

**STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL SANTUN CIREBON  
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARI'AH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah  
Fakultas Syari'ah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2023 M / 1444 H**

## ABSTRAK

Binti Sinta Nuriyah. NIM : 1708202131, “STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL SANTUN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”, 2023

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan bisnis syariah yang merambah ke sektor life style dalam hal ini adalah bisnis perhotelan. Berkembangnya bisnis hotel syariah ini sebagai penunjang pariwisata di Indonesia yang tidak hanya berorientasi pada komersil tetapi juga selalu menjunjung tinggi nilai luhur agama Islam. Dalam pemasarannya harus memiliki strategi agar pencapaian target berjalan efektif dan efisien. Strategi pemasaran erat kaitannya dengan manajemen, apabila strategi pemasaran di bawah standar maka dapat mempengaruhi kualitas pelayanan dan daya tarik menginap konsumen. Beberapa strategi diperlukan untuk meningkatkan minat masyarakat, Strategi pemasaran adalah suatu rencana yang menyeluruh, terpadu di bidang pemasaran yang memberikan pedoman tentang kegiatan yang dilakukan untuk mencapai tujuan pemasaran perusahaan. Strategi ini digunakan untuk menarik konsumen agar menggunakan produk dan jasa perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Pada Hotel Santun Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syaria’ah, mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan dalam pengembangan hotel santun. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, Data yang dikumpulkan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Penelitian ini menghasilkan konsep strategi pemasaran yang sesuai dengan syariah meliputi variabel Produk (*Product*), Harga (*Price*), Tempat (*Place*), Promosi (*Promotion*), Manusia (*People*), Proses (*Process*), dan Bukti Fisik (*Physical Evidence*) yang telah disesuaikan dengan aturan-aturan syariah, penelitian ini juga sebagai pedoman bagi para pelaku bisnis yang menjalankan bisnis hotel Syariah sesuai syariat Islam. Sehingga konsep dari strategi pemasaran syariah ini memiliki perbedaan dengan strategi pemasaran pada umumnya karena telah diselaraskan dengan prinsip-prinsip Syariah. Hasil dari pengembangan analisis SWOT : kekuatan (S) Lokasi strategis, Makanan dan minuman halal, Harga terjangkau, Pelayanan prima dan sesuai syri’ah, Bermitra dengan pon.pes Al-bahjah. Kelemahan (W) Kurangnya SDM yang berkuliatas, Belum memiliki sertifikat sebagai hotel syariah dari MUI, Tidak memiliki fasilitas hiburan. Peluang (O) Perkembangan ekonomi, politik, sosial dan budaya, Potensi pasar, Konsep syariah memberikan. Ancaman (T) Maraknya akomodasi harian dan bulanan yang harga nya lebih terjangkau, Strategi promosi yang kerap dilakukan di hotel lain, Hotel konvensional memberikan fasilitas dan layanan lebih bagus.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Hotel, Hukum Ekonomi Syari’ah.**

## ABSTRACT

Binti Sinta Nuriyah. NIM : 1708202131, “MARKETING AND DEVELOPMENT STRATEGY AT THE CIREBON SANTUN HOTEL FROM THE PERSPECTIVE OF SHARIA ECONOMIC LAW”, 2023

This research is motivated by the development of sharia business which has penetrated into the lifestyle sector, in this case the hospitality business. The development of the sharia hotel business supports tourism in Indonesia which is not only commercially oriented but also always upholds the noble values of Islam. In marketing, it must have a strategy so that target achievement can run effectively and efficiently. Marketing strategy is closely related to management, if the marketing strategy is below standard it can affect the quality of service and the attractiveness of consumer stay. Several strategies are needed to increase public interest. The marketing strategy is a comprehensive, integrated plan in the field of marketing that provides guidance on the activities carried out to achieve the company's marketing goals. This strategy is used to attract consumers to use the company's products and services.

This study aims to determine the Marketing and Development Strategy at the Cirebon Santun Hotel from the Perspective of Syari'ah Economic Law, to know the strengths, weaknesses, opportunities and challenges in developing polite hotels. This study uses qualitative research, data collected by means of interviews, observation, and documentation.

