

**KEDUDUKAN USAHA DAN STATUS MEREK DAGANG
3SECOND DI 3SECOND FAMILY STORE CIREBON
PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NO. 20 TAHUN 2016
TENTANG MEREK DAN GEOGRAFIS DAN FATWA MUI No.
1 TAHUN 2005**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh gelar sarjana hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (muamalah)
Fakultas Syariah



Disusun oleh:

Leo Rama Sutanto
1908202033

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M/1444 H**

HALAMAN JUDUL

KEDUDUKAN USAHA DAN STATUS MEREK DAGANG
3SECOND* DI *3SECOND FAMILY STORE CIREBON
PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NO. 20 TAHUN 2016
TENTANG MEREK DAN *GEOGRAFIS* DAN FATWA MUI NO.
1 TAHUN 2005

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh gelar sarjana hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (muamalah)
Fakultas Syariah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M/1444 H

ABSTRAK

Leo Rama Sutanto, NIM: 1908202033 “KEDUDUKAN USAHA DAN STATUS MEREK DAGANG *3SECOND* DI *3SECOND FAMILY STORE CIREBON* PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NO. 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN *GEOGRAFIS* DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH”. 2023.

Hak atas merek merupakan salah satu hak kekayaan intelektual yang harus dilindungi oleh Negara. Karena merek mempunyai fungsi yaitu sebagai alat pembeda antara barang atau jasa yang satu dengan barang atau jasa yang lain, terutama barang atau jasa yang sejenis. Sehingga masyarakat dapat mengerti serta dapat membedakannya antara merek terkenal dan tidak terkenal. Adapun merek dagang ini sangat berperan penting terutama dalam menjaga suatu persaingan usaha yang sehat, karena dalam dunia usaha di industri *fashion*, Merek memiliki arti yang sangat penting dan sangat tak ternilai harganya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kedudukan dan status merek dagang *3Second* di *3Second Family Store* Cirebon, kendala dan upaya dalam perlindungan hukum pada merek *3Second* di *3Second Family Store* Cirebon, serta kedudukan usaha dan status merek dagang *3Second* di *3Second Family Store* Cirebon menurut Undang-Undang No. 20 tahun 2016 dan Fatwa MUI No. 1 Tahun 2005. Penelitian menggunakan penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi kemudian dianalisis dengan metode deskriptif analisis.

Adapun hasil dari penelitian disajikan dengan metode deskriptif analisis: *Pertama*, merek *3Second* ini berfokus pada perdagangan eceran untuk berbagai produk *fashion* dengan status merek telah terdaftar di direktorat jendral hak kekayaan intelektual. *Kedua*, ada beberapa faktor yang mempengaruhi kendala dan upaya dalam melindungi produk *3Second* ini dari produk tiruan. *Ketiga*, kedudukan dan status merek dagang *3Second* di *3Second Family Store* Cirebon ini sesuai dengan ketentuan yang ada di dalam Undang-Undang No 20 Tahun 2016 dan Fatwa MUI No. 1 Tahun 2005.

Kata Kunci: Produk Tiruan, Merek dan *3Second*

ABSTRACT

Leo Rama Sutanto, NIM: 1908202033 “*BUSINESS STATUS AND TRADEMARK STATUS OF 3SECOND AT 3SECOND FAMILY STORE CIREBON PERSPECTIVE LAW NO. 20 OF 2016 CONCERNING MARK AND GEOGRAPHICAL AND SHARIA ECONOMIC LAW*”. 2023.

Trademark rights are one of the intellectual property rights that must be protected by the State. Because a brand has a function, namely as a means of differentiating between one good or service and another, especially similar goods or services. So that people can understand and be able to distinguish between well-known and not well-known brands. These trademarks play an important role, especially in maintaining a fair business competition, because in the business world in the fashion industry, brands have a very important meaning and are very priceless.

This study aims to determine the position and status of the 3Second trademark at the 3Second Family Store Cirebon, the constraints and efforts in legal protection for the 3Second brand at the 3Second Family Store Cirebon, as well as the business position and status of the 3Second trademark at the 3Second Family Store Cirebon according to Law No. . 20 of 2016 and MUI Fatwa No. 1 of 2005. This research uses qualitative research, data collected by means of interviews, observation, documentation and then analyzed using descriptive analysis methods.

The results of the study are presented using a descriptive analysis method: First, the 3Second brand focuses on retail trade for various fashion products with registered brand status at the Directorate General of Intellectual Property Rights. Second, there are several factors that affect the constraints and efforts to protect 3Second's products from counterfeit products. Third, the position and status of the 3Second trademark at the 3Second Family Store Cirebon is in accordance with the provisions in Law No. 20 of 2016 and MUI Fatwa No. 1 of 2005.

