

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal, Skripsi dan Buku

- Abdullah, Muhammad Al Imam, Rahman Addir, Fdl, Bahran, Abddis, ad-Drimi at-Tamimi Samad, and Hadi. 1991-1997. "Program Mausu al- Hadis AL-Syarif." *Global Islamic Sotware* 1196.
- Aji, Cipta Kurnia. 2008. "Pendekatan Analisis SWOT Terhadap Produk Tabungan Haji Arafah (Studi Kasus pada Bank Muamalat Indonesia)." *Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN JAKARTA* 15.
- Al Munawar, Said Agil Husin, and Halim Abdul. 2003. *Fikih Haji Menuntun Jamaah Mencapai Haji Mabror*. Jakarta: Ciputat Press.
- Andryani. 2018. "Respon Jamaah terhadap Bimbingan Manasik Umrah pada PT. Safar Arroyan Wisata Tour Travel." *Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* 2.
- Bustanul, RN Iman, Amanuddin, and Muna. 2022. "Organizing Hajj Manasik an Effort to Increase Knowledge off Hajj for Prospective Hajj Pilgrims at the Office ofthe Ministry of Religion of Enrekang Regency." *Jurnal Pendidikan* 239.
- Darwinta, interview by Dina Fauziah. 2023. *Respon Calon Jamaah Umrah* (Maret 5).
- Delta Herlina, Japeri dan Anwar Syarkawi. 2019. "Manajemen Bimbingan Manasik Umrah pada Andalas Education Tour (AET) Travel PT. Penjuru Wisata Negeri ." *Jurnal Dakwah Manajemen* 52.
- Didin, Chonyta, Rahman Taufiqur, and Billah Mu'tasim. 2021. "Metode Bimbingan Manasik Haji di KBIHNU Nurul Haramain." *Jurnal Manajemen Bisnis* 169.
- Djuwaini, Dimyaudin. 2010. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pusaka Belajar.
- Endar, . Sugiarto. 2002. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Faridz, Muhammad, interview by Dina Fauziah. 2023. *Data Pemberangkatan Umrah* (Maret 14).
- Faturrahman, Djamil. 2013. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- FFauziah, Ani. 2019. "Communication System According to Isamic Law in the Context Of Marketing A Product Or Sevice Product." *Communicatoins Skill* 3 282.
- Hafidz, Muhammad. 2016. "Respon Jamaah Terhadap Bimbingan Manasik Kelompo Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al- Hamidiyah Kedoya Jakarta Barat." *Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* 17.

- Hafied, Cangara. 2013. *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hatta, Angraini Frista Pratiwi. 2015. "Manajemen Travel Haji dan Umrah Dalam Merekrut Jamaah (Studi Kasus PT. Aliyah Perdana Wisata)." *Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar* 41.
- Hidayatulloh, M. Taufik. 2016. "Implementasi Bimbingan Manasik Haji Oleh Kantor Kementrian Agama di Kabupaten Gorontalo." *Jurnal Smart* 169.
- Islami, Dipo Khairul. 2014. "Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Haji dan Umrah PT. Margi Suci Minarfa Jakata Pusat." *Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* 9.
- Kartini, Kartono. 1985. *Bimbingan dan Dasar Dasar Pelaksanaannya*. Jakarta: Rawajali.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan Ed Revisi*. Jakarta: PT. Gravindo Persada.
- . 2014. *Kewirausahaan Ed Revisi*. Jakarta: PT. Raja Gravindo Persada.
- Lila Annisa Nurmadari, Eka Nurlina. 2021. "Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 125.
- Lubis, Mukhlis. 2021. "Bimbingan Manasik UMrah bagi Calon Jamaah PT. Wakaf Zaa'in Abdul Husna (WAKAFA) Melalui Pembelajaran Teori dan Praktek." *Jurnal Prosiding Konferensi Nasional I Hasil Pengabdian Masyarakat* 138.
- Madjid, Saleha, St. 2018. "Prinsip- Prinsip (Asas- asas) Muamalah." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 27.
- Mahalli, Ahmad Mu'ajab. 2004. *Hadis- Hadis Muttafaq Alaih bagian Ibadat*. Jakarta: Prenada Media.
- Mauludianah, . Mukhsinin Moh,. Sukamto. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabrur di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan ." *Jurnal Ekonomi Islam* 239.
- Mauludianah, Syu'aibi Mukhsinin Moh, and Sukamto. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabrur di Bank Syariah Mandiri KCP Pasuruan." *Jurnal Ekonomi Islam* 239.
- Muhammad. 2018. "Manajemen Wisata Religi dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Ziarah pada Jamaah Umrah (Studi Travel Meida Wisata Jl. A. P. Pettarani Kota Makassar)." *Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Makasar* 4.
- Muhammad, Antonio Syafii. 2015. *Buku Cerdas Haji dan Umrah Mabrur itu Mudah dan Indah*. Jakarta: Tazkia Publishing.

