

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SEKTOR HALAL *FASHION* PADA
BISNIS BUSANA MUSLIM PT ANUGERAH MANDIRI APPAREL
MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah



ERI KHAIRINA

NIM. 1908202099

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1444 H/ 2023 M

ABSTRAK

Eri Khairina. NIM: 1908202099, “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SEKTOR HALAL FASHION PADA BISNIS BUSANA MUSLIM PT ANUGERAH MANDIRI APPAREL MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARI’AH”.

Fenomena halal life style belakangan tengah melanda dunia. Di dalam perkembangannya halal life style memuat beberapa industri salah satunya halal fashion. Kesadaran akan pemenuhan kebutuhan halal dan maraknya tren hijab dikalangan masyarakat menjadi peluang bagi para pelaku usaha busana muslim untuk meningkatkan volume penjualannya. Hal yang sama pun dilakukan oleh PT. Anugerah Mandiri Apparel, salah satu produsen busana muslim di Majalengka. Memulai bisnis pada tahun 2017, PT. Anugerah Mandiri Apparel melakukan pemasaran secara online dan terus berkembang hingga saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui indikator halal pada produk fashion PT. Anugerah Mandiri Apparel Majalengka, mengetahui seperti apa strategi pemasaran dan tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap strategi pemasarannya.

Metode yang digunakan penelitian ini yaitu pendekatan deskriptif kualitatif dengan dua jenis penelitian yaitu penelitian lapangan (field research) dan penelitian kepustakaan (library research). Terdapat dua sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer yang didapat secara langsung melalui wawancara, observasi dan dokumentasi dari PT. Anugrah Mandiri Apparel Majalengka, dan sumber data sekunder berasal dari literatur dan dokumentasi seperti buku-buku, jurnal dan lainnya. Kemudian dianalisis dengan metode dekriptif analisis.

Adapun hasil dari penelitian ini yaitu pertama produk fashion PT. Anugrah Mandiri Apparel sudah selayaknya mendapatkan sertifikasi halal, akan tetapi sertifikasi halal tersebut belum dilakukan oleh PT. Anugrah Mandiri Apparel karena PT. Anugrah Mandiri Apparel belum mengetahui mengenai adanya sertifikasi halal pada pakaian. Kedua, strategi pemasaran yang digunakan oleh PT. Anugrah Mandiri Apparel adalah strategi pemasaran secara online yang dilakukan melalui market place seperti Shopee, Tokopedia dan Lazada. Ketiga, strategi pemasaran yang dilakukan PT. Anugrah Mandiri Apparel jika ditinjau dari perspektif Islam dikenal dengan akad salam. Praktik akad salam PT. Anugrah Mandiri Apparel sudah sesuai dengan ketentuan kaidah fiqih dan KHES akan tetapi belum sesuai jika dilihat berdasarkan fatwa DSN No. 05/DSN-MUI/IV/2000.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Halal Fashion, Hukum Ekonomi Syariah.*

ABSTRACT

Eri Khairina. NIM: 1908202099, “MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF THE HALAL FASHION SECTOR IN THE MUSLIM CLOTHING BUSINESS OF PT ANUGERAH MANDIRI APPAREL MAJALENGKA IN THE PERSPECTIVE OF SHARIA ECONOMIC LAW”.

The phenomenon of halal lifestyle is currently sweeping the world. In its development, halal life style includes several industries, one of which is halal fashion. Awareness of fulfilling halal needs and the rise of the hijab trend among the public is an opportunity for Muslim fashion entrepreneurs to increase their sales volume. PT. Anugerah Mandiri Apparel, a Muslim fashion manufacturer in Majalengka. Starting a business in 2017, PT. Anugerah Mandiri Apparel conducts online marketing and continues to grow to this day.

This study aims to answer the questions that form the formulation of the problem: "How is the review of Islamic economic law against the marketing strategy used by PT. Anugrah Mandiri Apparel Majalengka in increasing sales of halal fashion products".

The method used in this research is a descriptive qualitative approach. The data source used is the primary data source obtained directly through interviews, observation and documentation from PT. Anugrah Mandiri Apparel Majalengka, and secondary data sources come from literature and documentation such as books, journals and others. Then analyzed by descriptive analysis method.