This research produces a marketing strategy concept that is in accordance with sharia including the variables Product (*Price*), Place (*Place*), Promotion (*Promotion*), Human (*People*), Process (*Process*), and Physical Evidence (*Physical Evidence*) which has been adapted to sharia rules, this research also serves as a guide for business people who run sharia hotel businesses according to Islamic law. So that the concept of this sharia marketing strategy has differences from marketing strategies in general because it has been aligned with sharia principles. The results of the development of SWOT analysis: strength (S) Strategic location, Halal food and drinks, Affordable prices, Excellent service and according to syri'ah, Partnering with Al-bahjah Islamic boarding school. Weaknesses (W) Lack of qualified human resources, Does not have a certificate as a sharia hotel from the MUI, Does not have entertainment facilities. Opportunity (O) Economic, political, social and cultural development, market potential, sharia concept provides. Threats (T) The rise of daily and monthly accommodation at more affordable prices, Promotional strategies that are often carried out at other hotels, Conventional hotels provide better facilities and services.

**Keywords: Marketing Strategy, Hotel, Sharia Economic Law.**

## المخلص

بنتي سنتا نورية . رقم التسجيل ل ١٧٠٨٢٠٢١٣١ "استراتيجية التسويق والتنمية في فندق سانتون سيريبون منظور قانون الشريعة الاقتصادي".

إن الدافع وراء هذا البحث هو تطوير أعمال الشريعة التي تغلغت في قطاع نمط الحياة ، وفي هذه الحالة أعمال الضيافة. إن تطوير هذا العمل الفندقية المتوافق مع الشريعة يدعم السياحة في إندونيسيا التي لا تكون ذات توجه تجاري فحسب ، بل تدعم دائماً القيم النبيلة للإسلام. في التسويق ، يجب أن يكون لها استراتيجية حتى يمكن أن يعمل الإنجاز المستهدف بفعالية وكفاءة. ترتبط استراتيجية التسويق ارتباطاً وثيقاً بالإدارة ، إذا كانت استراتيجية التسويق دون المستوى القياسي ، فقد تؤثر على جودة الخدمة وجاذبية إقامة المستهلك. هناك حاجة إلى عدة إستراتيجيات لزيادة الاهتمام العام ، إستراتيجية التسويق هي خطة شاملة ومكاملة في مجال التسويق تقدم إرشادات حول الأنشطة التي يتم تنفيذها لتحقيق أهداف الشركة التسويقية. تستخدم هذه الاستراتيجية لجذب المستهلكين لاستخدام منتجات الشركة وخدماتها.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجية التسويق والتطوير في فندق سانتون جيربون من منظور القانون الاقتصادي السوري ، لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات في تطوير الفنادق المهدبة. تستخدم هذه الدراسة البحث النوعي والبيانات التي تم جمعها عن طريق المقابلات والملاحظة والتوثيق.

ينتج هذا البحث مفهوم إستراتيجية تسويقية متوافق مع الشريعة الإسلامية بما في ذلك المتغيرات المنتج (السعر) والمكان (المكان) والترويج (الترويج) والبشر (الأشخاص) والعملية (العملية) والأدلة المادية (الدليل المادي) التي لديها تم تكييف هذا البحث مع قواعد الشريعة الإسلامية ، ويعمل هذا البحث أيضاً كدليل لرجال الأعمال الذين يديرون أعمال فندقية متوافقة مع الشريعة الإسلامية وفقاً للشريعة الإسلامية. بحيث يختلف مفهوم استراتيجية التسويق المتوافقة مع الشريعة عن استراتيجيات التسويق بشكل عام لأنها تتماشى مع مبادئ الشريعة الإسلامية. نتائج تطوير تحليل س و ا ت: القوة (س) الموقع الاستراتيجي ، المأكولات والمشروبات الحلال ، الأسعار المعقولة ، الخدمة الممتازة ووفقاً للشريعة الإسلامية ، الشراكة مع مدرسة البهجة الإسلامية الداخلية. نقاط الضعف (و) نقص الموارد البشرية المؤهلة ، ليس لديه شهادة كفندق شرعي من مجلس العلماء الإندونيسي ، ليس لديه مرافق ترفيهية. الفرص (س) التنمية الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية ، وإمكانات السوق ، ومفهوم الشريعة الإسلامية. التهديدات (ت) صعود الإقامة اليومية والشهرية بأسعار معقولة ، والاستراتيجيات الترويجية التي يتم تنفيذها غالباً في فنادق أخرى ، توفر الفنادق التقليدية مرافق وخدمات أفضلز

الكلمات البحث: استراتيجية التسويق ، الفنادق ، الشريعة الاقتصادية

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL SANTUN CIREBON  
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah

**Disusun Oleh:**

**Binti Sinta Nuriyah**

**NIM: 1708202131**

Menyetujui :

