistem Pre Order Menurut Hukum Positif". *Commerce Law* 2:1 (2022) : 136-174.
- Utami, Indrianti Putri. "Praktik Jual Beli Pre Order dengan Sistem Online". *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah* 9:1 (2022) : 20-28.
- Wahid Z, "Pandangan Ulama Kontemporer terhadap Jual Beli Salam Pasa Zaman Modern dilihat dari Ekonomi Islam", *At-Tasyri'*, 10:1, (Januari 2018), 76.
- Wijaya, Hendra. "Hukum Jual Beli Online dengan Sistem Pre-order dalam perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Toko Online Nasrah Store)" *Bustanul Fuqaha: Jurnal Bidang Hukum Islam* 2:2 (2021) : 251-270.
- Yusrie, M. "Kajian Undang-undang Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam", *Ulumuddin* 5:3 (2019) : 9.

Website:

- Christian Joe "Sederet.com", *Online Indonesian English Dictionary*.
<https://mobile.sederet.com/>. Diakses pada 5 Juni 2022 pukul 21.15 WIB.

Elkan, Michael. “Tafsir Ibnu Katsir” 02 Mei 2015.
<http://www.ibnukatsironline.com/2015/05/tafsir-surat-nisa-ayat-29-31>.

Diakses pada 03 September 2021 Pukul 21.27 WIB.

Fatwa MUI No.24 Tahun 2017 Tentang Hukum dan Pedoman Bermumalah Melalui Media Sosial, <https://mui-jateng.or.id/wp-content/uploads/2018/04/Fatwa-No.24-Tahun-2017-Tentang-Hukum-dan-Pedoman-Bermumalah-Melalui-Media-Sosial.pdf> Diakses Pada

12 Januari 2023 Pukul 09.20 WIB.

Lina Marketing, “Lima Tempat Jualan *Online*”, Blog Marketing.
<https://marketing.blogspot.com/2013/04/22/lima-tempat-jualan-online.html>.

Diakses pada 6 Juni 2022 Pukul 15.40 WIB.

Maxmanroe, “3 Jenis Transaksi Jual Beli *Online* Terpopuler di Indonesia”,
Blog Maxmanroe, <https://www.maxmanroe.com/2014/01/3-jenis-transaksi-jual-beli-online-terpopuler-di-indonesia.html>,

Diakses pada 6 Juni 2022 Pukul 16.00 WIB.

NU ONLINE, “Fiqih Jual Beli: Syarat Sah dan Macam-macamnya”,
<https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/fiqih-jual-beli-syarat-sah-dan-macam-macamnya-xv2re>.

Diakses pada 11 Maret 2023 Pukul 15.40 WIB.