The results of this study are: the first, fashion products of PT. Anugrah Mandiri Apparel should have received halal certification, however, the halal certification has not been carried out by PT. Anugrah Mandiri Apparel because of PT. Anugrah Mandiri Apparel did not know about the existence of halal certification for clothing. Second, the marketing strategy used by PT. Anugrah Mandiri Apparel is an online marketing strategy carried out through market place such as Shopee, Tokopedia and Lazada. Third, the marketing strategy carried out by PT. Anugrah Mandiri Apparel when viewed from an Islamic perspective is known as the salam contract. The practice of the greeting contract of PT. Anugrah Mandiri Apparel is in accordance with the provisions of fiqh and KHES rules, but it is not appropriate when viewed based on DSN fatwa No. 05/DSN-MUI/IV/2000.

Keywords: *Marketing Strategy, Halal Fashion, Sharia Economic Law.*

الملخص

ايري خيرنا. NIM. 1908202099. "تحليل إستراتيجية التسويق لقطاع الأزياء الحلال في شركة الملابس الإسلامية التابعة لشركة شركة محدودة انوغراه مانديري افاريل مجاليعةكا من منظور القانون الاقتصادي للشريعة".

ظاهرة نمط الحياة الحلال تحتاح العالم حاليًا. يشمل نمط الحياة الحلال في تطوره العديد من الصناعات ، إحداها هي الأزياء الحلال. يعد الوعي بتلبية الاحتياجات الحلال وظهور اتجاه الحجاب بين الجمهور فرصة لرواد الأعمال المسلمين في مجال الأزياء لزيادة حجم مبيعاتهم. تم فعل نفس الشيء من قبل شركة محدودة انوغراه مانديري افاريل مجاليعةكا أحد مصنعي الأزياء المسلمين في مجاليعةكا. بدأ العمل في عام 2017. شركة محدودة انوغراه مانديري افاريل مجاليعةكا يقومون بالتسويق عبر الإنترنت ويستمررون في النمو حتى يومنا هذا.

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي تشكل صياغة المشكلة: كيف تتم مراجعة القانون الاقتصادي الشرعي مقابل استراتيجية التسويق التي تستخدمها شركة شركة محدودة انوغراه مانديري افاريل مجاليعةكا في زيادة مبيعات منتجات الأزياء الحلال.

المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج الوصفي النوعي. مصدر البيانات المستخدم هو مصدر البيانات الأساسي الذي تم الحصول عليه مباشرة من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق من شركة محدودة انوغراه مانديري افاريل مجاليعةكا ، وتأتي مصادر البيانات الثانوية من المؤلفات والوثائق مثل الكتب والمجلات وغيرها. ثم حللت بطريقة التحليل الوصفي.

نتائج هذه الدراسة هي منتجات الموضة الأولى شركة محدودة انوغراه مانديري افاريل مجاليعةكا من المناسب الحصول على شهادة الحلال ، ولكن لم يتم تنفيذ شهادة الحلال من قبل شركة محدودة انوغراه مانديري افاريل مجاليعةكا لأنهم لا يعرفون شيئًا عن شهادة الحلال على الملابس. ثانيًا ، استراتيجية التسويق التي يستخدمونها هي استراتيجية تسويق عبر الإنترنت يتم تنفيذها من خلال التجارة الإلكترونية مثل شوفي، لازادا، توكوفيديا. ثالثًا ، تُعرف استراتيجية التسويق التي ينفذونها من منظور إسلامي باسم عقد السلام. تكون ممارسة عقد التحية وفق أحكام الفقه، بجميع القانون الاقتصادي الشرعي، ومع ذلك ، فإنه ليس من المناسب عند النظر إليها بناء على الفتوى المجلس الشرعي الوطني لا. DSN-MUI / IV / 2000 / 05.

الكلمات المفتاحية: إستراتيجية التسويق ، أزياء الحلال ، القانون الاقتصادي الشرعي.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SEKTOR HALAL FASHION
PADA BISNIS BUSANA MUSLIM PT ANUGERAH MANDIRI APPAREL
MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H.)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Fakultas Syariah



Afi Muamar, M.H.
NIP. 19851219 201503 1 007

Ahmad Khoerudin, M.H.
NIP. 19871129 201903 1 005

Mengetahui

Ketua jurusan Hukum Ekonomi Syariah, th,



Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP. 19691226 200912 1 001

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Eri Khairina, NIM: 1908202099 dengan judul "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SEKTOR HALAL FASHION PADA BISNIS BUSANA MUSLIM PT ANUGERAH MANDIRI APPAREL MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Afif Muamar, M.HI
NIP. 19851219 201503 1 007