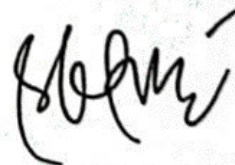
Pembimbing I



**H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag**

**NIP. 197312232007011022**

Pembimbing II



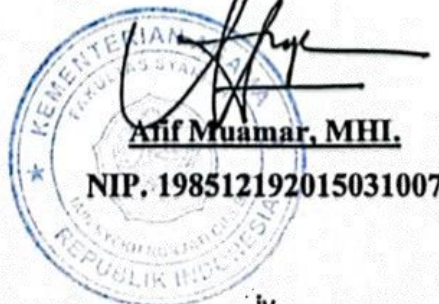
**Syaeful Bakhri, SE.,M.Si**


**NIP. 197311252014111002**

Mengetahui,

a.n Ketua Jurusan,

**Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah**



  
**Atif Muamar, MHI.**  
**NIP. 198512192015031007**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Binti Sinta Nuriyah**. NIM : 1708202131, dengan judul "**Strategi Pemasaran Pada Hotel Santun Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah**". Kami berpendapat bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing I

  
H. Achmad Otong Duthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

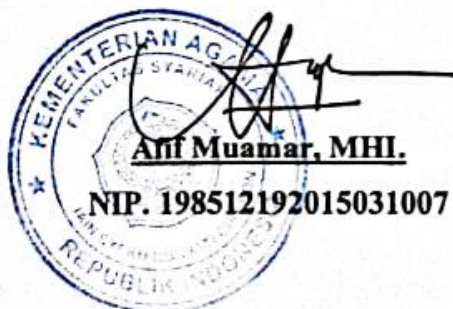
  
Syaeful Bakhri, SE., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Mengetahui,

a.n Ketua Jurusan,

Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah

  
Anif Muamar, MHI.  
NIP. 198512192015031007

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Strategi Pemasaran Pada Hotel Santun Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syari’ah”. Oleh Binti Sinta Nuriyah, NIM: 1708202131, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 30 Juli 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



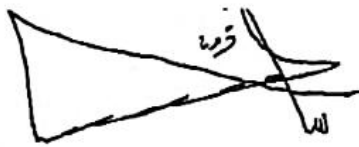
**Afi Muamar, MHI.**  
NIP. 198512192015031007




**Jefik Zulfikar Hafizd, M.H.**  
NIP. 199207252019031012

Penguji I

Penguji II



**Prof. Dr. H. Slamet Firdaus, M.A.**  
NIP. 195711091988031002



**Afi Muamar, MHI.**  
NIP. 198512192015031007

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Binti Sinta Nuriyah  
Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 19 juni 2000  
Alamat : Ds. Kendayakan Rt. 08 Rw.02 Blok B  
Kecamatan Terisi Kabupaten Indramayu

Jenjang Pendidikan :

- SDN Kendayakan II : 2005 s.d 2011
- MTSN 11 Indramayu : 2011 s.d 2014
- MA Guppi Cikedung : 2014 s.d 2017
- Program Strata 1 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2023

Penulis mengambil judul skripsi **“Strategi Pemasaran Pada Hotel Santun Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syari’ah”**. di bawah bimbingan Bapak H. Achmad\_Otong Busthomi, Lc.,M.Ag dan bpk. Syaeful Bakhri, SE.,M.Si





## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrohim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Binti Sinta Nuriyah

NIM : 1708202131

Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 19 juni 2000

Alamat : Ds. Kedayakan Rt. 08 Rw. 02 Blok B Kecamatan  
Terisi Kabupaten Indramayu 45262

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Pada Hotel Santun Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syari’ah”**. ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Berdasarkan pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 06 maret 2023

A 10,000 Rupiah Indonesian postage meter stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAN', and 'TEASPL'. The serial number 'E6C8A0X381228543' is visible at the bottom.

**Binti Sinta Nuriyah**

**NIM. 1708202131**

## KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan rasa syukur terhadap Allah SWT yang maha esa yang telah memberi kesehatan jasmani dan rohani, tak lupa juga sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada baginda nabi muhammad SAW. Dan atas dukungan serta do'a dari orang-orang tercinta sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Hormat dan rasa terimakasih yang tidak terhingga untuk kedua orang tua saya tercinta yakni Bapak Khoirudin dan Ibu Siti Indasah. Persembahan karya kecil ini sebagai tanda bakti saya terhadap Beliau, yang setiap waktu memberikan doa, dukungan, nasihat dan segala perhatian cinta kasih teramat besar untuk putrinya, tanpa mengenal lelah dalam mencari uang untuk membiayai anak-anaknya, yang tidak mungkin saya balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan ini saja, semoga ini merupakan awal untuk membuat mak dan bapak bahagia. Serta untuk kakak-kakak saya Binti Ma'rifatul Ulfa dan Muhammad Agus Fathurrohmat serta untuk adek saya Muhammad Melvin Zam-Zami yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat, serta teruntuk keponakan-keponakan tersayang yakni asya ni'matul husna dan safina najyatul 'ulya terimakasih telah menghibur dan mendo'akan mba ita selama ini.

