

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhamad. *Etika Bisnis dalam perspektif Islam*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Ahmad bin Muhammad bin Hanbal. *Musnad al-Imam Ahmad bin Hanbal*, Juz 28. No. 17265, Beirut: Al-Risalah, 2001.
- Al-Qur'an dan Terjemah. Bandung: CV. Jumanatul Ali-ART
- Amin, Surahman dan Ferry Muhammadsyah Siregar. "Pemimpin dan Kepemimpinan," *Tanzil*, Vol. 1, No. 1, (Oktober 2015).
- Aravik, Havis. "Esensi Zakat Sebagai Instrumen Finansial Islami Dalam Pandangan Muhammad Nejatullah Siddiqi," *Economics Sharia*, 2:2 (Februari 2017).
- Aulia, Nurul. "Implementasi Etika Bisnis Pada Rumah Makan Super Geprek Cabang Jambi", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.
- Barus, Elida Elfi dan Nuriani. "Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan)," *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 2, No. 2 (September 2016).
- Butarbutar, Bosman. "Peranan Etika Bisnis Dalam Bisnis", *Ilmu Manajemen Terapan*, 1:1 (September 2019).
- Candra, Kurniawan Guzman dan Nina Oktarin."Strategi Komunikasi Eksternal Untuk Menunjang Citra Lembaga, *Economic Education Analysis Journal* 7:1 (2018).
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, et.al. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)," *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 3, No. 1 (2022).
- Dahlan , Abdullah dan Aminah. *Hadist Arba'in Annawawiyah*. Bandung: PT Alma'rif Bandung, 1985.
- Dahruji dan Arif Rachman, et.al. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Tinjauan Teoritik Dan Empiris Di Indonesia", *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, Vol. 4, No. 1 (Januari 2017).

- Dhea, Ahmad Satnria. "Makanan Halal Perspektif Majelis Ulama Indonesia (MUI) Di Kota Palangka Raya", *Studi Islam*, 22:2 (Desember 2021).
- Fatimah, Siti, et.al. "Aspek-Aspek Hukum dalam Dunia Bisnis", *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3:5 (Mei 2022).
- Fatimaturrahmi dan Arif. "Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar di Perpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu SMP Negeri 1 Praya Barat, *Kajian Penelitian dan Pengembangan Pendidikan* 6:1 (April 2018).
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 16 Tahun 2000 Tentang Penetapan Produk Halal.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 12 Tahun 2009 Tentang Standar Sertifikasi Penyembelihan Halal.
- Gesi, Burhanudin dan Rahmat Laan, et.al. "Manajemen dan Eksekutif," *Jurnal Manajemen*, 3:2 (Oktober 2019).
- Gugyh dan Deden Ramdhan. "Etika Bisnis Sebagai Strategi Bisnis Jangka Panjang Dalam Era Bisnis Global Dan Revolusi Teknologi Informasi", *Dimensia*, 12:1 (Maret 2015).
- Hamid, Abdul dan Muhammad Kamal Zubair. "Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syari'ah", *Balanca* 1:1 (Januari-Juni 2019).
- Hasan, Hurriah Ali. "Sumber Hukum Dalam Sistem Ekonomi Islam," *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 12:2 (Desember 2021).
- Huda, Qomarul. *Fiqh Muamalah* (Yogyakarta: Teras, 2011).
- Hulaimi, Ahmad Sahri, et.al. "Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 1 (Januari-Juni 2017).
- Indah, Nuning Pratiwi. "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi", *Ilmiah Dinamika Sosial*, Vo. 1, No. 2, (Agustus, 2017).
- Ismail, Dailani dan Ilham Nardi Yulianto. "Analisis Penetapan Fatwa Mui Nomor 4 Tahun 2003 Dengan Pendekatan Hukum Islam, *National Conference on Social Science and Religion*, Vol. 1, No. 1, (2022).

- Itang, “Dasar Hukum Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5, No. 2 (2014).
- Johar, Al Fitri. “Kekuatan Hukum Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Dari Perspektif Peraturan Perundang-undangan di Indonesia”, *Ridwan Anwar*, 11 Januari 2019.
- Juliyani, Erly. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *Ummul Qura* 7:1 (Maret 2016).
- Karniawan, Roni dan Anisya Sonita. “Rancang Bangun Sistem Informasi Rumah Makan Tersertifikasi Halal MUI Di Kota Bengkulu Berbasis Android,” *Jurnal Media Infotama*, Vol.18, No.1 (2022).
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, Bandung:Mizan, 2006.
- Karundeng, Feibe Permatasari. “Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado,” *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3 (September 2013).
- Keputusan Menteri Kesehatan RI No. 304/Menkes/Per/89 Tentang Persyaratan Rumah Makan.
- Keputusan Menteri Pariwisata KN.73/PVV105/MPPT-85 Tentang Peraturan Usaha Rumah Makan.
- Koni, Wiwin. “Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam”, *Ekonomi Islam*, 13:2 (Desember, 2017).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I*, Jakarta: PT Indeks 2004.
- Leonardo. “Tinjauan Yuridis Pelaku Usaha Di Bidang Kuliner Yang Tidak Memberikan Informasi Harga Ditinjau Dari Asas Perlindungan Hukum, *Hukum Adigama*, 4:1 (Juni 2021).
- Mashariono, Ani Tristiana. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 6 (Juni 2016).
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2002.

