

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INOVASI PRODUK BARU KOPERASI SIMPAN PINJAM
PEMBIAYAAN SYARIAH BMT
DI WILAYAH III CIREBON**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Program Studi Ekonomi Syariah



oleh :
ADHITYA PUTRA
NIM : 17086050010

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

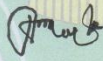
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INOVASI PRODUK BARU KOPERASI SIMPAN PINJAM
PEMBIAYAAN SYARIAH BMT
DI WILAYAH III CIREBON**

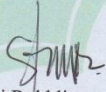
Disusun Oleh:
ADHITYA PUTRA
NIM. 17086050010

Telah disetujui pada tanggal 28 Januari 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. H. Kosim, M.Ag
NIP. 19640104 199203 1 004


Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ADHITYA PUTRA
NIM : 17086050010
Program Studi : Ekonomi Syariah
Pada Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 28 Januari 2021
Yang Menyatakan



ADHITYA PUTRA
NIM. 17086050010

Dr. H. Kosim, M.Ag
Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6 (enam) Lembar
Perihal : **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
CIREBON

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Adhitya Putra yang berjudul: "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Baru Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah BMT Di Wilayah III Cirebon*" telah dapat untuk diujikan.

Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Atas perhatian Saudara, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 28 Januari 2021
Pembimbing I,



Dr. H. Kosim, M.Ag
NIP. 19640104 199203 1 004

Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6 (enam) Lembar
Perihal : **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
CIREBON

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

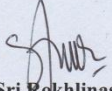
Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Adhitya Putra yang berjudul: "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Baru Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah BMT Di Wilayah III Cirebon*" telah dapat untuk diujikan.

Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Atas perhatian Saudara, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 28 Januari 2021
Pembimbing II,


Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INOVASI
PRODUK BARU KOPERASI SIMPAN PINJAM
PEMBLAYAAN SYARIAH BMT
DI WILAYAH III CIREBON

Disusun oleh :
ADHITYA PUTRA
NIM.17086050010

Tesis diujikan pada tanggal 25 Februari 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi (ME)

Cirebon, 25 Februari 2021

Dewan Penguji


Ketua Sidang


Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag
NIP. 19590320 198403 1 002

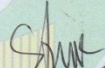
Sekretaris Sidang


H. Didin Nurul Rosidin, MA. Ph.D
NIP. 19730404 199803 1 005

Penguji I


Dr. H. Kosim, M.Ag
NIP. 19640104 199203 1 004

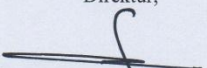
Penguji II


Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003

Penguji Utama,


Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag
NIP. 19590320 198403 1 002

Direktur,


Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag
NIP. 19590320 198403 1 002

PERSEMBAHAN

**Carilah Ilmu dan Hasilah Dia Dengan
Sikap Tawadhu dan Santun.
(Al-Hasan)**

Tesis ini saya persembahkan untuk ayahanda dan ibunda tercinta (Bapak Sambudi (Alm)) & Ibu Eniyah) serta istriku (Wiwi Ayuningsih) dan putraku (Zain El Yusuf) yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, serta do'a kepada saya.

Kemudian untuk bapak dan ibu dosen jurusan Ekonomi Syariah yang dengan ketulusan hati telah memberikan banyak ilmunya kepada saya.

Serta saya ucapkan banyak terimakasih kepada dosen pembimbing saya (Dr. H. Kosim, M.Ag & Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si) yang dengan sabar membimbing saya dan memberikan dorongan sampai selesainya penyusunan tesis ini.

