

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Rosa, Hans Nieuwenhuis, eds. *Hukum Perikatan (Law of Obligation)*. Jakarta: Pustaka Larasan, 2012.
- Alfarizi, Irfan. "Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam," *Skripsi*: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Bengkulu, 2019).
- Alimin dan Muhammad. *Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Al-Mushlih, Abdullah dan Shalah ash-Shawi, "Ekonomi Islam-Hikmah Al-Quran dan Mutiara Hadits." 07 Juli 2003. <https://alsofwah.or.id/cetakekonomi.php?id=128&idjudul=1> Diakses pada 02 November 2022.
- Amanina, Nurul. "Perlindungan Konsumen Dalam Jual-Beli Online Via Instagram Menurut Hukum Islam (Studi Di Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Di Bukittinggi), *Skripsi*: Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bukittinggi, 2020.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Apandy, Puteri Asyifa Octavia, Melawati, dan Panji Adam, "Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 3, No. 1, (Juli 2021).
- Asro, Muhammad dan Muhammad Kholid. *Fiqh Perbankan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2011.
- As-Shiddieqy, Hasbi. *Sejarah dan Pengantar Ilmu Hadits*. Jakarta: Bulan Bintang, 1991.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Az-Zuahaili, Wahbah. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, Jilid V. Jakarta: Gema Insani Darul Fikir, 2011.
- Beni Ahmad Saebani dan Boedi Abdullah. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*.
- Burhanuddin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*. Malang: UIN-Maliki Press, 2011.

- Bustomi, Abuyazid. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen", Volume 16, Nomor 2, (Mei, 2018).
- Bustomi, Abuyazid. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen," Volume 16, Nomor 2, (Bulan MEI, Tahun 2018).
- Didit, Suwardikun, W. *Merubah citra melalui perubahan logo*. Bandung: ITB Library, 2000.
- Dwi, Atmoko Bambang. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Eli Wuria Dewi, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Febrian, Dimas. "Perlindungan Hukum Transaksi *E-Commerce*", *Privat Law*, Edisi 07 (Januari-Juni, 2015).
- Fikrianihayah, Azzahra Nurul dan Aliyudin, Rusmani, "Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Melalui Aplikasi Shopee," *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 9 No. 1 (Tahun 2021).
- Fitria, Tira Nur. "Bisnis Jual Beli Online Dalam Hukum Islam dan Hukum Keluarga", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, volume 03 Nomor 01, Maret, Tulungagung : STEI-AAS Surakarta, 2017.
- Fransiska,Vinia dan Sinta Paramita, "*Live Shopping* dalam Industri Komunikasi Digital melalui *Instagram*," *Prologia* Vol. 4, No. 1, (Maret 2020).
- Ghofur, Abdul. *Pengantar ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2015.
- Hanafi, Ahmad. *Pengantar dan Sejarah Hukum Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1986.
- Hasan, Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Hazisah, Dwi Syahnaz. "Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Di Kalangan Siswa-Siswi Sman 1 Makassar", *Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, (2017).

- I Made Mahartayasa dan Belly Riawan. "Perlindungan Konsumen dalam Kegiatan Transaksi Jual Beli Online di Indonesia", *Jurnal Kertha Semaya, Unud*, Vol. 03, No. 01 (Januari, 2015).
- Jaenal Arifin dan Fahmi M. Ahmadi. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah, 2010.
- Kadir, Rizki Amelia. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Jual-Beli Online Ditinjau Dalam Hukum Islam," *Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar*, 2020).
- Kamal, Ubaidillah, Nurul Fibrianti, dan Duhita Driyah Suprapti, eds. *Hukum Ekonomi*, Cetakan I. Semarang: BPFH UNNES, 2018.
- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Qur'an Tajwid dan Terjemahannya*. Jakarta: Maghfira Pustaka.
- Khadafi, Muhammad. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce (Studi Kasus E-Commerce Melalui Sosial Media Instagram)," *Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2016.
- Kholid, Muhamad. "Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah", *asy-Syari'Ah* Vol. 20 No. 2, (Desember 2018).
- Khotimah, Cindy Aulia. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli-Online (E-Commerce), *Business Law Review*, Volume One.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. *Hukum Perlindungan Konsumen*, cet. III. Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- Kuahaty, Sarah Selfina, Teng Berlianty, Theresia Louize Pesulima, eds. "Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa Di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah," *AIWADTHU: Jurnal Pengabdian Hukum* Vol 1, No 2 (2021).
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi, 2007.