- MUI Digital, Sejarah MUI-Majelis Ulama Indonesia <https://mui.or.id/sejarah-mui/>
Diakses pada hari Sabtu tanggal 21 Januari 2023 jam 00.10 WIB.
- Mursal, “Implementasi Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah: Alternatif Mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan,” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 1:1 (Maret 2015).
- Nafis, Duratun. “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Rumah Makan (Studi Kasus Usaha Rumah Makan Wong Solo Batoh, Kec. Lueng Bata Kota Banda Aceh)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Nawatmi, Sri. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam,” *Jurnal Fokus Ekonomi (FE)*, 9:1 (April 2010).
- Nur, Ach. Fuad Chalimi. “Analisa Manajemen dan Strategi Bisnis pada Resto Ikan Bakar dan Kolam Pancing Watukosek”, *Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 3:2 (Juni, 2018).
- Nur, Laela Latifah dan Iyan Sopiyan, “Manajemen Kepemimpinan di Perusahaan X perspekif Manajemen Pendidikan Islam(Kecamatan Solokan Jeruk Kabupaten Bandung,” *Jurnal Penelitian Indonesia*, 1:1 (2021).
- Pandhi, Risti. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Bahari Di Kota Depok),” *Jurnal Ekonomi Islam*, 10:1 (Desember 2018).
- Putritama, Afrida. “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Industri Perbankan Syariah,” *Jurnal Nominal*, Vol. 7, No. 1 (2018).
- Rahmawati. “Etika Bisnis Islam pada Pedagang Makanan (Studi Kasus di Keude Blang Jreum, Aceh),” *JESKape*, 1:1 (Januari-Juni 2017).
- Rosaliza, Mita. “Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif”, *Ilmu Budaya*, 1:2 (Februari 2015).
- Rubai’ah, Wilda Siti dan Rini Lestari. “Pengaruh Penerapan Etika Kerja Islami Terhadap Kinerja Karyawan,” *Bandung Conference Series: Accountancy*, Issn: 2828-254x, Vol. 2, No.1 (2022).

- Salamah, Najmah, Prinisa Hamdani, et.al. “Implementasi Ilmu Amtsal Al-Qur’an Dalam Memahami Ayat-Ayat Hukum Ekonomi Syariah,” *Misykat*, Vol. 06, No. 02 (Desember 2021).
- Salsabila, Aisyah dan Ali Maskur, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang),” *Journal of Management & Business*, Vol. 5, No. 1 (2022).
- Satria, Budi dan Dhian Tyas Untari. “Strategi Bisnis Online Di Bekasi (Kasus Pada Bisnis *Cloting Line*),” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, Vol.18, No.1 (Mei 2022).
- Shobirin. “Jual Beli Dalam Pandangan Islam”, *Bisnis*, 3:2 (Desember 2015).
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Siswadi. “Jual Beli Dalam Perspektif Islam”, *Ummul Qura*, 3:2 (Agustus 2013).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2019.
- Suhartono, Slamet. “Eksistensi Fatwa Majelis Ulama Indonesia Dalam Perspektif Negara Hukum Pancasila,” *Al-Ihkam*, Vol. 12, No. 2 (Desember 2017).
- Susiawati, Wati. “Jual Beli dan Dalam Konteks Kekinian”, *Ekonomi Islam*, 8:2 (November 2017).
- Syahputra, Angga. “Etika Berbisnis dalam Pandangan Islam”, *At-Tijarah*, 1:1 (Januari-Juni 2019).
- Syaputra, Arya Ridzki. “Analisa Dampak Pemegang Kepentingan (*Stakeholders*) Dalam Bisnis,” *Pusdansi*, Vol. 2, No. 4 (2022).
- Undang-undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Pasal 2 dan 7.
- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.
- Usman, Alfiani. “Konsep Etika Bisnis Islam Menurut Muhammad Djakfar.” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2022.

- Waharjani. “Makanan yang Halal Lagi Baik dan Implikasinya Terhadap Kesalehan Seseorang”, *Komunikasi dan Pendidikan Islam*, 4:2 (Desember 2015).
- Wati, Destiya, Suyud Arif, et.al. “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop”, *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No.1 (2022).
- Widjoyo, Shandy Putro, Hatane Samuel, et.al. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”, *Manajemen Pemasaran*, 2:1 (2014).
- Zaroni, Akhmad Nur. “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi),” *Mazahib*, 4:2 (Desember 2007).
- Zia, Muhammad Ulhaq. “Implementasi Etika Bisnis Islam Perspektif Maqasid Syariah Pada Rumah Makan Hayaku dan Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Yogyakarta”, *Skripsi Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 2021.

