

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU-BUKU

- Alamsyah, Yuyun. *Antisipasi Krisis Global Bisnis Fast Food a la Indonesia*. Jakarta: PT Elex media Komputindo Kompas Gramedia, 2018.
- Al-Asyhar, Thobieb. *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Rohani dan Kesucian Rohani*. Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2002.
- Alie, Imam Masykoer. *Bunga Rampai Jaminan Produk Halal Di Negara Anggota Mabims*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama R.I, 2003.
- Aris, Prisma Sandi. *Persepsi Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Berenergi*, Universitas Muhammadiyah Malang, 2013.
- Azra, Azyumardi dan Abuddin Nata. *Kajian Tematik Al-Quran Tentang Kemasyarakatan*. Bandung: Angkasa, 2008.
- Kadir, Muhammad Abdul. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004.
- Luqman, Ahmad Sanusi. *Konsep Halal dan Haram Menurut Pandangan Islam*. Medan: Pelatihan Auditor Halal Internal Perusahaan, 2015.
- Nasir. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia, 2003.
- Qardhawi, M Yusuf. *Halal dan Haram Dalam Islam*. Jakarta: PT: Bina Ilmu. 1993.
- Syarifuddin, Amir. *Ushul Fiqh Jilid 1*. Jakarta: Kencana, 2009.

### JURNAL-JURNAL

- Fauziah. "Sistem pendukung keputusan penyedia dokumen dalam pengajuan sertifikasi halal menurut LPPOM-MUI." *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 27: 3 (2017).
- Felita, Ela Septianti. "Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Apotek K-24 Bondowoso" *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 2:3 (Oktober 2018): 46.

[Http://Wikipedia.com/Macam-macam Haram/](http://Wikipedia.com/Macam-macam Haram/) diakses pada Tanggal 16 Januari 2022.

<https://www.mozaikislam.com/544/Halal.htm/> diakses pada Tanggal 16 Januari 2022.

Lutfi. “Pkm Pemahaman Dan Pengenalan Label Halal Dan Logo Baru Pada Santri Di Pondok Pesantren Lubbul Labib Kecamatan Maron Kabupaten Probolinggo.” *Khidmatuna: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3: 1 (Februari 2020): 22-35

Marzuki. “Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Dan Bahan Produk Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 17: 2 (Mei 2021); 32.

Muhidin, A., & Suhenda, E. “Klasifikasi Penjualan Makanan Cepat Saji Menggunakan Metode Algoritma C4. 5 (Studi Kasus: Ayam Penyet Nabila)”. *Jurnal SIGMA* 10: 4 (2020).

Nukeriana, D. “Implementasi Sertifikasi Halal Pada Produk Pangan Di Kota Bengkulu.” *Qiyas: Jurnal Hukum Islam Dan Peradilan* 3: 2.(2018).

Pakaya, P. “Kondisi Sanitasi Rumah Makan Di Sekitar Kampus 1 Universitas Negeri Gorontalo”. In *Semantech (Seminar Nasional Teknologi, Sains Dan Humaniora)* 3: 1 (2021).

Pasal 1 angka (1) Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan jenis produk

Saifudin, Abrori dan Bahrudin Sumbangsih. “Sertifikat Halal Dalam Kontribusi Usaha Pada Waroeng Steak And Shake Di Lumajang”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 2: 2 (2022 ): 35-58.

Sasongko, Felita. ”Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ayam Penyet Ria”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1:2 (Mei 2013): 27.

Syafrida, S., & Hartati, R. (2020). Mewujudkan Perlindungan Hukum Dan Jaminan Kepastian Hak Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal (Suatu Kajian Ajaran Gustav Radbruch). *Jurnal Hukum Replik*, 7(1), 38-54.

**SKRIPSI/TENSIS**

- Assael. “Pengaruh Sertifikat Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Halal (Studi pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta)”. *Skripsi*, 2015.
- Assael. “Pengaruh Sertifikat Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Di Yogyakarta)”. *Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Danang Waskito Yogyakarta, 2015.
- Daulay, Virginita. “Persepsi Konsumen Dalam Memilih Makanan Cepat Saji (Studi di Restoran Cepat Saji KFC Suprpto Kota Bengkulu)”. *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu, 2014.
- Dessy, Rezfi. “Pelaksanaan Sertifikasi Halal Terhadap Restoran dan Rumah Makan Dikaitkan Dengan Perlindungan Konsumen (Studi di Kota Padang Panjang)”. *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Andalas Padang, 2017.
- Fitriantini, Eko. “Pelaksanaan Sertifikat Halal di Hotel dan Restoran di Wilayah Kota Mataram dan Lombok Barat”, *Disertasi*, Fakultas Syariah IAIN Padangsidempuan Jakarta, 2017.
- Handayani. “Peran Logo Dan Sertifikasi Halal Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Restoran Cheese Chicken”. *Tesis*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, 2019.
- Kahfi, A. “Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia” *Yurisprudensi*, Fakultas Syariah dan Hukum, 2018.
- Kholiq, Muhammad. “Studi Analisis Terhadap Produk Makanan Dan Minuman Olahan Yang Belum Bersertifikat Halal (Studi Kasus Pada IKM di Kota Semarang)”. *Skripsi*, Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Mattupuang. “Peran Sertifikat Halal pada Usaha Rumah Makan di Kota Makassar (Studi Kasus Rumah Makan Ulu Juku’”, *Disertasi*, Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018.
- Puspita. “Efektivitas Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sukabangun Kecamatan Sukarami Kota Palembang)”. *Disertasi*, Fakultas Syariah, Uin Raden Fatah Palembang, 2017.
- Ricky, Prabowo. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Prosedur Pengajuan Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Olahan Keripik Pisang (Studi Pada Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan Dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI)

Provinsi Lampung” *Skripsi*, Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Bandar Lampung, 2018.

Septiawan, & Aji “Kewenangan LPPOM MUI pasca pemberlakuan undang-undang nomor 33 Tahun 2014 tentang jaminan produk halal” *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Semarang, 2016.