Ahmad Khoerudin, M.H
NIP. 19871129 201903 1 005

Mengetahui

Ketua jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP. 19691226 200912 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SEKTOR HALAL FASHION PADA BISNIS BUSANA MUSLIM PT ANUGERAH MANDIRI APPAREL MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”, oleh Eri Khairina, NIM: 1908202099, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 23 Februari 2023 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I

Syaeful Bakhri, SE, M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji II

Mohamad Rana, M.H.I
NIP. 19850920 201503 1 003

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Eri Khairina

NIM : 1908202099

Tempat, Tanggal lahir : Majalengka, 28 Januari 2002

Alamat : Blok Senen, RT 002 RW 002, Desa Wanajaya,
Kecamatan Kasokandel, Kabupaten Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SEKTOR HALAL FASHION PADA BISNIS BUSANA MUSLIM PT ANUGERAH MANDIRI APPAREL MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARI’AH”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 18 Desember 2022

Saya yang menyatakan,



ERI KHAIRINA

NIM: 1908202099

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya telah memberikan penulis kemampuan serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga shlawat beserta salam senantiasa penulis panjatkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada.

Diri penulis sendiri, terimakasih sudah mampu bertahan sejauh ini, terimakasih atas segala usahanya dalam mewujudkan mimpi menyelesaikan tugas akhir kurang dari 4 tahun, terimakasih senantiasa kuat dalam menghadapi segala rintangan yang menghadang dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Untuk ayahanda tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tak terhingga. Ayahanda Nursalim AR, terimakasih atas segala pengorbanannya mendampingi penulis hingga sampai pada titik ini. Ibunda tercinta Eti Nurhayati yang telah menjadi perempuan luar biasa di dalam hidup penulis. Terimakasih atas setiap untaian do'a yang tak pernah berhenti terucap untuk penulis, do'a yang senantiasa terselip dalam setiap sujud kepada-Nya, terima kasih atas semua air mata, keringat, lelah dan waktu yang sudah terkorbankan untuk memberikan yang terbaik bagi penulis.

Keluarga serta Teman-teman tersayang, terimakasih telah memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah memberikan banyak hal yang cukup untuk peneliti jadikan sebagai pembelajaran agar bisa menjadi manusia yang jauh lebih baik.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Desa Wanajaya Kecamatan Kasokandel Kabupaten Majalengka pada tanggal 28 Januari 2002. Dengan harapan tumbuh menjadi anak yang membawa kebaikan penulis diberi nama Eri Khairina. Penulis merupakan anak ke tiga dari empat bersaudara dari pasangan bapak Nursalim AR dan ibu Eti Nurhayati.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu:

Pendidikan Formal:

- | | |
|---------------------------|-----------|
| 1. SD Negeri Wanajaya 2 | 2007-2013 |
| 2. SMP Al-Tafaqquh Fiddin | 2013-2016 |
| 3. SMK Al-Tafaqquh Fiddin | 2016-2019 |

Pendidikan non-formal:

- | | |
|--|-----------|
| 1. DTA Irsyaduttholibin | 2009-2013 |
| 2. Pondok Pesantren Mursyidul Falaah | 2014-2019 |
| 3. TOEFL Program Mr. Langauge Education Center Pare Kediri periode Februari 2021 | |

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah Program Studi Hukum ekonomi syariah dan mengambil judul skripsi **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SEKTOR HALAL FASHION PADA BISNIS BUSANA MUSLIM PT ANUGERAH MANDIRI APPAREL MAJALENGKA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARI’AH**, dibawah bimbingan bapak Afif Muamar, M.HI dan bapak Ahmad Khoerudin, MH.

Motto

“Tidak akan ada pahit yang kita rasakan melainkan Allah ingin kita belajar dari sana”

~Temporary~



KATA PENGANTAR

الحمد لله فضل بني ادم بالعلم والعمل على جميع العالم
والصلاة والسلام على سيدنا محمد سيد العرب والعجم
وعلى آله و أصحابه ينابيع العلوم والحكم. أما بعد

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Sektor Halal *Fashion* pada Bisnis Busana Muslim PT Anugerah Mandiri Apparel Majalengka ditinjau dari Perspektif Hukum Ekonomi Syariah**”. shalawat serta salam semoga tetap dan akan terus tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya.

