

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- An-Nawawi, Imam. *Syarah Shahih Muslim*. Cet. 3. Jilid 7. Jakarta: Darus Sunnah, 2013.
- Burhanudin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Darajat, Zakiah et al. *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial dan Humaniora*. Malang: CV Literasi Nusantara, 2019.
- Imaniyati, Nani Sri dan Panji Adam Agus Putra. *Hukum Bisnis*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2017.
- Mthiah, Aulia. *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan dan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.
- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum Perdata Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2010.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Nasution, AZ. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Diapit MeDIA, 1995.
- Nasution, Az. *Konsumen dan Hukum: Tinjauan Sosial Ekonomi pada Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1995.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Romdhon, Muhammad Rizki. *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i*. Tasikmalaya: Pustaka CIPASUN. 2015.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqih Jual-beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Subekti. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa, 1998.
- Sugiano. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019.

Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Re-D*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2004.

Waluyo, Bambang. *Penelitian Hukum dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafik, 2002.

Widjaja, Gunawan dan Ahmad Yani. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utara, 2000.

JURNAL

Agista, Chatarina Dwi; Margaretha Andini Oktavina; dan Anggana Rahma Tiya. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi Jual-Beli Online (E-cammerce)", *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 7, No. 5 (Mei, 2022).

Ambawani, Tiyas dan Safitri Mukarromah. "Praktik Jual Beli Online dengan Sistem Pre-order pada Online Shop dalam Tinjauan Hukum Islam", *Alhamra: Jurnal Studi Islam*, Vol. 1, No. 1 (Februari, 2020).

Fatarib, Husnul dan Suci Hayati. "Praktik Jual Beli pada Marketplace Shopee dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen", *Istinbath: Jurnal Hukum*, Vol. 17, No. 1 (2020).

Fitria, Tira Nur. "Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara", *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, Vol. 03, No. 02 (Maret, 2017).

Fitriani, Lailatul dkk. "Implementasi Konsep Etika Bisnis Islam dalam Jual Beli Online", *Journal of Economics and Islamic Businnes*, Vol. 1, No. 2 (Oktober, 2021).

Hediana, Runto dan Ahmad Dasuki Aly. "Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 3, No. 2 (2015).

Hediana, Runto dan Ahmad Dasuki Aly. "Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, Vol 3, No. 2 (2015).

- Hidayat, Freddy. “Dropship Ditinjau dari Akad Jual Beli dan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, *Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Agama*, Vol. 7, No. 1 (Maret, 2021).
- Janah, Samrotul. “Tinjauan Fiqh Muamalah dan Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli di Toko Online pada Masa Pandemi Covid-19”, *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 1, No. 6 (2021).
- Kusma, Fajrawati. “Perspektif Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan KUHPerduta”, *Jurnal Studi Islam dan Sosial*, Vol. 2, No. 1 (Juni, 2021).
- Mahardika, Putu Surya dan Dewa Gde Rudy. “Tanggung Jawab Pemilik Toko Online dalam Jual-Beli Online (E-Commerce) Ditinjau Berdasarkan Hukum Perlindungan Konsumen”, *Kertha Sumaya: Journal Ilmu Hukum*, Vol. 02, No. 05 (Juli, 2014).
- Maulana, Irwan; Fachrul Marasabessy; dan Prio Ambardi. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha dengan Sistem Dropship Ditinjau dari Perspektif UU Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, *Jurnal Asy-Syukriyyah*, Vol. 22, No. 2 (Desember, 2021).
- Prabowo, Bima; Ery Agus Priyono; dan Dewi Hendrawati. “Tanggung Jawab Dropshiper dalam Transaksi E-Commerce dengan Cara Dropship Ditinjau dari Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, *Diponegoro Law Journal*, Vol. 5, No. 3 (2016).
- Prabowo, Muhammad Shidqon dan Nurma Fatmawati. “Belanja Online dalam Perspektif Perlindungan Hukum Konsumen (Suatu Telaah UU No. 8 Tahun 1999)”, *Jurnal Ilmu Hukum QISTIE*, Vol. 13, No. 2 (November, 2020).
- Pratama, Geistiar Yoga; Suradi; dan Aminah. “Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Pengguna Jasa Transportasi Online dari Tindakan Penyalahgunaan Pihak Penyedia Jasa Berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, *Diponegoro Law Journal*, Vol. 5, No. 3 (2016).
- Putra, Muhammad Deni. “Jual Beli On-line Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Journal Of Shariah Economic Research*, Vol. 3, No. 2 (2019).

