

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Asqolani, Al Imam al-Hafidz Ibnu Hajar. *Bulughul Maram*. Muhammad Ali. Surabaya: Mutiara Ilmu. 2012.
- Amirudin dan Zainal Asikin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Arifin, Gus dan Sundus Wahidah. *Ensiklopedia Fikih Wanita*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi. *Sejarah dan Pengantar Ilmu Hadits Edisi Terbaru*. Semarang: Pustaka Riski Putra, 2011.
- Asnawi, Haris Faulidi. *Transaksi Bisnis E-Commerce: Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004.
- As-Sabatin, Yusuf. *Bisnis Islam & Kritik atas Praktik Bisnis ala Kapitalis*. Bogor: Al Azhar Press, 2014.
- Az Nasution. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media, 2001.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fikih Muamalat*. Jakarta: AMZAH, 2010.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Amzah, 2017.
- Badri, Muhammad Arifin bin. *Panduan Praktis Fikih Perniagaan Islam*. Jakarta: Darul Haq, 2015.
- Baits, Ammi Nur. *Pengantar Fiqh Jual Beli*. Jogjakarta: Muamalah Publishing, 2016.

- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixel*. Cek ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Dalman, *Menulis Karya Ilmiah* (Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2019), 28.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*. Surabaya: Halim, 2014.
- Dewi, Gemala. Wirdyaningsih dan Yeni Salma Barlinti. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. Depok: Prenadamedia Group, 2018.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Press, 2007.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2011.
- Fathoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011.
- Fauroni, R. Luqman. *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Handayani, Sisti. *Laris Manis Jual-Beli Lewat Kaskus*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Mu'amalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000.
- Hasbiyallah. *Sudah Syar'ikah Muamalahmu?*. Yogyakarta: Salma Idea, 2014.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada, 2009.
- Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018.

- Kementrian Agama RI. *Al-Quran Edisi Terjemah dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita dan Terjemahan*, Q.S. An-Nisa [4]: 5, 77.
- Kristiyanti, Celine Tri Siwi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika, 2017.
- Kurniawan, Dedik dan Java Creativity. *Panduan Cerdas Jual Beli Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah Semester III. *Fiqh Mu'amalah*. Cirebon: Rosnadia, 2018.
- Mardani. *Ayat-ayat dan Hadits Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2012.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2005.
- Nurkholis. *Pengantar Study Al-Qur'an dan Al-Hadits*. Jogjakarta: Teras, 2008.
- Oetomo, Budi Sutejho Dharmo. *Persepektif e-business Tinjauan Teknis, Manajerial dan Strategi* (Yogyakarta: Andi, 2001).
- Pudjihardjo, M. dan Nur Faizin Muhith. *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: UB Press, 2019.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2016.
- Sahroni, Sohari dan Ru'fah Abdullah. *Fiqh Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Saliman, Abdul R. *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan Teori dan Contoh Kasus*. Jakarta: Kencana, 2005.

- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo, 2004.
- Shofie, Yusuf. *Kapita Selekta Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*. PT Citra Aditya Bakti: Bandung, 2008.
- Subekti R. dan R. Tjitrosudibio. *Kitab Undang-undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek)*. Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*, Cet 10. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sumber Rujukan Permasalahan Wanita. *Kitab 'Uyunul Masail Linnisa*. Lajnah Bahtsul Masail: 2021.
- Suratman, Bambang, dkk. *Kiat Sukses Pemasaran Online Bagi Petani*. Jakarta: Zifatama Jawara, 2019.
- Syafe'I, Rachmad. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2001.
- Tim Redaksi. *KUHP (Kitab Undang-Undang Hukum Pidana) & KUHPA (Kitab Undang-Undang Hukum Acara Pidana)*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2017.
- Wasman dan Abdul Fatakh. *Pengantar Study hadits Sebagai Metode Memahami dan Mendalami Ilmu Hadits, Hadits Al-Ahwal Syakhshiyah, Muamalah dan Perbankan Syariah*. Cirebon: Cetak Mandiri, 2015.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.