Penulis sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada jurusan Hukum ekonomi syariah (HES) Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Ketua Jurusan Hukum ekonomi syariah dan Bapak Afif Muamar, M.HI, selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Afif Muamar, M.HI, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ahmad Khoerudin, MH selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak

memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.

5. Seluruh staf serta dosen dalam lingkup jurusan, terimakasih telah mendidik dan membimbing penulis sampai pada detik ini.
6. Seluruh jajaran staf pengelola perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Bapak Andri Junandri selaku direktur utama PT Anugerah Mandiri Apparel Majalengka yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di perusahaanya.
8. Bapak Ari Nuril Basri sebagai HRD dan Bapak Yaya Sukaya sebagai kepala pemasaran PT Anugerah Mandiri Apparel Majalengka yang telah membantu penulis dengan memberikan informasi serta pembelajaran yang penulis butuhkan selama proses penelitian berlangsung.
9. Kedua orang tua serta kakak tercinta yang telah membantu dan mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman kelas Hukum ekonomi syariah (HES) C 2019 dan semua teman-teman satu angkatan terima kasih atas support dan kerjasamanya memberikan dukungan serta sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih, semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin

Penulis menyadari kekurangan yang ada pada skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Cirebon, 18 Desember 2022

Penulis

ERLKHAIRINA
NIM. 1908202099

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian terdahulu.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	18
G. Metodologi Penelitian	20
H. Sistematika Penulisan.....	26
BAB II TEORI TENTANG HALAL <i>FASHION</i>, STRATEGI PEMASARAN, STRATEGI PEMASARAN DALAM ISLAM DAN KONSEP HUKUM EKONOMI SYARIAH	28
A. Konsep Halal <i>Fashion</i>	28
1. Definisi <i>Fashion</i>	28
2. Fungsi <i>Fashion</i>	29
3. <i>Fashion</i> dalam al-Qur'an	31
4. Indikator Halal dalam <i>Fashion</i>	33
B. Strategi Pemasaran	44
1. Pengertian Strategi	44
2. Pengertian pemasaran.....	44
3. Pengertian Strategi Pemasaran	46
4. Pemasaran <i>Online</i>	48

5. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	49
C. Strategi Pemasaran dalam Islam	52
1. Pengertian Strategi Pemasaran Islam	52
D. Konsep Hukum Ekonomi Syariah.....	55
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	55
2. Landasan Hukum Ekonomi Syariah.....	57
3. Prinsip Hukum Ekonomi Syariah.....	60
BAB III GAMBARAN UMUM PT ANUGERAH MANDIRI APPAREL MAJALENGKA	72
A. Profil Perusahaan	72
B. Aspek Produksi	73
C. Aspek Legalitas	74
D. Struktur Organisasi.....	74
E. Visi dan Misi Perusahaan.....	75
F. Filosofi Merek Busana Muslim ANV	75
G. Koleksi Produk.....	76
BAB IV STRATEGI PEMASARAN SEKTOR HALAL <i>FASHION</i> BISNIS BUSANA MUSLIM PT ANUGERAH MANDIRI APPAREL MAJALENGKA	79
A. Analisis Indikator Halal Produk <i>Fashion</i> Muslim PT Anugerah Mandiri Apparel Majalengka	79
B. Strategi Pemasaran PT Anugerah Mandiri Apparel Majalengka dalam Meningkatkan Penjualan Produk Halal <i>Fashion</i>	87
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Strategi Pemasaran PT Anugerah Mandiri Apparel Majalengka dalam Meningkatkan Penjualan Produk Halal <i>Fashion</i>	95
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122

Daftar Gambar dan Tabel

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.1 Koleksi Koko Zaydan dan Gamis Aleena.....	76
Gambar 3.2 Koleksi Koko Nizam dan Gamis Nadhira.....	77
Gambar 3.3 Koleksi Koko Nadil dan Gamis Salma	78
Gambar 3.4 Koleksi Family Set.....	78
Gambar 4.1 Alur Produksi PT. Anugerah Mandiri Apparel	80
Gambar 4.2 Akun Shopee Official Store PT. Anugerah Mandiri Apparel	89
Gambar 4.3 Akun Tokopedia PT. Anugerah Mandiri Apparel.....	89
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	81