Keywords: *Counterfeit Products, Brands and 3Second*

المخلص

ليو راما سوتانتو، رقم الطالب الوالد: 1908202033 "3المركز التجاري الثاني وحالة العلامة التجارية في متجر العائلة *SECOND CIREBON3* القانون رقم 20 لعام 2016 بشأن العلامة التجارية والقانون الاقتصادي الجغرافي والشرعي. 2023.

حقوق العلامات التجارية هي واحدة من حقوق الملكية الفكرية التي يجب أن تحميها الدولة. لأن العلامة التجارية لها وظيفة ، أي كوسيلة للتمييز بين سلعة أو خدمة مع سلعة أو خدمة أخرى ، وخاصة السلع أو الخدمات المماثلة. حتى يتمكن الناس من فهم والتمييز بين العلامات التجارية الشهيرة وغير الشهيرة. التجارة مهمة للغاية ، خاصة في الحفاظ على منافسة تجارية صحية ، لأنه في عالم الأعمال في صناعة الأزياء ، تتمتع العلامة التجارية بمعنى مهم للغاية ولا يقدر بثمن.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وضع وحالة العلامة التجارية *Second3* في *Second Family 3* Store Cirebon ، والقيود والجهود المبذولة في الحماية القانونية على متجر العائلة الثالثة *Cirebon* ، وكذلك الوضع التجاري ووضع العلامة التجارية *Second3* في *Second Family Store3* *Cirebon* وقال القانون رقم 20 لعام 2016 وفتوى MUI رقم 1 لعام 2005. استخدمت الدراسة البحث النوعي والبيانات التي تم جمعها عن طريق المقابلات والملاحظات والتوثيق ثم تحليلها بطرق التحليل الوصفي.

يتم عرض نتائج الدراسة بطريقة وصفية للتحليل: *أولاً* ، تركز العلامة التجارية *Second3* على تجارة التجزئة لمختلف منتجات الأزياء ذات وضع العلامة التجارية وقد تم تسجيلها لدى المديرية العامة لحقوق الملكية الفكرية. *ثانياً* ، هناك العديد من العوامل التي تؤثر على القيود والجهود المبذولة لحماية هذا المنتج *Second3* من المنتجات المقلدة. *ثالثاً* ، يتوافق وضع وحالة العلامة التجارية *Second3* في *bonCire Second Family Store3* مع أحكام القانون رقم 20 لعام 2016 وفتوى MUI رقم 1 لعام 2005.

الكلمات المفتاحية: المنتجات المقلدة والعلامة التجارية و *Second3*



PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
KEDUDUKAN USAHA DAN STATUS MEREK DAGANG 3SECOND DI
3SECOND FAMILY STORE CIREBON PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG
NO. 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN GEOGRAFIS DAN
FATWA MUI NO. 1 TAHUN 2005

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Fakultas Syariah

Oleh:

Leo Rama Sutanto
NIM : 1908202033

Pembimbing :

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Hedi Sukardi, M.H

NIP. 19691226 200912 1 001


Ubaidillah, S.Ag., M.H.I

NIP. 19731227 200701 1 018

Mengetahui :

a.n Ketua

Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi


Anif Muamar, M.H.I

NIP. 19851219 201503 1 007

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.


Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulis skripsi saudara Leo Rama Sutanto, NIM 1908202033 dengan judul "**KEDUDUKAN USAHA DAN STATUS MEREK DAGANG 3SECOND DI 3SECOND FAMILY STORE CIREBON PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NO. 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN GEOGRAFIS DAN FATWA MUI NO. 1 TAHUN 2005**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226 200912 1 001


Ubaidillah, S.Ag., M.H.I
NIP. 19731227 200701 1 018

Mengetahui :

a.n Ketua

Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi


Afif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "KEDUDUKAN USAHA DAN STATUS MEREK DAGANG 3SECOND DI 3SECOND FAMILY STORE CIREBON PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NO. 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN GEOGRAFIS DAN FATWA MUI NO. 1 TAHUN 2005". Oleh Leo Rama Sutanto, NIM 1908202033, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 27 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.