- Rahma, Nafa Amnu dan Ahmad Hafidh. "Sistem Share In Jar Penjualan Online pada Via Shop_234 Perspektif Hukum Ekonomi Syariah dan Hukum Perlindungan Konsumen", *Jurnal Ilmu Mahasiswa: Studi Syariah, Hukum dan Filantropi*, Vol. 3, No. 2 (November, 2021).
- Riawan, Belly dan I Made Mahartayasa. "Perlindungan Konsumen dalam Kegiatan Transaksi Jual Beli *Online* di Indonesia", *Kertha Semaya*, Vol. III, No. 1 (Januari, 2015).
- Setyawati, Desy Ary; Dahlan; dan M. Nur Rasyid. "Perlindungan bagi Hak Konsumen dan Tanggungjawab Pelaku Usaha dalam Perjanjian Transaksi Elektronik", *Syiah Law Journal*, Vol. 1, No. 3 (Desember, 2017).
- Suhandi, Endi dan Ahmad Arif Fadilah. "Penyelesaian Ganti Rugi Akibat Wanprestasi Perjanjian Jual Beli Online Dikaitkan dengan Pasal 19 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen", *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 2, No. 7 (Desember, 2021).
- Syaifullah M.S. "Etika Jual Beli dalam Islam", *Jurnal Studia Islamika*, Vol. 11, No. 2 (Desember, 2014).
- Taibu, Rachmat. "Pencantuman Disclaimer dalam Transaksi E-Commerce Ditinjau dari Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen", *Akademika Jurnal*, Vol. 17, No. 1 (2020).
- Tousiya, Syifa Manzilla dan Maman Surahman. "Tinjauan Fiqh Muamalah dan UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli Dropsipping pada Marketplace X", *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 2 (2021).
- Triantika, Nafa Amelsi; Elwidarifa Marwenny; dan Muhammad Hasbi. "Tinjauan Hukum tentang Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Online melalui E-Commerce Menurut Pasal 1320 KUHPerdara", *jurnal Lembaga Penelitian dan Penerbitan Hasil Penelitian Ensiklopedia*, Vol. 2, No.2 (Juni, 2020).
- Ulum, Misbahul. "Prinsip-prinsip Jual Beli Online dalam Islam dan Penerapannya Pada E-Commerce Islam di Indonesia", *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, No. 17, Vol. 01 (Maret, 2020).
- Wahyuni, Sri Ana. "Praktik Jual Beli Handphone Bekas di Sosial Media Facebook Perspektif Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan

Konsumen dan Fiqh Muamalah”, *Journal of Islamic Business Law*, Vol. 4, No. 1 (2020).

Wibawa, Angga Eka Yuda. “Implementasi Platform Digital sebagai Media Pembelajaran Daring di Mi Muhammadiyah PK Kartasura pada Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Pembelajaran dan Pengembangan Diri*, Vol. 1, No. 2 (Agustus, 2021).

Wulandari, Friska Muthi. “Jual Beli Online yang Aman dan Syar’i (Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga”, *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, Vol. 7, No. 2 (Desember, 2015).

Yaurwarin, Wahid. “Perlindungan Konsumen Pembeli Makanan Berbuka Puasa yang Mengandung Bahan Pengawet dan Bahan Pemanis Buatan (Kajian UU No. 8 Tahun 1999)”, *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1 (Maret, 2020).

UNDANG-UNDANG

Pasal 4 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 19 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

WAWANCARA LANGSUNG

Wawancara dengan Nida Qothrunnada selaku Owner Nnshop, pada Hari Rabu 2 November 2022 Pukul 10:00 WIB.

Wawancara dengan Mala selaku admin Nnshop, pada Hari Rabu 2 November 2022 Pukul 12:23 WIB.

Wawancara dengan Anita selaku Konsumen dari Nnshop secara Online, pada Hari Jum’at 11 November 2022 Pukul 12:00 WIB.

Wawancara dengan Putri selaku Konsumen dari Nnshop secara Online, pada Hari Minggu 20 November 2022 Pukul 09:30 WIB.

Wawancara dengan Hanna selaku Konsumen dari Nnshop secara Online, pada Hari Jum’at 11 November 2022 Pukul 13:30 WIB.

Wawancara dengan Fatima selaku Konsumen dari Nnshop secara Online, pada Hari Kamis 17 November 2022 Pukul 18:00 WIB.

Wawancara dengan Azizah selaku Konsumen dari Nnshop secara Online, pada Hari
Jum'at 18 November 2022 Pukul 12:00 WIB.

Wawancara dengan Fitri selaku Konsumen dari Nnshop secara Online, pada Hari
Rabu 16 November 2022 Pukul 09:00 WIB.