- Lutfi, Irmawati, Muchtar dan Misbahuddin, "Transaksi Jual Beli Online Perspektif Hukum Islam," *Al-Syakhshiyah: Jurnal Hukum Keluarga Islam dan Kemanusiaan*, Vol. 3; No. 1; (Juni 2021).
- M, Musniyarda. "Implementasi Uu No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Relasi Terhadap Pelaku Usaha Jual Beli Motor Bekas Di Parepare), (*Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Parepare, 2018).
- Mahendra, Bimo. "Jurnal Eksistensi Sosial Remaja dalam *Instagram* (Sebuah Perspektif Komunikasi)", *Marketing Communications Garda Perdana Security* Vol. 16, No. 01, (2017).
- Makarim, Edmon. *Kompilasi Hukum Telematika*. Jakarta: GrafindoPersada, 2020.
- Manafe, Dina. "Minat Belanja Online di Kalangan Muda Terus Meningkat." 2016. <https://www.beritasatu.com/feriawanhidayat/ekonomi/35239/minat-belanja-online-di-kalangan-muda-terus-meningkat> Diakses 18 Mei 2022.
- Mas'ud, Aqil Awla. "Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Kelurahan Sabbamparu Kota Palopo). " *Skripsi*: Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2021.
- Mas'ud, Aqil Awla. "Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah (Studi kasus Pada Kelurahan Sabbampura Kota Palopo)," *Skripsi*: Fakultas Syari'ah IAIN Palopo, 2021.
- Miru, Ahamadi dan Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Muhajir, Ahmad. "Praktik Bisnis Haram Dalam Masyarakat", Majalah GONTOR, (Januari 2008).
- Nadzir, Mohammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Nugroho, Adi Sulisty. *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.
- Putra, Muhammad Deni. "Jual Beli Online Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, Vol. 3, No. 1, (2019).

- Rachman, M. Yogi. "Tanggung Jawab Penjual Kepada Pembeli Melalui Media Online Menurut Undang Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Pada Toko Online Rynakosmetik." *JOM Fakultas Hukum* Volume III Nomor 2, Oktober 2016.
- Ratnaya, I Gede. "Dampak Negatif Perkembangan Teknologi Informatika dan Komunikasi dan Cara Antisipasinya", *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Undiksha*, Vol. 8, No. 1 (Januari, 2011).
- Republik Indonesia, Kitab Undang-undang Hukum Perdata, Pasal 1313.
- Republik Indonesia, Kitab Undang-undang Hukum Perdata, Pasal 1320.
- Republik Indonesia, Kitab Undang-undang Hukum Perdata, Pasal 1338.
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 *Tentang Perlindungan Konsumen* pasal 1 angka 4.
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 *Tentang Perlindungan Konsumen* pasal 1 angka 3.
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 *Tentang Perlindungan Konsumen* pasal 1 angka 2.
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 *Tentang Perlindungan Konsumen* pasal 1 angka 1.
- Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 *tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*, Bab I, Pasal 1, angka 2
- Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 *tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*, Bab II, Pasal 3.
- Rivai, Veitzhal dan Andi Buchari. *Islamic economics*. Jakarta: Pt Bumi aksara, 2013.
- Rohmah, Nur. "Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham)", *Skripsi: Program Sarjana UIN Walisongo*, Semarang, 2016).
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid al-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, dan Fatwa DSN-MUI)*. Pamekasan: Duta Media, 2019.

- Rosana, Anita Septiani, "Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi" <https://media.neliti.com/media/publications/218225-kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunik.pdf>. Diakses 18 Mei 2022.
- Rusyd, Ibnu. *Bidayatutu'l Mujtahid*, Jilid III. Semarang: CV. Asy-Syifa, 1990.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.
- Sanusi, Muhammad Arsyad. "Transaksi Bisnis dalam *E-commerce*: Studi Tentang Permasalahan Hukum dan Solusinya", *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, No. 16 Vol. 8 (Maret, 2001): 10-29.
- Setyawati, Desy Ary, Dahlan, M. Nur Rasyid, eds. "Perlindungan Bagi Hak Konsumen Dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Perjanjian Transaksi Elektronik," *Syiah Kuala Law Journal* : Vol. 1, No.3 (Desember 2017).
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia edisi Revisi 2006*. Jakarta: Gramedia Widiasarana, 2006.
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Grasindo: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2006.
- Shobirin, "Jual Beli Dalam Pandangan Islam," *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 2, (Desember 2015).
- Siswadi, "Jual Beli Dalam Perspektif Islam," *Jurnal Ummul Qura* Vol III, No. 2, (Agustus 2013).
- Sugesti, Chory Ayu, Si Ngurah Ardhya, Muhamad Jodi Setianto, eds. "Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Online Shop Yang Mengalami Kerugian Yang Disebabkan Oleh Konsumen Di Kota Singaraja," *Jurnal Komunitas Yustisia*, volume 3 No 3 (Tahun 2020).
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Surakhmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito, 1990.
- Tangkeban, I Made Satria Wibawa, I Nyoman Putu Budiarta & Ni Made Sukaryati Karma, "Transaksi Jual Beli Melalui Media Instagram Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Eletronik," *Jurnal Interpretasi Hukum* Vol. 2, No. 2, (2021).

- Taqyuddin, Nabhani. *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif*. Jakarta: Sinar Grafika, 2002.
- Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Perubahan atas Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Wulandari, Yudha Sri. "Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Transaksi Jual Beli *E-Commerce*", *Ajudikasi: Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 2 No. 2 (Desember, 2018).
- Ziauddin, Nurmaryithah. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Online", *Petita*, Vol 2, No. 1 (2017).