ABSTRAK

Adhitya Putra (17086050010) : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Baru Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah BMT di Wilayah III Cirebon

Bisnis lembaga keuangan tumbuh menjadi semakin beraneka ragam jenisnya dan jasa-jasa serta fasilitas yang diberikan. Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Tamwil merupakan sebuah lembaga perekonomian mikro syari'ah berbadan hukum koperasi yang bergerak menghimpun dan menyalurkan pembiayaan kepada masyarakat. Pengembangan produk sebagai upaya untuk menghasilkan inovasi-inovasi produk baru yang mampu memberikan keunggulan dalam produk-produknya agar diminati oleh pasar sebagai kecepatan dalam merespon perubahan keinginan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi inovasi produk baru Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Tamwil di Wilayah III Cirebon.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data pada penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang disebar pada 44 responden yang berada di wilayah III Cirebon. Pengukuran data menggunakan skala likert dan teknik pengolahan data dengan uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji T dan uji F digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi inovasi produk baru tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) sumber daya manusia secara parsial memiliki pengaruh terhadap inovasi produk baru, (2) budaya perusahaan secara parsial memiliki pengaruh terhadap inovasi produk baru, (3) strategi perusahaan secara parsial memiliki pengaruh terhadap inovasi produk baru, (4) struktur perusahaan secara parsial memiliki pengaruh terhadap inovasi produk baru, (5) faktor eksternal secara parsial memiliki pengaruh terhadap inovasi produk baru. Hasil penelitian keseluruhan variabel secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap inovasi produk baru.

Kata kunci: BMT, Inovasi Produk, Sumber Daya Manusia, Budaya Perusahaan, Strategi Perusahaan, Struktur Perusahaan dan Faktor Eksternal

ABSTRACT

Adhitya Putra (17086050010) : Analysis of Factors Affecting New Product Innovations of BMT Sharia Financing Savings and Loans Cooperatives in Region III Cirebon

The financial institution business is growing to become increasingly diverse in its types and the services and facilities provided. Baitul Maal Tamwil Sharia Savings and Loan Cooperative is a syari'ah micro economic institution that is a cooperative that is engaged in collecting and channeling financing to the community. Product development is an effort to produce new product innovations that are able to provide excellence in its products so that the market is interested in it as a speed in responding to changes in market demand. This study aims to determine what factors influence the innovation of the new product of the Baitul Maal Tamwil Sharia Savings and Loan Cooperative in Region III Cirebon.

This type of research is quantitative research. Sources of data in this study were obtained from questionnaires distributed to 44 respondents who were in region III Cirebon. Measurement of data using a Likert scale and data processing techniques with validity test, reliability test, descriptive analysis, classical assumption test, T test and F test are used to analyze the factors that affect the innovation of the new product.

The results of this study indicate that: (1) human resources partially have an influence on new product innovation, (2) corporate culture partially has an influence on new product innovation, (3) company strategy partially has an influence on new product innovation, (4) company structure partially has an influence on new product innovation, (5) external factors partially have an influence on new product innovation. The results of the research all variables together have an influence on new product innovation.

Keywords: BMT, Product Innovation, Human Resources, Corporate Culture, Company Strategy, Company Structure and External Factors

المخلص

أديتيا فوترا : الجديدة المنتجات ابتكار على تؤثر التي العوامل تحليل وتعاونيات الإسلامية الشريعة تمويل مدخرات في سيربيون الثالثة المنطقة في القروض

تنمو أعمال المؤسسات المالية لتصبح متنوعة بشكل متزايد في أنواعها والخدمات والتسهيلات المقدمة. تعاونية بيت المال والتمويل التعاونية للاذخار والقروض هي مؤسسة اقتصادية صغيرة من سوريا ، وهي تعاونية تعمل في جمع التمويل وتوزيعه على المجتمع. تطوير المنتج هو محاولة لإنتاج ابتكارات منتجات جديدة قادرة على توفير التميز في منتجاتها بحيث يهتم السوق بها كسرعة في الاستجابة للتغيرات في طلب السوق. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العوامل التي تؤثر على ابتكار المنتج الجديد لتعاونية بيت المال والتمويل التعاونية لتمويل السياحة في المنطقة الثالثة سيربيون