Mohamad Rana M.H.I

NIP. 198509 20201503 1 003


Afif Muamar M.H.I

NIP. 19851219 201503 1 007

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Leo Rama Sutanto
NIM : 1908202033
Tempat Tanggal Lahir : Subang, 10 Desember 2000
Alamat : Kp. Pawelutan RT. 009 RW. 003 Desa.
Citrajaya, Kecamatan. Binong, Kabupaten.
Subang.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**KEDUDUKAN USAHA DAN STATUS MEREK DAGANG 3SECOND DI 3SECOND FAMILY STORE CIREBON PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NO. 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN GEOGRAFIS DAN FATWA MUI NO. 1 TAHUN 2005**", ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 27 Maret 2023
Saya yang menyatakan,



Leo Rama Sutanto

NIM. 1908202033

KATA PERSEMBAHAN

...Alhamdulillah...

Dengan Ridho Allah SWT akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan sebagai ungkapan rasa syukur dan terimakasih skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Yang pertama, penulis ucapkan kepada diri penulis sendiri. Terimakasih telah berjuang melawan pikiran negatif, rasa ingin menyerah, dan hal negatif yang datang dari luar.
2. Ibunda dan ayahanda tercinta yang telah memberikan dukungan serta do'a yang tak pernah putus demi menemani setiap langkah dalam perjalanan mimpi anaknya.
3. Kakak dan adikku tercinta yang telah memberikan semangat demi terselesainya skripsi ini, lebih khusus dipersembahkan kepada Asyla Qori Azkia.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bimbingan, arahan, inspirasi sehingga Alhamdulillah berkat perjuangan dari bapak dan ibu dosen, penulis dapat menyelesaikan pendidikan di tingkat perkuliahan.
5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H dan Bapak Ubaidillah, S.Ag., M.H.I yang telah dengan ikhlas membantu penulis sampai penulis bisa menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
6. Keluarga HES A yang telah berjuang bersama baik dalam keadaan manis maupun getir pahitnya perkuliahan.
7. Keluarga besar Uwa-Uwa De'ek UKM Sepak bola dan Futsal El-Fahd yang memberikan warna hidup di kampus
8. Sahabat-sahabat KKN Cisaat Subang dan PPL BPSK Kota Cirebon kalian menjadi salah satu orang yang layak kupersembahkan bentuk perjuanganku ini.
9. Dan kepada semua yang telah membantu, mendukung, dan memberikan semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Pembahasan sederhana ini penulis persembahkan untuk kita semua, semoga segala kebaikan kalian Allah SWT balas dengan kebaikan pula baik di dunia dan di akhirat kelak, aamiin.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Subang pada 10 Desember 2000. Dengan orang tua yang bernama Bapak Suheri dan Ibu Dasiri yang membesarkan penulis dengan kasih dan cinta yang diberi Dengan penuh kasih sayang, penulis dibesarkan dengan diberi nama Leo Rama Sutanto. Penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh:

1. SDN Citrajaya pada tahun 2007
2. SMPN 1 Binong pada tahun 2013
3. SMAN 1 Pagaden pada tahun 2016

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi, **“KEDUDUKAN USAHA DAN STATUS MEREK DAGANG 3SECOND DI 3SECOND FAMILY STORE CIREBON PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NO. 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN GEOGRAFIS DAN FATWA MUI NO. 1 TAHUN 2005”**. dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H dan Bapak Ubaidillah, S.Ag., M.H.I.

MOTTO

“Langkah Pertama dan Do’a Orang Tua.”



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Kedudukan Usaha Dan Status Merek Dagang *3second* Di *3second Family Store Cirebon* Perspektif Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan *Geografis* Dan Hukum Ekonomi Syariah”. ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) pada Fakultas Syariah.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Dr. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA, selaku Dekan Fakultas Syariah.
3. Bapak Afif Muamar, MHI, selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dosen Pembimbing I yang telah rela meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti bagi penulis.
5. Bapak Ubaidillah, S.Ag., M.H.I, Dosen Pembimbing II yang telah rela meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Seluruh dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terima kasih atas Ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
7. Perusahaan *Biensi Fesyenindo (3Second)* khususnya Bapak Hukman Nur Hakim selaku bagian *Dept Legal Head Office* dari *3Second (Biensi Fesyenindo)* yang telah mengizinkan dan banyak membantu penulis selama penelitian skripsi ini.
8. Ibu Dasiri dan Bapak Suheri, serta keluarga yang telah memberikan bantuan baik materil, non materil dan spiritual demi terselesaikannya skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat dan teman-teman terdekat yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membersamai selama proses perkuliahan sampai saat ini

