

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2015
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak, 2018
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta, 2003
- AS, Susiadi. *Metodologi Penelitian*. Bandar Lampung: Pusat Penelitian dan Penerbitan LP2M Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2015
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian, Cet. ke-5*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004
- Departemen Agama RI Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahannya. Bandung : CV Penerbit Diponegoro, 2010
- Faisal. *Modul Hukum Ekonomi Islam*. Aceh : Unimal Press, 2015
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Mahdi, Adnan Mujahidin. *Panduan Penelitian Praktis Untuk Menyusun Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta : Prenadamadia Group, 2014.
- Marzuki. *Pengantar Studi Hukum Islam : Prinsip Dasar Memahami Berbagai Konsep dan Permasalahan Hukum Islam di Indonesia, Cet. 2*. Yogyakarta : Penerbit Ombak, 2017
- Muftisany, Hafidz. *Fikih Muslimah Praktis Hukum Muslimah Naik Ojek Hingga Hukum Membuka Salon*. Jakarta : CV. Intera, 2021
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Nuraini dan Dhiauddin. *Islan dan Batas Aurat Wanita*". Yogyakarta : Kaukaba Dipantara, 2013
- Pabundu, Muhammad Tika. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, 1996

Rohidin. *Buku Ajar Pengantar Hukum Islam dari Semenanjung Arabia hingga Indonesia*. Yogyakarta : Lintang Rasi Aksara Books, 2016

Samsu. *Metode Penelitian : Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Jambi : Pusat studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017

Soekresno, Sari dan Gagas Ulung. *Sukses Berbisnis Salon MuslimAH*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010

Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Muamalah :di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta : Prenadamedia, 2019

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012

Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara, 1998

Usman, Muhammad al-Kasyt. *Kitab Fikih Wanita Empat Mazhab, terj. Teguh Sulistyowati As-Sukoharj, cet 1*. Jakarta: Niaga Swadaya, 2014

Wulandari, Agustina. *Raup Untung Besar dari Bisnis Kecantikan*. Yogyakarta: FlashBooks, 2014

Yunia, Ika Fauzia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2013

Jurnal Dan Karya Tulis :

Alawiyah, Syarifah, Budi Handrianto dan Imas Kania Rahman. “Adab Berpakaian Wanita Muslimah Sesuai Tuntunan Syariat Islam.” *Rayah Al-Islam* 4:2 (2020) : 221.

Bungasalu, Linda Resty. “Pusat Pengembangan Kecantikan Wanita di Yogyakarta.”. *UAJY* 2010.

Eka, Ajeng Sagita, Mukhamad Najib, dan Mukhamad Yasid. “Marketing Mix dan Karakteristik Konsumen dan Kepuasan Pelanggan pada Salon Muslimah di Kota Bogor.” *Jurnal Syarikah* 6:1 (Juni 2020) : 47.

Ipandang. “Mengurai Batasan Aurat Wanita Dalam Keluarga Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Darusalam* 2:3 (2020) : 270.

Masturah, Azra, Nevi Hasnita dan Inayatillah Djakfar. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Konsumen Salon Muslimah di Banda Aceh.” *EKOBIS SYARIAH* 1:2 (2017) : 60.

Mulyati. “Sistem Informasi Transaksi Layanan Pelanggan Pada Salon Muslimah Khumairah.” *Jurnal IPTEK* (2017) :11.

Norvadewi. “Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Bisnis Salon Muslimah Zhafira Samarinda.” *FENOMENA* 6:2 (2014) : 4.

Yusanto, Yoki. “Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif.” *Journal of scientific communication* 1:1(2019) : 9

Skripsi, Tesis, Disertasi :

Fauziah, Nur. “Pengaruh Penerapan Konsep Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2017.

Murdian, Eka. “Mekanisme Kerja Salon Syariah Ditinjau Menurut Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam.” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya, 2018.

Nur, Mevianti Rahma. “Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Muslim dalam Menggunakan Jasa Salon Syariah (Studi Pada Salon Syariah Rosana Jetis Ponorogo).” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo, 2020.

Razali, Zahrina. “Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Bisnis Salon Muslimah Kota Medan.” *Thesis*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2020

Saputri, Rizka. “Tinjauan Hukum Islam Tentang Praktik Pengelolaan Hotel Syariah (Studi Di G Hotel Syariah Bandar Lampung).” *Skripsi*, Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung, 2017.

Wahyuni, Suci Arti. “Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Produk Salon Syariah D’Mutia SPA dan Muslimah di Semarang dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pelanggan.” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, 2019.

Lain-Lain :

Dokumen Moz5 Salon Muslimah Cirebon

Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/2012-2-00182-DI%2520Bab2001.pdf&ved=2ahUKEwjw0fnr9sH1AhUDzDgGHao_A_0QFnoECAMQAQ&usg=AOvVaw0GFfnD_ha47KQnfh-qILpl

Undang-Undang Nomor 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

Wawancara dengan Ibu Gina selaku Admin Moz5 Salon Muslimah Cirebon pada tanggal 30 Desember 2021.

Website Moz5 Salon Muslimah Cirebon.