- Munib, Abdul. 2018. "Hukum Islam dan Muamalah (Asas- asas hukum islam dalam bidang muamalah)." *Jurnal Penelitian dan Pemikiran Keislaman* 77.
- Nukhlis, Lubis. 2021. "Bimbingan Manasik Umrah Bagi Calon Jamaah PT Wakafa Zain Abul Husna (Wakafa Tours) melalui Pembelajaran Teori dan Praktik." *Prosiding Konferensi Nasional*. 141-142.
- Nuradinna, Annisa. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umrah di PT. Neekoi Nuansa Wisata Bekasi 2015." *Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan ilmu Komunikasi UIN JAKARTA* 12.
- Onong, Effendy Uchyana. 2014. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- . 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Purwono Hari Purwono, .Zulkieflimansyah. 2001. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Lembaga Penerbitan FEI.
- Rizky Maidan Ilmy, Deni Kmamludin Yusup, Dudang Gojali, Neneng Hartati. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan brand Image Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Layanan Travel Umrah Rabbani Tour, Kota Bnadung, Jawa Barat." *Digital Library UIN Sunan Gunung Jati* 3.
- Rusdan. 2022. "Prinsip- Prinsip Dasar Fiqh Muamalah dan Penerapannya Pada Kegiatan Perekonomian." *Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman* 116-131.
- Ruslan, Rosadi. 2003. *Metode Penelitian Public Relation Komunikasi* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Samsul, Amin Munir. 2010. *Bimbingan dan Konseling Islam*. Jakarta: Amzah.
- Sariyawa. 2020. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Umrah pada PT. Silver Silk Tour dan Travel Pekanbaru." *Skripsi* 1.
- Setiawan, Purwono Hari, and Zulkieflimansyah. 2001. *Manajemen Strategi* . Jakarta: Lembaga Penerbitan FEI .
- Shihab, Quraish, M. 1997. *Lentera Hati: Kisah dan Hikmah Kehidupan*. Bandung: Mizan.
- Siti, Maryam. 2019. "Strategi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Daanish Mikasalsa dalam Pembinaan Jamaah Haji dan Umrah di Bandar Lampung." *Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Intan Lampung* 18-19.
- Sulaeman, interview by Dina Fauziah. 2023. *Respon Jamaah Umrah* (Maret 5).
- Susianto, Faddlah dan. 2020. " Analisis Produk Tabungan Haji dan Umrah Dengan Akad Wadi'ah (Studi Kasus Bank Sumut KCP Marelan Raya)." *Jurnal FEB* 672.

Susianto, Faddlah dan. 2020. " Analisis Produk Tabungan Haji dan Umrah Dengan Akad Wadi'ah (Studi Kasus Bank Sumut KCP Marelan Raya)." *Jurnal FEB* 672.

Syamsir, Ahmad. 2018. "Implementasi Kebijakan Penyelenggaraan Ibadah Haji di Kota Bandung tahun 2018." *Jispo* 73.

Syekh, Ayub Hasan. 1983. *Fikih al- Ibadat al- Haji*. Libanon: Darul Ulum Al-Hadisah.

n.d. *Tafsiralquran.id*. Accessed Maret 27, 2023. <https://tafsiralquran.id/>.

Wage, Roanna Davin Pamungkas dan. 2020. "Pembiayaan Umrah Melalui Dana Talangan Umrah Perspektif Fatwa DSN Majelis Ulama Indonesia." *Jurnal Studi Islam* 14.

Zulfa Jannatul Firdaus, Nur Syamsiyah. 2021. "Strategi Pengembangan dan Pelayanan Haji dan Umrah PT. Nur Haramain Mulia." *Jurnal Haramain* 103.

#### **Wawancara:**

Wawancara dengan Bapak Muhammad Fatwa, *Lokasi PT Sahabat Hijrah Indonesia*, tanggal 20 Januari 2023

Wawancara dengan Ibu Devi, pada tanggal 28 Januari 2023.

Wawancara dengan ibu Herli, pada Tanggal 28 Januari 2023.

Wawancara dengan Bapak Nana Setia Mulyana pada tanggal 5 Maret 2023

Wawancara dengan bapak Sulaeman, pada tanggal 5 Maret 2023.

Wawancara dengan bapa Darwinta, pada tanggal 5 Maret 202.

Wawancara dengan Bapak M.Faridz NH, Data Pemberangkatan umrah, tanggal 14 Maret 2023.

#### **Website**

<https://www.ash-shiddiqitours.com/> (diakses 16 Februari 2023)

<https://tafsirweb.com/> (diakses pada tanggal 27 Maret 2023).



**TABLE**

Table 0. 1: Daftar Huruf Arab.....	xvi
Table 0. 2: Transliterasi Vokal Tunggal .....	xviii
Table 0. 3Tabel Transliterasi Vokal Rangkap.....	xviii
Table 0. 4: Transliterasi Vokal Tunggal .....	xix
Table I. 1:Penelitian Terdahulu.....	8
Table I. 2: Kerangka Pemikiran .....	14
Table III. 1: Paket Umrah PT. Sahabat Hijrah Indonsia .....	36
Table III. 2: Jumlah Data Pemberangkatan.....	43



**GAMBAR**

Gambar IV: 1 Media Youtube.....	46
Gambar IV: 2 Media Instagram .....	46
Gambar IV: 3Media Ceramah.....	46
Gambar IV: 4 Simbol tata Bahasa.....	47
Gambar IV: 5 Simbol Rukun Umrah .....	47
Gambar IV: 6 Simbol Warna .....	48
Gambar IV: 7 Simbol bahasa isyarat .....	48
Gambar IV: 8 Tata cara thawaf.....	49
Gambar IV: 9 Tata cara pakai kain ihram.....	49

