

DAFTAR PUSTAKA

Ambarrini, Sassa. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Makanan Kemasan Berlabel Halal di Kota Banda Aceh", Skripsi (Banda Aceh : Universitas Islam Negeri Ae-Raniry, 2020).

Awaliyah, Reni. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fast Moving Consumer Goods (studi pada Masyarakat Kecamatan Labuan)", Skripsi (Institut Ilmu Al-Qur'an, Jakarta, 2021).

BPS Kabupaten Kuningan, *Kecamatan Kuningan Dalam Angka 2022*, (Kuningan : CV. Setya Mandiri Jaya, 2022).

Faridah, Hayyun Durrotul. "Sertifikasi Halal di Indonesia : Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi", *Journal of Halal Product and Research*, Vol. 2, No. 2, (Desember, 2019).

Hamdani, Ahmad. Nurma Sari, Khairil Umuri, "Pengaruh Kesadaran dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC)", *Jurnal Al-Buhuts*, Vol. 17, No. 2, (Desember, 2021).

Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*, (Medan, 2020).

Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta, 2020).

Harviani, Vina. Angky Febriansyah, "Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung" *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 8, No. 2 (Oktober, 2016).

Hayati, Suci. "Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Barang Bekas Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah", *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol. 7, No. 2, (September, 2019).

Helim, Abdul. *Maqasid Al-Shari'ah Versus Usul Al-Fiqh*, (Yogyakarta, 2019).

Hidayatullah, Muhammad Syarif. "Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Pada Makanan Dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam)", *Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam*, Vol. 11, No. 2 (Desember, 2020).

[Http://www.halal.go.id/](http://www.halal.go.id/), diakses pada hari Kamis 18 Agustus 2022 Pukul 08:00.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Kuningan, Diakses pada hari selasa, 13 september 2022, pukul 22.52.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sindangagung,_Kuningan, Diakses pada hari selasa, 13 september 2022, pukul 23.00.

<https://ms.m.wikipedia.org/wiki/Babakanreuma>, Diakses pada hari selasa, 13 september 2022, pukul 22.56.

Isdiana, Fitri. Susiana, "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Komposisi Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Kerupuk Cabe Mai Satun Pada Masyarakat Muslim Kota Dumai" *Jurnal Al-Hisbah*, Vol. 1, No. 2 (2020).

Jumiono, Aji. Siti Irma Rahmawati, "Kriteria Sertifikasi Halal Barang Gunaan Di Indonesia", *Jurnal Pangan Halal* Vol. 2, No. 1, (April, 2020).

Kasnelly, Sri. Abd Jalil, "Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal di Kuala Tungkal", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1 (Juni, 2019).

Kholid, Muhamad. "Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah", *Asy-Syari'ah* Vol. 20, No. 2 (Desember, 2018).

Listyoningrum, Anggit. Albari, "Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya", *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, Vol. 2, No. 1, (Januari, 2012).

Mahmud, Amir. "Kajian Hadis tentang Halal, Haram, dan Syubhat", *Jurnal Adabiyah*, Vol. 17 No. 2 (2017).

Mohammad, Mutiara Fajrin Maulidya. "Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia", *Kertha Wicaksana : Sarana Komunikasi Dosen dan Mahasiswa*, Vol. 15, No. 2 (Juli, 2021).

Muzakki, Fauzan Ra'if. "Konsep Makanan Halal dan Thayyib Terhadap Kesehatan Dalam Al-Qur'an (Analisis Kajian Tafsir Tematik)", Skripsi, (Jakarta, Institut Perguruan tinggi Ilmu Al-Qur'an, 2021).

Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Surakarta, 2014).

Nurhalis, "Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999", *Jurnal Ius*, Vol. 3, No. 9 (Desember, 2015).

Pratiwi, Nuning Indah. "Penggunaan media Video Call dalam Teknologi Komunikasi", *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1, No. 2 (Agustus, 2017).

