

**ANALISIS UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI
YANG DILAKUKAN OLEH KONSUMEN KEPADA PELAKU USAHA
MELALUI SISTEM PRE ORDER PADA AKUN INSTAGRAM
@bigcheese.id DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas Syariah



Oleh :

ILA NUR FADILAH

NIM: 1908202017

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H/2023 M**

ABSTRAK

ILA NUR FADILAH. NIM: 1908202017, “ANALISIS UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI YANG DILAKUKAN OLEH KONSUMEN KEPADA PELAKU USAHA MELALUI SISTEM PRE ORDER PADA AKUN INSTAGRAM @bigcheese.id DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”.

Pre Order merupakan salah satu sistem jual beli secara online yang melibatkan antara penjual dan pembeli. Dalam sistem pre order, pembeli memesan dan membayar produk terlebih dahulu, dengan estimasi waktu yang telah diinfokan dan disepakati, hingga stok produk tersedia. Dalam hal ini, tidak menutup kemungkinan para pihak melakukan kelalaian atau tidak memenuhi kewajibannya sehingga akan mengakibatkan wanprestasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk pertanggungjawaban konsumen yang wanprestasi terhadap pelaku usaha melalui sistem pre order pada akun instagram @bigcheese.id dan upaya penyelesaian sengketa wanprestasi konsumen terhadap pelaku usaha melalui sistem pre order pada akun instagram @bigcheese.id menurut Hukum Ekonomi Syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan yuridis empiris. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer yang didapat secara langsung melalui wawancara, observasi dan dokumentasi di toko @bigcheese.id, dan sumber data sekunder yang didapat dari literature dan dokumentasi seperti buku-buku, jurnal, dan lainnya. Kemudian dianalisis dengan metode deskriptif analisis.

Adapun hasil dari penelitian ini yang pertama, bentuk pertanggungjawaban konsumen yang wanprestasi melalui sistem pre order pada akun instagram @bigcheese.id yaitu berupa uang ganti rugi sesuai dengan kesepakatan para pihak dan harga produk yang dipesan oleh konsumen. Kedua, upaya penyelesaian sengketa wanprestasi konsumen terhadap pelaku usaha melalui sistem pre order pada akun instagram @bigcheese.id menurut Hukum Ekonomi Syariah yaitu dengan cara itikad baik melalui jalur di luar pengadilan (non litigasi) hal ini dilakukan untuk mencapai perdamaian (ishlah), dimana keputusan ini telah disepakati secara sadar oleh para pihak.

Kata Kunci : *Sengketa, Wanprestasi, Pre Order, Hukum Ekonomi Syariah.*

ABSTRACT

ILA NUR FADILAH. NIM: 1908202017, “ANALISIS UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI YANG DILAKUKAN OLEH KONSUMEN KEPADA PELAKU USAHA MELALUI SISTEM PRE ORDER PADA AKUN INSTAGRAM @bigcheese.id DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”.

Pre Order is an online buying and selling system that involves sellers and buyers. In the pre-order system, the buyer orders and pays for products in advance, with an estimated time that has been informed and agreed upon, until product stock is available. In this case, it is possible for the parties to be negligent or not fulfill their obligations so that it will result in default.

This research aims to find out the form of consumer defaults against business actors through a pre-order system on the Instagram account @bigcheese.id and efforts to resolve consumer default disputes against business actors through a pre-order system on the Instagram account @bigcheese.id according to Sharia Economic Law. The method used in this study is an empirical juridical approach. The data sources used are primary data sources obtained directly through interviews, observation and documentation at the @bigcheese.id store, and secondary data sources obtained from literature and documentation such as books, journals, and others. Then analyzed by descriptive analysis method.

The results of this study are the first, the form of consumer liability that is in default through the pre-order system on the @bigcheese.id Instagram account, namely in the form of compensation money in accordance with the agreement of the parties and the price of the product ordered by the consumer. Second, efforts to resolve consumer default disputes against business actors through the pr order system on the Instagram account @bigcheese.id according to Sharia Economic Law, namely by means of good faith through channels outside the court (non-litigation) this is done to achieve peace (ishlah), where This decision has been consciously agreed upon by the parties.

Keywords: *Disputes, Defaults, Pre Orders, Sharia Economic Law.*

الملخص

إيلا نور فضيلة , نيم : ١٩٠٨٢٠٢٠١٧ , " تحليل الجهود المبذولة لحل سلوك الضرر من قبل المستهلكين لأبواب الأعمال من خلال نظام الطلب المسبق على حساب إنستغرام @bigcheese.id من منظور قانون الشريعة الاقتصادي . "

الطلب المسبق هو نظام بيع وشراء عبر الإنترنت يشمل الباعين والمشتريين. في نظام الطلب المسبق ، يطلب المشتري المنتجات ويدفع ثمنها مقدماً ، مع الوقت المقدر الذي تم إبلاغه والموافقة عليه ، حتى يتوفر مخزون المنتج. في هذه الحالة ، من الممكن أن يكون الطرفان مهملين أو لا يفيان بالتزاماتهما بحيث يؤدي ذلك إلى التقصير.