KARYA ILMIAH

- Arlina, Sri. "Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Produk Kosmetik (Pemutih Wajah) Yang Mengandung Zat

Berbahaya Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999”.
UIR Law Review. Vol. 02. No. 01 (April 2018).

Ihwan, Muhamad. “Tinjauan Hukum Islam Dan UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Perdana Paket Internet Di Tenggilis Mejoyo Surabaya”. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel, (2018).

Lestari, Purnama. “Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Dengan Sistem Taksir (Studi Pada Pasar Perumnas Way Halim Bandar Lampung)”. *Skripsi*. Fakultas Syari’ah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. (2019).

Madjid, Misra. “Praktek Jual Beli Gharar dan Pengaruhnya Terhadap Masyarakat Desa Kayumoyondi Kecamatan Kotabunan”. *Jurnal Ilmiah Al-Sir’ah* (2005).

Najihuddin, Muhammad. “Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Caption di Akun Instagram @Zarhendrik”. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. (2020).

Nugraha, Rifan Adi. Jamaluddin Mukhtar. Hardika Fajar Ardianto. “Perlindungan hukum terhadap konsumen dan transaksi online” *Jurnal Serambi Hukum*. Vol. 08, No. 02 (Agustus 2014-Januari 2015).

Nurmasyithahziauddin, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Online.” *Jurnal Petita*. Vol. 2. No. 1 (April 2017).

Pekerti, Retno Dyah dan Eliada Herwiyanti. “Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi’I”. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Volume 20. No. 02 (2018).

- Pratiwi, Nuning Indah. "Penggunaan Media Vidio Call Dalam Teknologi Komunikasi". *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. Volume 1. Nomor 2. (Agustus 2017).
- Prihatiningsih, Witanti. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja". *Jurnal Communication VIII*. Nomor 1 (April 2017).
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif". *Jurnal Adhadhara*. Vol. 17. No. 33 (Januari-Juni 2018).
- Rongiyati, Sulasi. "Pelindungan Konsumen dalam Transaksi Dagang Melalui Sistem Elektronik" *Jurnal Negara Hukum*: Vol. 10. No. 1. (Juni 2019).
- Sa'diyah, Amilatus. "Praktik Jual Beli Boneka Fitur Bicara Dalam Akun Instagram @hafizhafizahtalkingdoll_sby (Perspektif Hukum Islam)". *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2018.
- Solikhin. "Perlindungan Hak-Hak Konsumen Transaksi Jual Beli Online Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia." *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta, 2014.
- Takiddin. "Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Filsafat dan Budaya Hukum*. 2006.
- Tambunan, Santonius. "Mekanisme Dan Keabsahan Transaksi Jual Beli E-Commerce Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata" *Badamai Law Journal*, Vol. 1, Issues 1, (April 2016), 185-188.
- Wibawaningsih, Gati. "Standarisasi Untuk IKM". *Gema Industri Kecil Menengah dan Aneka*. (Januari-Maret 2019).

Widiastuti, Feri. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Jual Beli Online Studi Kasus Media Sosial Instagram”. *Skripsi*. Jurusan Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta, (Januari 2019).

HUKUM POSITIF

Pasal 1 Ayat 2 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 1 Ayat 3 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 2 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 4 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 5 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 6 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 7 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 8 Ayat (1) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 8 Ayat (2) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 8 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 9 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.

Pasal 47 Ayat 2 Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Sistem Transaksi Elektronik.

Pasal 48 Ayat 3 Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Sistem Transaksi Elektronik Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 189.

WEBSITE/BLOG

Salma. *Menulis Karya Ilmiah Penelitian Empiris: Pengertian, Jenis-jenis dan contoh lengkapnya* pada <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-empiris/> Diakses Pada 9 November 2022 Pukul 10.00 WIB.

Moka Help Center, *Cara Pelanggan Memesan Produk Melalui Instagram Shop* diakses pada <https://mokaposhelp.zendesk.com/hc/id/articles/900004635583-Cara-Pelanggan-Memesan-Produk-Melalui-Instagram-Shop>, pada tanggal 10 Januari 2022.

