

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Angel, James F. *Pengertian Perilaku Konsumen, dalam Buku Perilaku Konsumen Edisi 6: Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Anggritia Safitri M, Sevie, “Perilaku Konsumen Terhadap Kesadaran Menggunakan Produk Kosmetik Halal” *Bisnis dan Akuntansi*, Vol.22, No. 1, (2020).
- Ash-Shiddiqy, Hasbi. *Pengantar Hukum Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1975.
- Asrina. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Kosmetik di Kota Makassar (Studi Kasus pada Giant Supermarket Alauddin)", *Jurnal Iqtisaduna*, Vol. 2, No. 1 (2016).
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Hukum Islam, Cet. 1*. Jakarta: PT.Ichtiar Baru Van Hoeve, 1997.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Special For Women*. Jakarta: Sygma, 2005.
- Dewan Redaksi Ensiklopedi Islam, *Ensklopedia Islam*, Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, 1994.
- Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, *Himpunan Fatwa Halal Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2010.
- E. A, Firmansyah. Muslim Consumer Behavior and Purchase. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, Vol. 5, No. 1, (2021).
- Endah, Nur Hadiati. “Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia” *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 22, No. 1(2014).
- Euis Amalia, M.Nur Rianto Al Arif. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- F. A, Ahmad. “The Halal Lifestyle of Muslim Working Women” *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 8, No.5, (2018).
- F. T. M, Awalia, . “The Influence of Religiosity On Consumer Behavior in Purchasing Halal Label Cosmetics. *Ijtihad” Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, Vol 15, No.1 (2021).

- Friska, Ando. “*Tinjauan Hukum Islam Tentang Penerapan Potongan Dalam Jual Beli Kopi*”, Hasil Penelitian Kompetitif Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, (2018).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hamka. *Tafsir Al Azhar*. Jakarta: PT Pustaka Panjimas, 1984.
- Hasanah, Hasyim. “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)”, *Jurnal at-Taqaddum*, Vol. 8, No. 1 (Juli 2016).
- Hidayati, Rahmi. *Dinamika Hukum Islam Dalam Lintasan Sejarah*, Cetakan Ke-1, Jakarta Selatan: Gaung Persada Press Goup, 2013.
- Hidayatullah, Dinar. “Label Halal Pada Pertumbuhan Kosmetik dan Pandangan Wanita Muslim Negara Islam Dunia” *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 3, No. 2, (2018).
- <https://adev.co.id/kosmetik/haram-halal/>, Diakses pada hari: Sabtu, 22 Oktober 2022, Pukul: 10.25 WIB.
- <https://fakultassyariahrb.wordpress.com/>, Diakses Pada Hari: Sabtu, 19 November 2022, Pukul: 07.12 WIB.
- <https://info.syekhnurjati.ac.id/profil/sejarah/>, Diakses Pada Hari: Sabtu, 19 November 2022, Pukul: 06.46 WIB.
- <https://info.syekhnurjati.ac.id/profil/sejarah/>, Diakses Pada Hari: Sabtu, 19 November 2022, Pukul: 06.47 WIB.
- <https://info.syekhnurjati.ac.id/profil/sejarah/>, Diakses Pada Hari: Sabtu, 19 November 2022, Pukul: 06.47 WIB.
- <https://kbbi.web.id/mahasiswa.html>, Diakses pada hari: Jum’at, 4 November 2022, Pukul: 19.19 WIB.
- <https://www.halal.co.id>, Diakses pada hari: Kamis, 3 November 2022, Pukul: 13.45 WIB.

- <https://www.nu.or.id/nasional/banyak-diperbincangkan-ini-makna-filosofis-logo-halal-baru-2RUUD>, Diakses pada hari: Jum'at, 4 November 2022, Pukul: 16.56 WIB.
- <https://www.tokopedia.com/dwikosmetik013>, Diakses Pada Hari: Sabtu, 19 November 2022, Pukul: 07.20 WIB.
- Intansari, Debby. "Pemilihan Kosmetik Berlabel Halal Pada Kalangan Model Hijabers" *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1 (2013).
- Karim, Muchith A. *Perilaku Konsumen Muslim Perkotaan dalam Mengkonsumsi Produk Halal*. Jakarta: Badan Lintang dan Diklat, Kementerian Agama RI, 2013.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lesnida. "Penggunaan Kosmetik Berbahaya Dalam Perspektif Hukum Islam" *Al-Fikru: Jurnal Ilmiah*, Vol. 15, No. 1, (Januari-Juni 2021).
- LPPOM MUI, *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM MUI*, Jakarta: LPPOM MUI, 2008.
- M, Sevie, Inggritia Safitri. "Perilaku Konsumen terhadap Kesadaran Menggunakan Produk Kosmetik Halal" *Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 22, No. 1.(Juli, 2020).
- M. A, Abdullah. "Global halal industry: realities and opportunities" *JIBE (International Journal of Islamic Business Ethics)*, Vol. 5, No. 1, (2020).
- M. Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Moleng, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2012.
- Mustofa. *Hukum Islam Kontemporer*, Cetakan Ke-1. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2009.
- Naqiyuddin, Abdullah. "Peluang Pembelian Kosmetik Belabel Halal Di Kota Yogyakarta" *Jurnal Produk Kosmetik Berlabel Halal*, Vol. 1, No. 3, (2013).
- Nugroho, J Setiadi. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.

- Nurul Khasanah, Azhara. *Waspada Bahaya Kosmetik*, Jogjakarta: FlashBooks, 2011.
- Panjaitan, Saibun. “*Hubungan Antara Dukungan Keluarga Inti Dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa*” *Kerusso*, Vol. 3, No. 1, (Maret, 2018).
- Pemerintah Indonesia “Peraturan Pemerintah Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan,” dalam <http://jdih.pom.go.id>, diakses pada tanggal 2 November, jam 18.58.
- Peraturan Menteri Kesehatan, “Peraturan Menteri Kesehatan Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010” Izin Produk Kosmetika, Vol.1, No.63, (Oktober, 2013).
- Rahman, Afrida Lindia. Endang Siti Astuti, et.al, “Analisis Pelaksanaan Pemeriksaan Pajak Dalam Pencapaian Target Penerimaan Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Blitar)”, *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, Vol. 9 No. 1 (2016).
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2018.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.
- Sahid. *Hukum Islam Di Indonesia*. Surabaya:Pustaka Idea, 2016.
- Salahudin, “Kosmetik Label Halal” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 2, (2017).
- Soemarjati. “Fenomena Kosmetik Halal di Indonesia” *Jurnal Widya Ganecwara*, Vol. 10, No. 4, (2020).
- Sugibayashi. “Produk Halal Cosmetics Konsumen Muslim Di Seluruh Dunia” *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 1, No. 2, (2018).
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suharsimi, Arikunto. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara, 2006.
- Tjiptono. “*Konsep Bisnis Dan Manajemen*” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.2, No. 1, (2012).
- Undang-undang FATWA Majelis Ulama Indonesia Nomor: 26 Tahun 2013 Tentang Standar Hehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaanya.

Undang-Undang Republik Indonesia LPPOM MUI Nomor 26 Tahun 2013 Tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetik.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.

Wahab Afif, Abdul. *Pengantar Studi Alfatawa*. Serang: Yayasan Ulumul Qur'an, 2000.

