

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE  
PERSPEKTIF UU NO. 8 TAHUN 1999 DAN EKONOMI  
SYARIAH DI FARISA SYAUQI INDRAMAYU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah



Disusun Oleh:

**SITI SHOLAWATI**

**NIM: 1708202137**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 2023 M/1444 H**

## ABSTRAK

Siti Sholawati. NIM : 1708202137, “PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF UU NO. 8 TAHUN 1999 DAN EKONOMI SYARIAH DI FARISA SYAUQI INDRAMAYU”, 2023.

Pelaku usaha dan konsumen pada dasarnya saling membutuhkan dalam berbagai kegiatan muamalah seperti transaksi jual beli. Pelaku usaha dapat memperoleh keuntungan dari transaksi tersebut sedangkan konsumen memperoleh kepuasan terhadap barang atau jasa yang diperoleh dari pelaku usaha. Akan tetapi tingkat kepuasan konsumen setelah menerima produk melalui transaksi jual beli, baik secara online maupun secara langsung berbeda-beda, sehingga tidak menutup kemungkinan dalam prosesnya ada yang merasa diuntungkan dan ada pula yang merasa dirugikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Online Perspektif UU No. 8 Tahun 1999 Dan Ekonomi Syariah Di Farisa Syauqi Indramayu”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, adapun data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini: dilihat dari Pasal 8 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen bahwa produk yang yang dipasarkan harus memenuhi persyaratan sehingga pelaku usaha harus memberikan keterbukaan terhadap produk yang ditawarkan. Pelaku usaha harus beritikad baik dalam melakukan kegiatan usahanya, mulai sejak produk tersebut dirancang, diproduksi sampai pada tahap penjualan sehingga tidak menimbulkan kerugian bagi konsumennya sebagaimana yang tercantum dalam Pasal 4 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Oleh karena itu, Farisa Syauqi Indramayu memiliki tanggung jawab yang sangat besar dalam memberikan kenyamanan dan keamanan atas produk yang dihasilkan dan dipasarkannya. Dilihat dari sudut pandang Islam bahwa Jual beli akan dikatakan sah apabila syarat dan rukunnya terpenuhi. Jual beli yang dilakukan di Farisa Syauqi Indramayu sah karena syarat dan rukun-rukunnya telah terpenuhi terutama dalam hal akad. Ulama Syafi'iyah juga menerangkan bahwa apabila dalam jual beli tidak terdapat shighat (ijab dan Kabul) maka jual beli tersebut dikatakan tidak sah. Dalam praktiknya, jual beli secara online memiliki keuntungan yang sangat banyak salah satunya yaitu jual beli online dapat diakses dalam keadaan apapun dan dimanapun, sehingga dapat meminimalisir penggunaan tenaga secara berlebihan.

**Kata Kunci: Hukum, Jual Beli Online, dan Perlindungan Konsumen.**

## ABSTRACT

Siti Sholawati. NIM: 1708202137, "CONSUMER PROTECTION IN ONLINE SELLING PERSPECTIVE LAW NO. 8 OF 1999 AND SHARIA ECONOMY IN FARISA SYAUQI INDRAMAYU", 2023.

Business actors and consumers basically need each other in various muamalah activities such as buying and selling transactions. Business actors can benefit from these transactions while consumers obtain satisfaction with the goods or services obtained from business actors. However, the level of consumer satisfaction after receiving products through buying and selling transactions, both online and in person, varies, so it is possible that in the process some will benefit and some will feel disadvantaged.

This study aims to determine "Consumer Protection in Online Buying and Selling Perspective of Law no. 8 of 1999 and Sharia Economics at Farisa Syauqi Indramayu". This study uses a qualitative method, while the data obtained through interviews, observation and documentation.

The results of this study: seen from Article 8 of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection that the products being marketed must meet the requirements so that business actors must provide transparency regarding the products offered. Business actors must have good faith in carrying out their business activities, starting from the time the product is designed, manufactured to the sales stage so that it does not cause harm to consumers as stated in Article 4 of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. Therefore, Farisa Syauqi Indramayu has a very big responsibility in providing comfort and safety for the products she produces and markets. Seen from an Islamic point of view, buying and selling will be said to be valid if the conditions and pillars are met. The buying and selling carried out at Farisa Syauqi Indramayu is valid because the conditions and pillars have been fulfilled, especially in terms of the contract. Syafi'iyah scholars also explained that if the sale and purchase does not contain shighat (consent and consent), then the sale and purchase is said to be invalid. In practice, buying and selling online has many advantages, one of which is that buying and selling online can be accessed under any circumstances and anywhere, so as to minimize the use of excessive force.