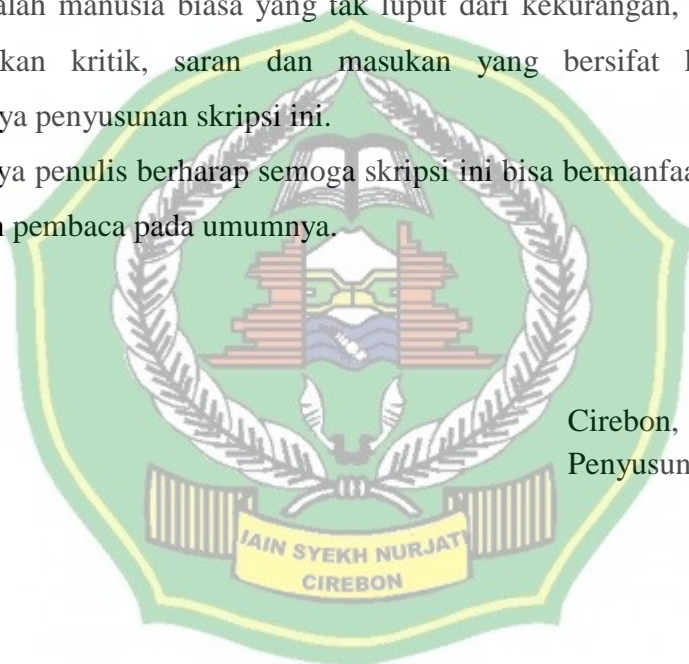
dan selalu memberikan semangat serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Dan berbagai pihak lain yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Tiada kata yang dapat penulis berikan sebagai balasbudi, selain untai do'a semoga amal beliau ibalas dan diterima serta diampuni segala dosa-dosanya di sisi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki mengingat penulis adalah manusia biasa yang tak luput dari kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat konstruktif demi sempurnanya penyusunan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Cirebon, 27 Maret 2023
Penyusun,

Leo Rama Sutanto
NIM. 1908202033

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Penelitian Terdahulu	9
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Metodologi Penelitian.....	15
G. Sistematika Pembahasan	19

BAB II KEDUDUKAN USAHA, HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL, DAN STATUS MEREK DAGANG	21
A. Kedudukan Usaha	21
B. Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	22
C. Merek dan Indikasi Geografis.....	24
D. Ketentuan Hukum Hak Merek	34
BAB III TINJAUAN OBJEK PENELITIAN <i>3SECOND FAMILY STORE</i> .	40
A. Profil Merek Dagang <i>Clothing 3Second</i>.....	40
B. Logo <i>Clothing 3Second</i>	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Struktur Organisasi.....	42
E. Sebaran produk tiruan merek <i>3Second</i>.....	43
F. Data Perbandingan Merek <i>3Second</i>	44
BAB IV KEDUDUKAN USAHA DAN STATUS MEREK DAGANG <i>3SECOND</i> DI <i>3SECOND FAMILY STORE</i> CIREBON.....	46
A. Kedudukan Usaha dan Status Merek dagang <i>3Second</i> di <i>3Second Family Store</i> Cirebon.....	46
1. Kedudukan Usaha merek dagang <i>3Second</i>	46
2. Status merek dagang <i>3Second</i>	51
B. Kendala dan upaya dalam perlindungan hukum pada merek <i>3Second</i> di <i>3Second Family Store</i> Cirebon	52
C. Kedudukan usaha dan status merek dagang <i>3Second</i> di <i>3Second Family Store</i> Cirebon menurut Undang-Undang No. 20 tahun 2016 dan Fatwa MUI No. 1 Tahun 2005	55
1. Kedudukan usaha dan status merek dagang <i>3Second</i> menurut Undang-Undang No. 20 tahun 2016	55
2. Kedudukan usaha dan status merek dagang <i>3Second</i> menurut Fatwa MUI No. 1 Tahun 2005.....	59

BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran-saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
A. Buku	67
B. Jurnal/Skripsi	68
C. Peraturan Pemerintahan	69
D. Website	69
E. Wawancara	70

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Gambar III.3 Tabel Perbandingan Merek 3Second 45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar III.1 Logo <i>3Second</i>	42
Gambar III.2 Struktur Organisasi	43
Gambar IV.1 Produk <i>T-Shirt 3Second</i>	47
Gambar IV. 2 Produk <i>Shirt 3Second</i>	47
Gambar IV. 3 Produk Celana <i>3Second</i>	48
Gambar IV. 4 Produk Jaket <i>3Second</i>	48
Gambar IV. 5 Produk Sandal <i>3Second</i>	49
Gambar IV. 6 Produk Topi <i>3Second</i>	49
Gambar IV. 7 Produk Tas <i>3Second</i>	50
Gambar IV. 8 Produk Aksesoris <i>3Second</i>	50