يهدف هذا البحث إلى معرفة شكل تخلف المستهلك عن السداد ضد الفاعلين التجاريين من خلال نظام الطلب المسبق على حساب @bigcheese.id Instagram والجهود المبذولة لحل النزاعات الافتراضية للمستهلكين ضد الجهات الفاعلة التجارية من خلال نظام الطلب المسبق على حساب @bigcheese.id Instagram وفقاً لقانون الاقتصاد الشرعي. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي نهج قانوني تجريبي. مصادر البيانات المستخدمة هي مصادر البيانات الأولية التي تم الحصول عليها مباشرة من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق في متجر @bigcheese.id ، ومصادر البيانات الثانوية التي تم الحصول عليها من المؤلفات والوثائق مثل الكتب والمجلات وغيرها. ثم حللت بطريقة التحليل الوصفي

نتائج هذه الدراسة هي الأولى ، وهي شكل مسؤولية المستهلك التي هي في حالة تقصير من خلال نظام الطلب المسبق على حساب @bigcheese.id Instagram ، أي على شكل تعويضات مالية وفقاً لاتفاق الطرفين و سعر المنتج الذي يطلبه المستهلك. ثانياً ، الجهود المبذولة لحل نزاعات المستهلك الافتراضية ضد الجهات الفاعلة التجارية من خلال نظام pre order على حساب @bigcheese.id Instagram وفقاً لقانون الشريعة الاقتصادي ، أي عن طريق حسن النية من خلال قنوات خارج المحكمة (عدم التقاضي) ، ويتم ذلك من أجل تحقيق السلام ، حيث تم الاتفاق على هذا القرار بوعي بين الأطراف..

الكلمات الجث : ينازع , تقصير , النظام السابق , القانون الاقتصادي الشرعي

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**“ANALISIS UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI
YANG DILAKUKAN OLEH KONSUMEN KEPADA PELAKU USAHA
MELALUI SISTEM PRE ORDER PADA AKUN INSTAGRAM
@bigcheese.id DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”.**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Pada Fakultas Syariah

Oleh :

Ila Nur Fadilah

NIM: 1908202017

Pembimbing

Pembimbing I


Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001

Pembimbing II



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui:

a.n Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Sekretaris Jurusan



Afi Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007



NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Ila Nur Fadilah**, NIM: 1908202017 dengan judul **"ANALISIS UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI YANG DILAKUKAN OLEH KONSUMEN KEPADA PELAKU USAHA MELALUI SISTEM PRE ORDER PADA AKUN INSTAGRAM @bigcheese.id DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001

Menyetujui:

Pembimbing II



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui:
a.n Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Sekretaris Jurusan



Afi Muamar, M.H.I
NIP. 19851219.201503 1 007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI YANG DILAKUKAN OLEH KONSUMEN KEPADA PELAKU USAHA MELALUI SISTEM PRE ORDER PADA AKUN INSTAGRAM @bigcheese.id DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”, oleh Ila Nur Fadilah, NIM: 1908202017, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 22 Maret 2023

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah:

Ketua Sidang,



Afi Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Sekretaris Sidang,




Jefik Zulfkar Hafizd, M.H
NIP. 19920725 201903 1 012

Penguji I,



Jefik Zulfkar Hafizd, M.H
NIP. 19920725 201903 1 012

Penguji II,



Ema Nurkhaerani, M.H
NIP. 19900716 201710 3201

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim.

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ila Nur Fadilah

NIM : 1908202017

Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 14 Oktober 2000

Alamat : Jl. Pantai Song, Blok. Karang Turi, RT 001 RW 001,
Desa Karangsong, Kecamatan Indramayu, Kabupaten
Indramayu, 45219

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI YANG DILAKUKAN OLEH KONSUMEN KEPADA PELAKU USAHA MELALUI SISTEM PRE ORDER PADA AKUN INSTAGRAM @bigcheese.id DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 22 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