**Keywords: Law, Buying and Selling Online, and Cosumer Protection.**

## المخلص

ستي صلواتي .رقم التسجيل ٢١٣٧ ٢٠ ٨ ١٧٠ " حماية المستهلك في البيع عبر الإنترنت للقانون المنظور رقم. ٨ لسنة ١٩٩٩ واقتصاد الشريعة في باريس شوقي إندرامايو" ٢٠٢٣.

يحتاج الفاعلون التجاريون والمستهلكون بشكل أساسي إلى بعضهم البعض في أنشطة المعاملات المختلفة مثل معاملات البيع والشراء. يمكن للجهات الفاعلة في الأعمال الاستفادة من هذه المعاملات بينما يحصل المستهلكون على رضاهم عن السلع أو الخدمات التي يتم الحصول عليها من الجهات التجارية. ومع ذلك ، فإن مستوى رضا المستهلك بعد تلقي المنتجات من خلال معاملات البيع والشراء ، سواء عبر الإنترنت أو شخصيًا ، يختلف ، لذلك من الممكن أن يستفيد البعض في هذه العملية ويشعر البعض بالحرمان.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد "حماية المستهلك في منظور البيع والشراء عبر الإنترنت". بموجب القانون رقم. ٨ لعام ١٩٩٩ واقتصاد الشريعة في باريس شوقي إندرامايو" تستخدم هذه الدراسة الطريقة النوعية ، بينما يتم الحصول على البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق.

نتائج هذه الدراسة: يرى من المادة ٨ من القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك أن المنتجات التي يتم تسويقها يجب أن تفي بالمتطلبات بحيث يجب على الجهات الفاعلة التجارية توفير الشفافية فيما يتعلق بالمنتجات المعروضة. يجب أن يتحلى الفاعلون التجاريون بحسن نية في تنفيذ أنشطتهم التجارية ، بدءًا من وقت تصميم المنتج ، وتصنيعه إلى مرحلة البيع حتى لا يتسبب في ضرر للمستهلكين كما هو مذكور في المادة 4 من القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك . لذلك ، تتحمل باريس شوقي إندرامايو مسؤولية كبيرة جدًا في توفير الراحة والأمان للمنتجات التي تنتجها وتسوقها. من وجهة النظر الإسلامية ، يُقال إن البيع والشراء صحيحان إذا تم استيفاء الشروط والأركان. إن عمليات الشراء والبيع التي يتم إجراؤها في باريس شوقي إندرامايو صالحة لأنه تم استيفاء الشروط والأركان ، خاصة فيما يتعلق بالعقد. وشرح علماء الصفة أيضا أنه إذا كان البيع والشراء لا يشتملان على شيغات قيل إن البيع والشراء باطلان. عمليًا ، للشراء والبيع عبر الإنترنت العديد من المزايا ، من بينها أنه يمكن الوصول إلى البيع والشراء عبر الإنترنت تحت أي ظرف وفي أي مكان ، وذلك لتقليل استخدام القوة المفرطة.

**الكلمات البحث: القانون ، البيع والشراء عبر الإنترنت ، حماية المستهلك**



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE  
PERSPEKTIF UU NO. 8 TAHUN 1999 DAN EKONOMI SYARIAH DI  
FARISA SYAUQI INDRAMAYU**

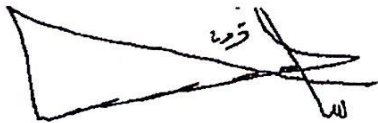
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah

Disusun Oleh:

**SITI SHOLAWATI**  
**NIM: 1708202137**

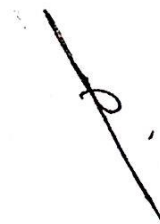
Menyetujui:

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Slamet Firdaus, MA**  
**NIP. 195711091988031002**