Rifka, Isna. *Untuk Pemula, Ini Cara Belanja di Shopee dengan Mudah* diakses di https://money.kompas.com/read/2022/01/19/150500626/untuk-pemula-ini-cara-belanja-di-shopee-dengan-mudah?amp=1&page=2&jxconn=1*o9qin9*other_jxampid*cG8wUFY5SFZFMkZyMWdORGZLSnFFTF9aVk45UnpWOHhFWUZfYXNMUV8zRWpsc2d5Z3ZhTVhneTM1UG5XMGPJbQ, pada tanggal 23 Januari 2022.

FAQ. *Cara Beli Banyak Barang Dari Beberapa Pelapak* diakses di <https://m.bukalapak.com/bantuan/sebagai-pembeli/belanja/cara-beli-banyak-barang-dari-beberapa-pelapak> pada tanggal 7 Maret 2022.

Rasyad, Fauzi. *Cara Belanja Online Di Toko Pedia Untuk Pemula* diakses di <https://gadgetren.com/2018/10/02/cara-order-tokopedia/> pada tanggal 10 Januari 2022.

Berita Update. *Mengenal Apa Itu Tik Tok Shop Dan Cara Menggunakannya* diakses di <https://kumparan.com/berita-update/mengenal-apa-itu-tiktok-shop-dan-cara-menggunakannya-1x9SZO2FF04>, pada tanggal 23 Januari 2022.

Pusat Bantuan. *Bagaimana Cara Membeli Sesuatu Di Fecebook Shop*, diakses di https://m.facebook.com/help/1715021282110979/bagaimana-cara-membeli-sesuatu-di-facebook-shop%3F?source_cms_id=516057215192865&helpref=related_articles, pada tanggal 10 Januari 2022.

Qothrunnada, Kholida. *12 Jenis Usaha Beserta penjelasan dan contohnya* diakses di <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6359544/12-jenis-bidang-usaha-beserta-penjelasan-dan-contohnya> pada tanggal 25 Oktober 2022. Pukul 21.32 WIB.

Jurnal Entrepreneur. *Pengertian Penjualan, Manfaat dan Jenis-jenisnya* di <https://www.jurna.id/id/blog/pengertian-penjualan-manfaat-dan-jenis-jenisnya/> pada tanggal 20 Juni 2022. Pukul 20.10 WIB.

Al-Amin, Muhammad Irfan. *Uang adalah alat tukar transaksi, ini pengertiannya* dalam <https://katadata.co.id/intan/berita/620f110c8d902/uang-adalah->

alat-tukar-transaksi-ini-pengertiannya. Pada tanggal 23 Agustus 2022. Pukul 16.10 WIB.

Ahmad. *Pengertian Uang: Fungsi, Ragam, dan Teori Nilai Uang* dalam <https://www.gramedia.com/literasi/uang/#:~:texs=Menurut%20kasmir,dari%20penjualan%20barang%20dan%20jasa> Pada Tanggal 20 Agustus 2021 Pukul 09.27 WIB.

WAWANCARA

Wawancara dengan Haefah Septyyani sebagai Pemilik Resmi Farisa Syauqi Indramayu pada Tanggal 20 Februari 2021 di Indramayu.

Wawancara dengan Haefah Septyyani sebagai Pemilik Resmi Farisa Syauqi Indramayu pada Tanggal 23 Juli 2022 di Indramayu.

Wawancara dengan Asep Maulana sebagai Mitra Usaha di Farisa Syauqi Indramayu pada tanggal 25 Mei 2022 di Media Sosial WhatsApp.

Wawancara dengan Anieq Aulawiyah sebagai Konsumen di Farisa Syauqi Indramayu pada tanggal 13 November 2021 di STAIMA Cirebon.

Wawancara dengan Citra Pratiwi sebagai Konsumen di Farisa Syauqi Indramayu pada Tanggal 07 Januari 2022 di MAN 2 Cirebon.

Wawancara dengan Maryadi sebagai Konsumen di Farisa Syauqi Indramayu pada tanggal 15 Juli 2022 di Ponpes Assanusi Babakan Ciwaringin Cirebon.

Wawancara dengan Khafila Zahra sebagai Konsumen di Farisa Syauqi Indramayu pada tanggal 10 Februari 2022 di MtsN 2 Cirebon.