

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen pemasaran* (jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo. Atmoko, T, 2007.
- Assauri, Sofjan. *strategic management*. jakarta : PT rajagrafindo persada, 2016.
- Bungin, M Burhan. *Penelitian Kualitatif: komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Fadhli, Aulia. *Manajemen Hotel Syariah*. Yogyakarta: Gava Media. FATWA, 2018.
- Fahmi, Irham. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Fauzan. (2019). *manajemen pemasaran syariah*. yogyakarta: bidung.
- Hadion Wijoyo et al. (2020). *manajemen pemasaran di era globalisasi*. Banyumas : CV. Pena persada.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hardani., et all. *metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka ilmu. 2020.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung Alfabeta, 2005.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Husni Muharram Ritonga et all. *manajemen pemasaran : konsep dan startegi*. medan : universitas pembangunan panca budi, 2018.
- Kartajaya ,Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, philip and kevin lane keller. *Marketing management*, (15 th edition, new jersey: pearson education, Inc), 2016.
- Mardiah, Auliya Ul. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.

- Nurhayati, Reni dan Astri Wulandari. “*Penerapan Strategi Pemasaran Pada Kamojang Green Hotel & Resort Garut Pada Tahun 2017*”, jurnal, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom, 2017.
- Oka, A. Yoeti. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.. 1997.
- Priyadi, Unggul. *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016.
- R. David, Freddy. *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: Gramedia Utama, 2015.
- Rachmat. *Manajemen strategik*. Bandung : CV. Pustaka setia, 2014.
- Rahim, Abd. Rahman dan Muhammad Rusydi. *Manajemen bisnis syari’ah* (Makassar: lembaga perpustakaan dan penerbitan universita muhammadiyah makassar, 2016.
- Rangkuti, Freddy. *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 2014.
- Rauf, Abdul., et all. *Digital marketing : konsep dan strategi*. Cirebon : Insania, 2021.
- Ritonga., et all. *Manajemen pemasaran : konsep dan strategi*. Medan, 2018.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran :Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Siagian ,Sondang. *Manajemen Strategik*. Bumi Aksara: Jakarta, 2004.
- Sihite, Richard. *Hotel Management (Pengelolaan Hotel)*. Surabaya : Penerbit SIC. Cet. Ke-5, 2006.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi. 2019.
- Wadji, Farid dan Suhawardi Lubis. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2020.
- Yunus, Eddy. *manajemen strategi*. yogyakarta : CV Andi Offset, 2016.
- Zahratul Mufidah, Aisyah. “*Strategi Pemasaran Hotel Harris Bareleng dan Golden View Batam Hotel*”. skripsi, fakultas psikologi dan sosial budaya universitas islam Indonesia, 2021.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan Teori-Aplikasi* Jakarta: Bumi Aksar, 2007.

**Karya Ilmiah :**

*Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan)*". jurnal, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan, Volume 4 No 3 Oktober.

Anwar, Muhammad. "*Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam*", 2018.

Ayu nabila, Putri. "*Strategi Pemasaran Hotel Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Dengan Menggunakan Pendekatan Maqasid Syariah (Studi Pada Hotel Syariah Depati Cupli Kota Bengkulu)*". *skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu Bengkulu, 2021.

Basalamah, Anwar. *Hadirinya Kemasn Syariah Dalam Bisnis Perhotelan di Tanah air*. jakarta barat : jurnal binus business review Vol. 2 no. 2, 2011.

Desy. "*Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel dalam Menghadapi Persaingan*". *Skripsi*, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, 2015.

Dierrelando, Derry. "*strategi pemasaran brand heritage culture footwear di tengah pandemi covid 19 perspektif hukum ekonomi syari'ah*", *Skripsi*, fakultas syari'ah IAIN syekhnurjati cirebon, 2020.

Fadhilah, ana. "*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Hotel Di Hotel Namira Syariah Pekalongan*". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, 2019.

Jasman dan Rini Agustin. "*Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedangang di Pasar Tradisional)*", *Jurnal Khozana*, Vol. 1, No. 1, 2018.

Jurisdicctie: Jurnal Hukum dan Syariah, Vol. 9 No. 1

Kalimas Syariah Surabaya". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya

Madjid, St. Saleha. "*Prinsip-prinsip (Asas-Asas) muamalah,*" *jurnal*, hukum ekonomi syariah Vol 2, no. 1, 2018.

- Mawardi, Nur Syechalad dan Sofyan Syahnur. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kota Sabang*. Jurnal Ilmu Ekonomi Vol 2, no. No 4, 2014.
- Mirawati. “Strategi Pemasaran Al-Badar Hotel Syariah Makassar (Analisis Manajemen Syariah)”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Parepare, 2020.
- Mudrika, Siti. *Implementasi Manajemen Syariah Pada Tata Kelola Hotel Gand*, 2016.
- Nugraheni, Putri . “Strategi Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Pelanggan di Namira Hotel Syariah Yogyakarta”. *Skripsi*, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.
- Prasetyo Hadi. “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*”, (Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality And Recreation, Volume 1, Nomor 2, Oktober, 2018).
- Riski Hidayat, Muhammad. “Strategi Pemasaran Hotel Syariah Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Grand Dafam Rohan Jogja - Dhm Syariah)”, *Skripsi*, Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2021.
- Suprpto, Hery. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*, 2019.
- Yola Rizki, Senja. “Strategi Pengembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Karyawan ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Perusahaan Amin Roti Bandar Lampung)”. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, 2017.

**Website/Blog :**

- Handra, *Jenis Hotel*, <https://jenishotel.info/pengertian-hotel> (Diakses pada hari Kamis 10 januari 2023 pukul 12.00 WIB)
- <https://bandung.kompas.com/read/2023/01/05/161141678/nyaris-tembus-4-juta-jumlah-kunjungan-wisatawan-kota-cirebon-2022-naik->



KBBI, “*pengertian hotel*”, <https://kbbi.web.id/hotel>, (Diakses pada hari kamis 10 januari 2023 pukul 12.00 WIB).

Yusuf Abdul, *Jenis-Jenis Promosi untuk Meningkatkan Penjualan*, <https://deepublishstore.com/blog/macam-macam-promosi/> (diakses pada 19 juni 2022 pukul 09.00).

**Sumber Lainnya :**

Departemen Agama RI, Al-qur’an dan terjemah, h. 122

Dirjen Pariwisata SK:Kep-22/U/VI/78 tahun 1986.

Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016

**Wawancara :**

Bapak Iwan, Manager hotel santun, wawancara oleh peneliti di Kec.Sumber Kab. Cirebon, pada 08 juni 2022, pukul 10.00 WIB.