Pembimbing II



**Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag**  
**NIP. 197506012005011008**

Mengetahui,

a.n Ketua Jurusan,

Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



**Afif Mukhtar, MHI.**  
**NIP. 198512192015031007**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

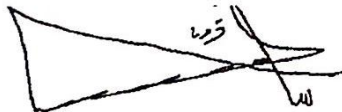
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap Penelitian skripsi saudara/i Siti Sholawati, NIM: 1708202137, dengan judul “**Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Online Perspektif UU No. 8 Tahun 1999 Dan Ekonomi Syariah Di Farisa Syauqi Indramayu**”. Kami berpendapat bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II



**Prof. Dr. H. Slamet Firdaus, MA**  
NIP. 195711091988031002



**Prof. Dr. H. Aan Jaelani M.Ag**  
NIP. 197506012005011008

Mengetahui,

a.n Ketua Jurusan,

Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



**Anif Muamar, MHI.**  
NIP. 198512192015031007



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “**Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Online Perspektif UU No. 8 Tahun 1999 Dan Ekonomi Syariah Di Farisa Syauqi Indramayu**”, oleh **Siti Sholawati, NIM: 1708202137**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 21 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



**Ali Muamar, MHI**  
NIP. 198512192015031007

Sekretaris Sidang




**Jefik Zuhkar Hafizd, M.H**  
NIP. 199207252019031012

Penguji I



**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
NIP. 19731223200701101022

Penguji II



**Syaeful Bakhri, SE., M.Si**  
NIP. 197311252014111002

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrohim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Siti Sholawati

NIM : 1708202137

Tempat, Tanggal Lahir : Banyuasin, 13 November 1999

Alamat : Dusun 2 Mekarsari, RT/RW: 008/002, Desa Mekar Sari, Kecamatan Karang Agung Ilir, Kabupaten Banyuasin, Palembang, Sumatera Selatan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF UU NO. 8 TAHUN 1999 DAN EKONOMI SYARIAH DI FARISA SYAUQI INDRAMAYU”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Berdasarkan pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 03 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



**Siti Sholawati**  
**NIM. 1708202137**



## KATA PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur terhadap Tuhan yang maha Esa yakni Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani, sehingga saya dapat mempersembahkan karya yang sederhana ini untuk orang yang sangat saya kasihi dan saya sayangi.

Hormat dan rasa terimakasih yang tidak terhingga untuk orang tua saya tercinta yakni Bapak Sukroni dan Ibu Nani Rohani. Persembahan karya kecil ini sebagai tanda bakti saya terhadap Beliau, yang setiap waktu memberikan doa, dukungan, nasihat dan segala perhatian cinta kasih teramat besar untuk putrinya, tanpa mengenal lelah dalam mencari uang untuk membiayai anak-anaknya, yang tidak mungkin saya balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan ini saja. Semoga ini merupakan awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia serta untuk adik saya yang tersayang yakni Rozak Khoiri dan Hana Sayyidatina terimakasih telah menyemangati teteh selama ini.

Sahabat-sahabatku yang saling menyemangati dan selalu mendukung bersama Gina Fitrotin, Ainunnisa, Arida Mawadah, Nilna Min Chatillah, Arini Irana, Binti Sinta Nuriyah dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Saya sangat berterimakasih karena kalian telah menjadi sahabat yang luar biasa berkesan.

Saya juga sangat berterimakasih kepada seluruh sahabat HES D dan keluarga besar Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang selalu memberi kebahagiaan dan keceriaan melalui candaan dan kegiatan selama perkuliahan berlangsung.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Siti Sholawati

Tempat Tanggal Lahir : Banyuasin, 13 November 1999

Alamat : Dusun 2 Mekarsari, RT/RW:  
008/002, Desa Mekar Sari,  
Kecamatan Karang Agung Ilir,  
Kabupaten Banyuasin,  
Palembang, Sumatera Selatan.

Jenjang Pendidikan :

- SDN 13 Banyuasin : 2005 s.d 2011
- MTS Miftahul Jannah : 2011 s.d 2014
- SMKP Ciwaringin : 2014 s.d 2017
- Program Strata 1 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Angkatan Tahun  
2023.

Peneliti mengambil judul skripsi **“Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Online Perspektif UU No. 8 Tahun 1999 Dan Ekonomi Syariah Di Farisa Syauqi Indramayu”**. di bawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Slamet Firdaus, MA dan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani M.Ag.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*, segala puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga tugas akhir skripsi yang berjudul “Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Online Perspektif UU No. 8 Tahun 1999 Dan Ekonomi Syariah Di Farisa Syauqi Indramayu”, dapat terselesaikan dengan baik.

Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan kita yakni Nabi Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabatnya, dan semoga kita sebagai umatnya kelak mendapat syafaatnya di hari akhir, Amiin ya Rabbal ‘alamiin.

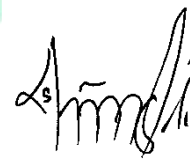
Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik, berkat dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu Peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc, MA., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Afif Muamar, MHI., selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
5. Bapak Prof. Dr. H. Slamet Firdaus, MA dan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi Peneliti selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
7. Seluruh Staff Karyawan Fakultas syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah berkenan membantu penyusun.
8. Kedua Orang Tua Tercinta serta keluarga yang selalu mendoakan, memberi dukungan dan semangat tiada henti kepada Peneliti.

9. Rozak Khoiri dan Hana Sayyidatina selaku adik tersayang terimakasih sudah mensupport Peneliti.
10. Sahabatku tercinta yakni Gina Fitrotin, Ainunnisa, Arida Mawadah, Nilna Min Chatillah, Arini Irana dan Binti Sinta Nuriyah terimakasih sudah menyemangati Peneliti sejauh ini.
11. Terimakasih banyak untuk seseorang yang telah membantu menyemangati dan semoga membuat saya bahagia selalu.
12. Seluruh teman-teman Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, yang telah berjuang bersama selama menimba ilmu di kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
13. Pemilik usaha Farisa Syauqi Indramayu, yang sudah senang hati membantu dan memperkenankan untuk menjadi informan bagi Peneliti.
14. Semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu dihaturkan banyak terimakasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT *Aamiin ya Rabbal 'alamin*.

Cirebon, 03 Maret 2023

Penyusun



Siti Sholawati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
D. Tinjauan Pustaka.....	7
E. Kerangka Pemikiran .....	9
F. Metodologi Penelitian.....	11
G. Sistematika Penelitian.....	17
<b>BAB II PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE ...</b>	<b>19</b>
A. Jual Beli .....	19
1. Pengertian Jual Beli .....	19
2. Landasan Hukum Jual Beli .....	23
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	26
4. Macam-Macam Jual Beli .....	33



5. Manfaat Jual Beli .....	34
B. Jual Beli Online.....	35
1. Pengertian Jual Beli Online.....	35
2. Mekanisme Jual Beli Online.....	37
3. Kelebihan dan Kekurangan Jual Beli Online.....	39
4. Media Jual Beli Online .....	40
C. Perlindungan Konsumen.....	48
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	48
2. Hak dan Kewajiban Bagi Pelaku Usaha dan Konsumen .....	51
3. Prinsip-Prinsip Hukum Perlindungan Konsumen.....	59
4. Peranan Hukum dalam Perlindungan Konsumen .....	64
<b>BAB III TINJAUAN UMUM FARISA SYAUQI INDRAMAYU .....</b>	<b>67</b>
A. Profil Farisa Syauqi Indramayu .....	67
B. Jenis Usaha beserta Produk yang Dijual di Farisa Syauqi Indramayu.....	70
C. Pembeli di Farisa Syauqi Indramayu .....	73
D. Alat Tukar atau Uang.....	76
E. Sistem Jual Beli Online .....	77
<b>BAB IV PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF UU NO. 8 TAHUN 1999 DAN EKONOMI SYARIAH DI FARISA SYAUQI INDRAMAYU.....</b>	<b>81</b>
A. Praktik Jual Beli Di Farisa Syauqi Indramayu.....	81
B. Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Online Perspektif UU. No. 8 Tahun 1999 dan Ekonomi Syariah di Farisa Syauqi Indramayu .....	88
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 3.1 Profil Akun Pemilik Farisa Syauqi Indramayu .....	69
Gambar 3.2 Produk Fashion yang ditawarkan oleh Farisa Syauqi Indramayu .....	72
Gambar 3.3 Produk Makanan yang ditawarkan oleh Farisa Syauqi Indramayu...	72
Gambar 3.4 Testimoni Pembeli di Farisa Syauqi Indramayu .....	75
Gambar 3.5 Testimoni Pembeli di Farisa Syauqi Indramayu .....	75
Gambar 4.1 Skema Transaksi Jual Beli Lewat Online .....	82



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3: Surat Pengantar Observasi

Lampiran 4: Surat SK Bimbingan Skripsi

Lampiran 5: Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 6: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