Ila Nur Fadilah

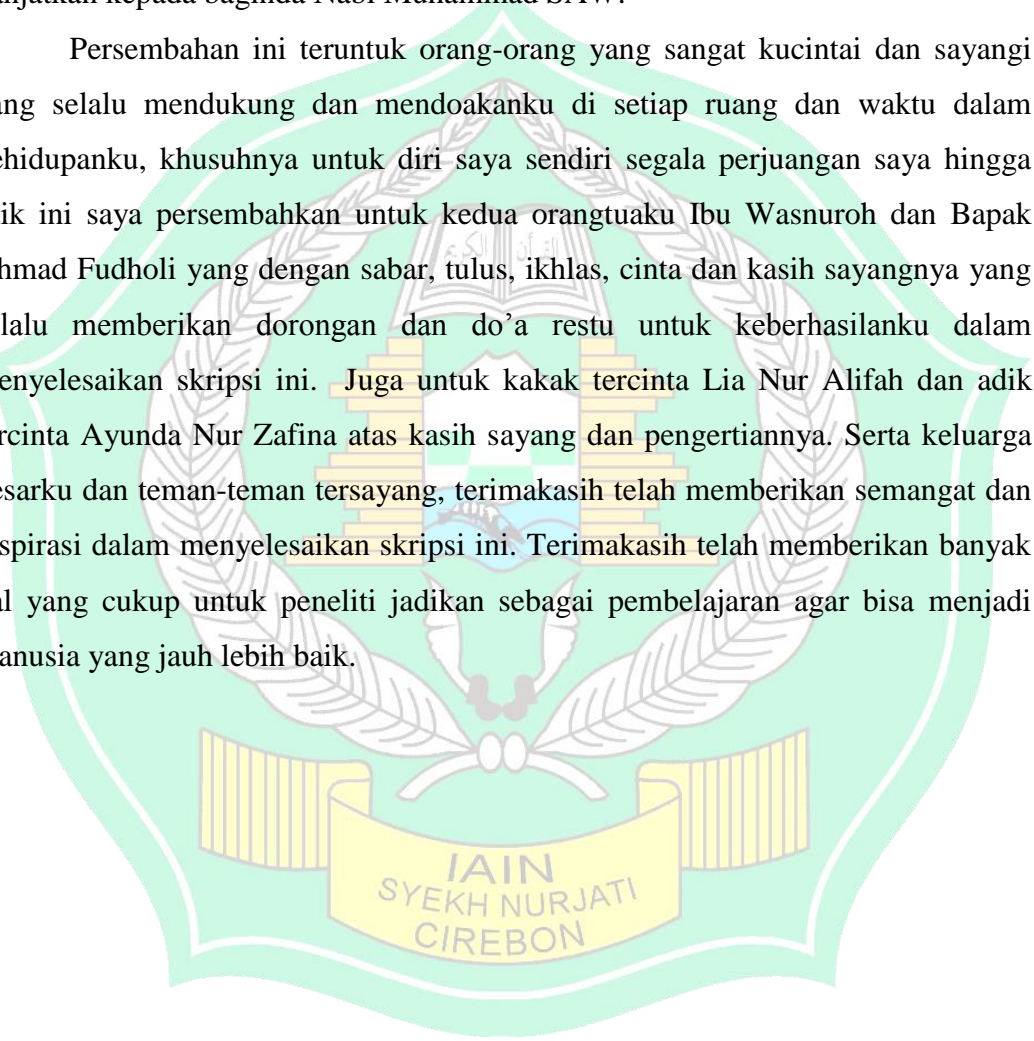
NIM: 1908202017

KATA PERSEMBAHAN

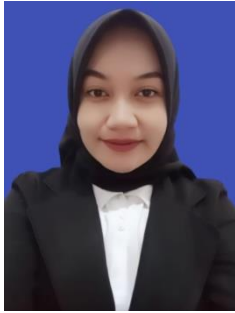
Bismillahirrahmanirrahim.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya telah memberikan penulis kemampuan serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga shalawat beserta salam senantiasa penulis panjatkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Persembahan ini teruntuk orang-orang yang sangat kucintai dan sayangi yang selalu mendukung dan mendoakanku di setiap ruang dan waktu dalam kehidupanku, khususnya untuk diri saya sendiri segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan untuk kedua orangtuaku Ibu Wasnuroh dan Bapak Ahmad Fudholi yang dengan sabar, tulus, ikhlas, cinta dan kasih sayangnya yang selalu memberikan dorongan dan do'a restu untuk keberhasilanku dalam menyelesaikan skripsi ini. Juga untuk kakak tercinta Lia Nur Alifah dan adik tercinta Ayunda Nur Zafina atas kasih sayang dan pengertiannya. Serta keluarga besarku dan teman-teman tersayang, terimakasih telah memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah memberikan banyak hal yang cukup untuk peneliti jadikan sebagai pembelajaran agar bisa menjadi manusia yang jauh lebih baik.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap Penulis adalah Ila Nur Fadilah dilahirkan di Kabupaten Indramayu tanggal 14 Oktober 2000. Penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara, putri dari Bapak Ahmad Fudholi dan Ibu Wasnuroh. Beralamat di Jalan Pantai Song, Blok. Karang Turi No. 8 RT/RW. 001/001 Desa Karangsong, Kecamatan Indramayu, Kabupaten Indramayu.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh penulis, yaitu:

Pendidikan Formal:

1. TK Kartika III Siliwangi Indramayu 2006 – 2007
2. SD Negeri Pabean Udik I 2007 – 2013
3. SMP Negeri 1 Sindang 2013 – 2016
4. SMA Negeri 2 Indramayu 2016 - 2019

Pendidikan non-formal:

1. DTA As-Salam 2009 - 2012

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah Program Studi Muamalah Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“ANALISIS UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI YANG DILAKUKAN OLEH KONSUMEN KEPADA PELAKU USAHA MELALUI SISTEM PRE ORDER PADA AKUN INSTAGRAM @bigcheese.id DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**, dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H dan Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

MOTTO

“Kalau ingin melakkan perubahan, jangan takut terhadap kenyataan, asalkan kau yakin di jalan yang benar, maka lanjutkanlah”

~ Gus Dur ~

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa do’a”

~ Ridwan Kamil ~

“Kesuksesan tidak hanya dilihat dari seberapa banyak jumlah uang yang dihasilkan, tapi juga dari berapa besar manfaatmu untuk orang lain”

~ Harry Sylman ~



KATA PENGANTAR

الحمد لله فضل بني ادم بالعلم والعمل على جميع العالم
والصلاة والسلام على سيدنا محمد سيد العرب والعجم
وعلى آله و أصحابه ينابيع العلوم والحكم. أما بعد

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Upaya Penyelesaian Sengketa Wanprestasi Yang Dilakukan Oleh Konsumen Kepada Pelaku Usaha Melalui Sistem Pre Order Pada Akun Instagram @bigcheese.id Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”**. Shalawat serta salam semoga tetap dan akan terus tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya.

Penulis sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Afif Muamar, M.H.I, selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang telah

banyak memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.

6. Seluruh staf serta dosen dalam lingkup jurusan, terimakasih telah mendidik dan membimbing penulis sampai pada detik ini.
7. Seluruh jajaran staf pengelola perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Ibu Hestria Maulindira selaku *Owner* @bigcheese.id, Nurul Aida selaku karyawan di @bigcheese.id yang telah membantu penulis dengan memberikan informasi serta pembelajaran yang penulis butuhkan selama proses penelitian berlangsung.
9. Teman-teman kelas Hukum Ekonomi Syariah (HES) A 2019 dan semua teman-teman satu angkatan terima kasih atas support dan kerjasamanya memberikan dukungan serta sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih, semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin

Penulis menyadari kekurangan yang ada pada skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Cirebon, 22 Februari 2023

Penulis

Ila Nur Fadilah
NIM: 1908202017

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Penelitian Terdahulu	9
E. Kerangka Pemikiran	13
F. Metodologi Penelitian	16
G. Sistematika Penelitian	22
BAB II PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI KONSUMEN TERHADAP PELAKU USAHA	24
A. Pengertian Sengketa	24
B. Wanprestasi	26
C. Konsumen	30
D. Pelaku Usaha	32

E. Konsep <i>Pre Order</i> Dalam Transaksi Jual Beli.....	35
1. Definisi <i>Pre Order</i>	35
2. <i>Pre Order</i> Dalam Hukum Islam.....	37
F. Instagram.....	40
BAB III TINJAUAN OBJEK PENELITIAN.....	43
A. Gambaran Umum @bigcheese.id.....	43
B. Struktur Organisasi @bigcheese.id.....	46
C. Visi Misi @bigcheese.id.....	47
D. Jenis-Jenis Produk @bigcheese.id.....	48
E. Sistem <i>Pre Order</i> Pada @bigcheese.id.....	52
F. Data Konsumen Wanprestasi.....	54
BAB IV UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI KONSUMEN MELALUI SISTEM <i>PRE ORDER</i> PADA AKUN INSTAGRAM @bigcheese.id DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH.....	56
A. Bentuk Pertanggungjawaban Konsumen yang Wanprestasi Terhadap Pelaku Usaha Melalui Sistem <i>Pre Order</i> Pada Akun Instagram @bigcheese.id.....	56
B. Upaya Penyelesaian Sengketa Wanprestasi Konsumen Terhadap Pelaku Usaha Melalui Sistem <i>Pre Order</i> Pada Akun Instagram @bigcheese.id menurut Hukum Ekonomi Syariah.....	61
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	80