هذا النوع من البحث هو بحث كمي. تم الحصول على مصادر البيانات في هذه الدراسة من استبيان وزع على أربعة وأربعين مستجيباً. يتم استخدام قياس البيانات باستخدام مقياس ليكرت وتقنيات معالجة البيانات واختبار T مع اختبار الصلاحية واختبار الموثوقية والتحليل الوصفي واختبار الافتراض الكلاسيكي واختبار لتحليل العوامل التي تؤثر على ابتكار المنتج الجديد F

تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: الموارد البشرية لها تأثير جزئي على ابتكار المنتجات الجديدة ، ثانيًا ؛ ثقافة الشركة لها تأثير جزئي على ابتكار المنتجات الجديدة ، ثلاثة ؛ استراتيجية الشركة لها تأثير جزئي على ابتكار المنتجات الجديدة ، أربعة ؛ هيكل الشركة له تأثير جزئي على ابتكار المنتجات الجديدة ، خمسة ؛ تؤثر العوامل الخارجية جزئيًا على ابتكار المنتجات الجديدة. نتائج البحث جميع المتغيرات معًا لها تأثير على ابتكار المنتجات الجديدة

الكلمات المفتاحية: بيت المال والتمويل ، ابتكار المنتجات ، الموارد البشرية ، ثقافة الشركة ، إستراتيجية الشركة ، هيكل الشركة والعوامل الخارجية

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyusun tesis yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Baru Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah BMT Di Wilayah III Cirebon”.

Laporan tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E) Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Penyusunan tesis ini mungkin tidak akan selesai apabila tanpa dorongan, bantuan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis bermaksud mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor Institute Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. KH. Dedi Djubaedi, M.Ag selaku Direktur Program Pascasarjana Institute Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Kosim, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Kosim, M.Ag selaku Pembimbing Tesis I yang selalu memberikan motivasi, bimbingan dan arahan kepada penulis agar segera menyelesaikan tesis ini.
5. Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si selaku Pembimbing Tesis II yang selalu memberikan dukungan, bimbingan, dan saran juga semangat sehingga selesainya tesis ini.
6. Orang tua (Sambudi, Alm dan Eniyah) yang senantiasa memberikan semangat dan doanya hingga selesainya penyusunan tesis ini.
7. Istriku (Wiwi Ayuningsih) dan putraku (Zain El Yusuf) tercinta yang menjadi sumber semangat penulis dalam hal apapun.

8. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, serta semua pihak yang tidak tersebut namanya namun telah membantu penulis dalam tesis ini.

Semoga amal baik serta bimbingan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapat imbalan yang setimpal dari Allah swt. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan selanjutnya. Akhirnya penulis berharap mudah-mudahan tesis ini bermanfaat, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati, Cirebon. Dan umumnya kepada para pembaca yang budiman.

Cirebon, 28 Januari 2021

ADHITYA PUTRA
NIM. 17086050010

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Kerangka Pemikiran	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori	13
1. Landasan Teori	13
2. Daur Hidup Produk	33
3. Dimensi Produk	36
B. Variabel Penelitian	54
C. Paradigma Penelitian	55
D. Penelitian Terdahulu	57
E. Hipotesis	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	63
B. Jenis Penelitian	63
C. Sumber Data	64
D. Populasi dan Sampel Penelitian	64
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Analisis Data	69
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	79
1. Analisis Mean, Median dan Mode	79
2. Analisis Karakter Usia KSPPS	82
3. Analisis Karakter Responden	82
4. Analisis Karakter Rutinitas Inovasi	83

