

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

- Adisasmita, Rahardjo. *Pengelolaan Pendapatan Dan Anggaran Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Azam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Basyir, Ahmad Azhar. *Asas-asas Hukum Mu'amalah (Hukum perdata Islam)*. Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve, 1996.
- Harsiansyah, Haris. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Selemba Humanika, 2014.
- Ikit, Ariyanti, Dan Muhammad Saleh. *Jual Beli Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018).
- J, Moleong, L. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2015.
- Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Khairi, Miftahul. *Ensiklopedi Fiqih Muamalah Dalam Pandangan 4 Mazhab*. Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif, 2014.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah 'Fiqh Muamalah'*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Mardanu. *Fiqh Ekonomi Syari'ah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana. 2012).
- Mayana, Ranti Fauza. *Perlindungan Desain Industri Di Indonesia Dalam Era Perlindungan Bebas*. Jakarta: Gasindo, 2004.
- Nugroho, Susanti Adi. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau Dari Hukum Acara Serta Kendala Dalam Implementasinya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul. *Metode Penelitian Dibidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Subandi, Bambang. *Etika Bisnis Islam*. Surabaya: UIN SA press, 2014.
- Sudarsono. *Pokok-Pokok Hukum Islam*. Jakarta: Rineka Cipta, 2001.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: PT. Grasinda, 2000.

Syarifuddin, Amir. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Pranada Media, 2005.

Artikel Jurnal dan Skripsi

Dangin, Ni Luh Made Ari Gita Kirana Dan I Wayan Wahyu Wira Udytama. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Penjualan Barang Elektronik yang Tidak Menyediakan Kartu Jaminan / Garansi Di Kabupaten Badung." *Jurnal Mahasiswa Hukum Saraswati* 01: 02 (Oktober 2021).

Dewi, Liliana Dan Wilibrodus Alfredo. "Peningkatan Penjualan Dengan Media Online Dan Offline Bagi Perusahaan Ez Denim Totebag." *Jurnal Eksekutif* 16: 02 (Juni 2019).

Fauziah. "Strategi Komunikasi Bisnis *Online Shop (Shopee)* Dalam Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Abiwara* 01: 02 (Maret 2020).

Fernando, Harry. "Tinjauan Hukum Islam Dan Hukum Positif Terhadap Garansi Dalam Pembelian Ban Vulkanisir." *Skripsi*, Fakultas Syariah, 2021.

Hediana, Runto & Ahmad Dasuki Aly. "Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam". Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon.

Jamilah dan Firmansyah. "Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Penerapan Khiyar Dalam Transaksi E-Commerce." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6: 1 (2019).

Lutfiana, Nadhiya. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Garansi Dalam Jual Beli Batik Secara Online (Study Kasus Pada Toko Batik Muslim di Pekalongan)." *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum, 2020.

Lestari, Ayu. "Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Memebeli Produk Elzatta (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 2016.

Maliha, Novi Fitia. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Klaim Garansi Di Toko Fortunet Desa Giriwono Kecamatan Wonogiri Kabupaten Wonogiri." *Skripsi*, Fakultas Syariah, 2020.

- Masyittah, Dara, Syahrizal Abbas, Dkk. "Sistem Garansi Barang Elektronik Dalam Fiqh Muamalah Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen." *Al-Iqtishadiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 01: 02 (2020).
- Misela. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Hak Khiyar Dalam Jual Beli Cabai Sistem Plastikan (Studi Kasus Di Pasar Kota Metro)." *Skripsi*, Fakultas Syariah, 2020.
- Mujiatun, Siti. "Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dan Istisna'." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 13: 2 (September 2013).
- Nuraini, Dewi. "Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online Dan Offline." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* 15: 02 (Oktober 2019).
- Putri, Luthfia Rizky. "Pengaruh Penjualan Online Dan Offline Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Ladyfame Shop Di Bandar Lampung)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2019.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* 17: 33 (Januari-Juni 2018).
- Rosdiana, Riski dan Iyus Ahmad Haris. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online." *Internasional journal of social science and business* 2: 3 (2018).
- Salim, Munir. "Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam." *Al Daulah: Jurnal Hukum Pidana Dan Ketenagakerjaan* 6: 2 (2017).
- Setiantoro, Arfian, Fayreizha Destika Putri, DKK. "Urgensi Perlindungan Hukum Konsumen Dan Penyelesaian Sengketa *E-Commerce* Di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN." *Jurnal Rechtsvinding Media Pembinaan Hukum Nasional* 7: 1 (April 2018).
- Soviana, Melva. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Penggunaan Member Card Dalam Transaksi Jual Beli (Studi Kasus Di Toko Cakochiku Fashion Boitque Jambi)." *Skripsi*, Fakultas Syariah, 2018.
- Shobirin. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 3: 2 (Desember 2015).
- Teti. "Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus Ketidaksesuaian Objek Pada Marketplace Shopee)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020.
- Utomo, Ayub A. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Tentang Produk Cacat Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Lex Privatum* 7: 6 (Juli-September 2019).

Wulan, Ayu Anastasia. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Garansi Lifetime Produk Tupperware (Studi Pada Distributor Tupperware PT. Tapis Eka Modern Bandar Lampung)." *Skripsi*, Fakultas Syari'ah Dan Hukum, 2018.

Yulianti. "Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Miandsha Shop, Bandar Lampung)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019.

Yunus, Muhammad, Fahmi Fatwa Rosyadi Satria Hamdani, dan Gusti Khairina Shofia. "Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Calam Transaksi Online Pada Aplikasi Go-Food." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Keuangan Syariah* 2: 1 (Januari 2018).

Perundang-undangan

Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Bab X.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Website

Fitinline. "Pengertian, Fungsi dan Manfaat Fashion Yang Penting Untuk Anda Ketahui", Fitinline.com, 5 Oktober 2021. <https://fitinline.com/article/read/pengertian-fungsi-dan-manfaat-fashion-yang-penting-untuk-anda-ketahui/>. Diakses pada tanggal 22 Mei 2022.

Oktaviani, Kiki. "Elidawati, Pediri Elzatta Yang 24 Tahun Eksis Di Bisnis Fashion Hijab." Wolipop, 09 November 2014. <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-2742985/elidawati-pendiri-elzatta-yang-24-tahun-eksis-di-bisnis-fashion-hijab>. Diakses 7 Desember 2022.

Sari, Intan Kemala. "Womanpreneur: Cerita Sukses Elidawati Bangun Brand Fashion Muslim." KumparanSTYLE, 22 Februari 2019. <https://kumparan.com/kumparanstyle/womanpreneur-cerita-sukses-elidawati-bangun-brand-fashion-muslim-1550797733288454871/1/gallery/1>. Diakses pada tanggal 7 Desember 2022.

Saluah. "Elidawati Ali Oemar, Pengusaha Fashion Hijab Pendiri Elzatta." Saluah.com, 24 November 2021. <https://suluah.com/elidawati-ali-oemar-pengusaha-fashion-hijab-pendiri-elzatta/>. Diakses pada tanggal 7 Desember 2022.

Surmaja, Mulyani. "10 Kelebihan Hijab Elzatta Yang Wajib Anda Ketahui." Redaksi DalamIslam, September 2015. <https://dalamislam.com/jenis-tipe/kelebihan-hijab-elzatta/amp> . Diakses pada tanggal 7 Desember 2022.