Purnamasari, Neli. Acep Faizal Ramdan, "Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Al-Quran Dan Al-Sunnah (Urgensitas Penerapan Prinsip Halalan Thayyiban sebagai indikator dalam Mengukur Hukum Keabsahan terhadap Praktik Jual Beli)", *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 3, No. 2 (Desember, 2020).

Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, (Jakarta, 2010).

Rahayuningsih, Eka. M. Lathoif Ghozali, "Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 1 (2021).

Rahmadani, Gema. "Halal dan Haram Dalam Islam", *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, Vol. 2, No. 1 (Juni, 2015).

Rahmadyanto, "Perspektif Hukum Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Online Dengan Model Periklanan", Skripsi (Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020).

Riski, Bagus. Nurlaila Harahap, M. Ridwan, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Cemilan Makanan Olahan UD. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai)", *Kitabah*, Vol. 3, No. 2, (Desember, 2019).

Robbiyati, Rani. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Menurut Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Konsumen Mi Samyang Berlogo Halal)", Skripsi (Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2021).

Sadli, Muhammad. "Prospek Sertifikasi Halal Produk Mak Denok Dan Keputusan Minat Beli Masyarakat (studi kasus UMKM Mak Denok Desa Serdang Jaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat)", Skripsi (Jambi : Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, 2020).

Samsu, *Metode Penelitian : (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*, (Jambi, 2017).

Samsuri, Warto. "Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia", *Al Maal*, Vol. 2, No. 1, (Juli, 2020).

Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Yogyakarta, 2006).

Sekarwatia, Raden Ajeng Astari. Susilowati Supartob, "Perlindungan Konsumen Untuk Memperoleh Hak Layanan Purna Jual di Indonesia dan Eropa", *Jurnal Bina Mulia Hukum*, Vol. 5, No. 2 (Maret, 2021).

Shobirin, "Jual Beli Dalam Pandangan Islam", *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 2 (Desember, 2015).

Simatupang, Aldy Pratama. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli konsumen (studi kasus pada Pizza Hut Kota Medan)", Skripsi (Universitas Sumatera utara, Medan, 2018).

Svinarky, Irene. Parningotan Malau, "Penerbitan Sertifikasi Halal Berdasarkan Perspektif Hukum Di Indonesia", *Jurnal Cahaya Keadilan* Vol. 8, No. 1 (April, 2020).

Triana, Unung. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, dan Citra Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Malang)" *Jurnal Ilmiah*, (Universitas Brawijaya, Malang, 2021).

Tumangger, Ahmad Muhsin. Ahmad Adib Nasution, Jamaluddin, "Analisis Pengaruh Sertifikat Produk Halal Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Herbal Network International-Herbal Penawar Alwahida" *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* Vol. 2, No. 2 (2022).

Wawancara dengan Ibu Dewi Masyarakat Desa Kasturi, pada Sabtu, 3 september 2022, pukul 11.38.

Wawancara dengan Ibu Een Masyarakat Kelurahan Cijoho, pada Selasa, 6 september 2022, pukul 14.47.

Wawancara dengan Ibu Fitri Masyarakat Kelurahan Cigitung, pada Sabtu, 3 september 2022, pukul 16.46.

Wawancara dengan Ibu Vina Masyarakat Kelurahan Ciporang, pada Selasa, 6 september 2022, pukul 15.50

Wawancara dengan Pak Aris selaku pemilik CV. Monita Food, pada Kamis, 1 September 2022, Pukul 10.50.

Wawancara dengan Pak Heli Masyarakat Desa Padarek, pada Sabtu, 3 september 2022, pukul 11.14.

Wawancara dengan Pak Yadi Masyarakat Kelurahan Awirarangan, pada Sabtu, 3 september 2022, pukul 16.09.

Wijayanti, Ratna. Meftahudin, "Kaidah Fiqh dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istinbath dan Ijtihad dalam menetapkan Hukum Produk Halal", *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din*, Vol. 20, No. 2 (2018).