B. Uji Validitas dan Reliabilitas	
1. Uji Validitas.....	84
2. Uji Reliabilitas.....	91
C. Asumsi Klasik	
1. Uji Normalitas.....	96
2. Uji Multikolinearitas.....	98
3. Uji Heteroskedestisitas.....	99
D. Pengujian Hipotesis	
1. Uji T.....	101
2. Uji F.....	104
3. Koefisien Determinasi.....	105
BAB V PENUTUP	
1. Kesimpulan.....	106
2. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
Lampiran-lampiran.....	115
CURRICULUM VITAE (CV)	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk.....	12
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	98
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar KSPPS BMT	2
Tabel 3.1 Klasifikasi TCR	71
Tabel 4.1 Analisis Mean, Median dan Mode	79
Tabel 4.2 Analisis Usia KSPPS BMT	82
Tabel 4.3 Analisis Jabatan Responden	83
Tabel 4.4 Analisis Rutinitas Inovasi	84
Tabel 4.5 Uji Validitas SDM	85
Tabel 4.6 Uji Validitas Budaya Perusahaan	86
Tabel 4.7 Uji Validitas Strategi Perusahaan	87
Tabel 4.8 Uji Validitas Struktur Perusahaan	88
Tabel 4.9 Uji Validitas Faktor Eksternal	89
Tabel 4.10 Uji Validitas Inovasi	90
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas SDM	91
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas SDM	91
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Budaya Perusahaan	92
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Budaya Perusahaan	92
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Strategi Perusahaan	93
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Strategi Perusahaan	93
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas Struktur Perusahaan	94
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas Struktur Perusahaan	94
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas Faktor Eksternal	95
Tabel 4.20 Uji Reliabilitas Faktor Eksternal	95
Tabel 4.21 Uji Reliabilitas Inovasi	96
Tabel 4.22 Uji Reliabilitas Inovasi	96
Tabel 4.23 Uji Normalitas	97
Tabel 4.24 Uji Multikolinearitas	99
Tabel 4.25 Uji Heteroskedastisitas	100
Tabel 4.26 Uji T	102
Tabel 4.27 Uji F	104
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi	105

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin pedoman transliterasi berdasarkan keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	-
ت	Tā'	T	-
ث	Śā'	Ś	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	-
ح	ā'(H	(H	H (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Žāl	Ž	Z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	ād)S	(S	S (dengan titik di bawah)
ض	ād)D	(D	D (dengan titik di bawah)
ط	ā'(T	(T	T (dengan titik di bawah)
ظ	ā'(Z	(Z	Z (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fā'	F	-

ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
هـ	Hā'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Y

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat yang transliterasinya dapat diuraikan sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama	Contoh	Ditulis
َ---	<i>Fathah</i>	A	A		
ِ---	<i>Kasrah</i>	I	I	مُنِيرَ	<i>Munira</i>
ُ---	<i>Dammah</i>	U	U		

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama	Contoh	Ditulis
يَ---	<i>Fathah dan ya</i>	Ai	a dan i	كَيْفَ	<i>Kaifa</i>
وَ---	<i>Kasrah</i>	I	I	هَوْلَ	<i>Haula</i>

C. Maddah (vokal panjang)

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Contoh : سَالٌ ditulis *Sāla* ditulis ā (Fathah + Alif)

مَجِيدٌ ditulis *Majīd* ditulis ī (Kasrah + Yā' mati)

D. Ta' Marbūttah

Bila dimatikan, ditulis h dan bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t:

هبة	Ditulis <i>hibah</i>
نعمة الله	Ditulis <i>ni'matullāh</i>

E. Syaddah (Tasydīd)

Untuk konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap:

عِدَّة	Ditulis <i>'iddah</i>
--------	-----------------------

F. Kata Sandang Alif + Lām

Bila diikuti huruf *qamariyah* atau *syamsiyah* ditulis al-

الرجل	Ditulis <i>al-rajulu</i>	الشمس	Ditulis <i>al-Syams</i>
-------	--------------------------	-------	-------------------------

G. Hamzah

Hamzah yang terletak di akhir atau di tengah kalimat ditulis apostrof.

Sedangkan hamzah yang terletak di awal kalimat ditulis alif. Contoh:

شيئ	Ditulis <i>syai'un</i>
تأخذ	Ditulis <i>ta'khuzu</i>
أمرت	Ditulis <i>umirtu</i>

H. Huruf Besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan ejaan yang diperbaharui (EYD).

- I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapan atau penulisannya.

أهل السنة	Ditulis <i>ahlussunnah</i> atau <i>ahl al-sunnah</i>
-----------	--