Teruntuk sahabat-sahabatku yang telah menyemangati dan memotivasi saya selama menyelesaikan skripsi yaitu Sri Muyasaroh, Cindra Sari, Jessica Nur Fikriyah, Siti Sholawati dan juga teman-teman grup ngebet wisuda serta teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Saya sangat berterimakasih karena kalian telah bersedia menjadi teman bertukar pikiran dan memberi motivasi.

Saya juga sangat berterimakasih kepada seluruh sahabat HES-D dan keluarga besar Hukum Ekonomi Syariah yang selalu memberi kebahagiaan dan keceriaan melalui candaan dan kegiatan selama perkuliahan berlangsung.

Kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam dalam pengerjaan skripsi saya, mohon maaf untuk orang-orang yang tidak saya sebutkan dalam skripsi ini, tapi percayalah perjuangan dan bantuan kalian selalu saya ingat.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*, segala puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga tugas akhir skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Pada Hotel Santun Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syari’ah.”** dapat terselesaikan dengan baik.

Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan kita yakni Nabi Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabatnya, dan semoga kita sebagai umatnya kelak mendapat syafaatnya di hari akhir, Amiin ya Rabbal ‘alamiin.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik, berkat dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc, MA., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
4. Bapak Afif Muamar, MHI, Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
5. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag dan Syaeful Bakhri, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
7. Seluruh Staff Karyawan Fakultas syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah berkenan membantu penyusun.
8. Kedua Orang Tua Tercinta bpk. Khoirudin dan ibu Siti Indasah serta keluarga yang selalu mendoakan, memberi dukungan, dan semangat tiada henti kepada penulis.
9. Sahabatku tersayang yakni Sri Muya Saroh, Cindra Sari, Jessica Nur Fikriyah, Siti Sholawati dan grup ngebet wisuda terimakasih sudah menyemangati dan menjadi teman diskusi penulis sejauh ini.

10. Seluruh teman-teman Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, yang telah berjuang bersama selama menimba ilmu di kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
11. Manager hotel santun, yang sudah senang hati membantu dan memperkenankan untuk menjadi informan bagi penulis.
12. Semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu dihaturkan banyak terimakasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.



Cirebon, 06 Maret 2023

Penyusun

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Binti Sinta Nuriyah', written over a white rectangular background.

Binti Sinta Nuriyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>vi</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
D. Tinjauan Pustaka .....	9
E. Kerangka Pemikiran .....	18
F. Metodologi Penelitian .....	22
G. Sistematika Penulisan .....	26
<b>BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN PADA HOTEL SANTUN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARI'AH.</b>	
A. Strategi Pemasaran .....	27
1. Pengertian Strategi .....	27
2. Pengertian Pemasaran.....	28
3. Pengertian Strategi Pemasaran .....	30
4. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	32
5. Analisis SWOT.....	40
B. Hotel .....	45

1. Pengertian hotel .....	45
2. Hotel Syari'ah.....	49
C. Strategi Pemasaran Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah .....	<b>50</b>
1. Pengertian Pemasaran Islami.....	50
2. Konsep Pemasaran Islami.....	55
3. Prinsip-prinsip pemasaran syariah.....	58
<b>BAB III PROFIL HOTEL SANTUN CIREBON .....</b>	<b>60</b>
A. Sejarah Singkat Berdirinya Dan Visi Misi Hotel Santun Cirebon	
1. Profil singkat hotel santun cirebon .....	60
2. Visi dan misi hotel santun cirebon .....	61
B. Struktur Organisasi Hotel Santun Cirebon.....	61
C. Cara Pemesanan Hotel Santun Cirebon.....	64
D. Cara Pemesanan Hotel Santun Cirebon.....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
A. Strategi Pemasaran Hotel Santun Cirebon .....	66
B. Analisis Swot (Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Tantangan) Dalam Pengembangan Hotel .....	71
C. Strategi Pemasaran Hotel Santun .....	76
Berdasarkan Hukum Ekonomi Syari'ah.....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>