

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ikhsan. “Pakaian, Tas, Sepatu dan Aksesoris sebagai Barang Gunaan yang Wajib Dilakukan Sertifikasi Halal.” *Pasca Sarjana Universitas Jember*. Last modified 2016. <https://pasca.unej.ac.id/pakaian-tas-sepatu-dan-aksesoris-sebagai-barang-gunaan-yang-wajib-dilakukan-sertifikasi-halal/>.
- Abdurohman, Dede, Haris Maiza Putra, dan Iwan Nurdin. “Tinjauan Fiqih Muamalah terhadap Jual Beli *Online*.” *Ecopreneur : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 2 (2020): 39.
- Afif, Abdul Wahab. *Pengantar Studi Alfatawa*. Serang: Yayasan Ulumul Qur’an, 2000.
- Afni, Nur, dan Abdul Jalil. “Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim.” *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*, Vol. 2, No. 2 (2020).
- Al-Arif, M. Nur Rianto, dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Amin, Ma’ruf. *Fatwa dalam Sistem Hukum Islam*. Jakarta: Elsas, n.d.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Andini, Eka. “Strategi Pemasaran Toko Citra Busana Jatiwangi Majalengka dalam Meningkatkan Pelanggan (Perspektif Hukum Ekonomi Syariah).” IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2021.
- Anggoro, M. Toha. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2007.
- Anggraeni, Rini. “Strategi Pemasaran Pt. Tunas Dwipa Matra pada Peningkatan Konsumen di Parepare (Tinjauan Hukum Ekonomi Islam).” IAIN Parepare, 2020.

- Angipura, Marius P. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Hukum Islam: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Total Media, 2008.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. yogyakarta: Rineka cipta, 1997.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 1992.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Azhar, Fathurrahman. *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: LPKU Banjarmasin, 2015.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. 16th ed. yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015.
- Barata, Dion Dewa. “*Fashion* sebagai Strategi Komunikasi Non-Verbal.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 1 (2010).
- Barnard, Malcolm. *Fashion sebagai Komunikasi*. Terjemah I. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- . *Fashion sebagai Komunikasi cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra, 2016.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Channel Muslim. “Kenalan sama Bahan Shakila Premium yang Lagi Naik Daun Yuk!” *Channelmuslim.Com*. Last modified 2022. <https://channelmuslim.com/fashion/kenalan-sama-bahan-shakila-premium-yang-lagi-naik-daun-yuk>.

- Dasuki, HA Hafidz. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: PT Ichtiar Baru van Hoeve, 2011.
- David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: salemba Empat, 2002.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: Gramedia, 2008.
- Fakhrunnisa, Mastura. “Gaya Busana sebagai Media Pembentukan Identitas Musik White Shoes and The Couples Company.” *E-Journal Acta Diuma*, Vol. 5, No. 1 (2016): 3.
- Fatwa DSN MUI No: 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam.
- Firdaus, dan Faksry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fuad, M., Christin H, Nurlela, Sugiarto, dan Y.E.F Paulus. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Habibaty, Diana Mutia. “Peranan Fatwa Dewan Syariah Nasional -Majelis Ulama Indonesia terhadap Hukum Positif Indonesia.” *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol. 14, No. 4 (2017): 448.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Andi Offset, 1990.
- Handayani, Sri. “Empat Kategori Kain Halal Menurut LPPOM MUI.” *Republika.Co.Id*. Last modified 2016. Accessed December 7, 2022. <https://www.republika.co.id/berita/o2fco1394/empat-kategori-kain-halal-menurut-lppom-mui>.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, dan Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Harjadi, Dikdik, Neng Evi Kartika, dan Wely Hadi Gunawan. “Islamic Marketing Strategy in Building Indonesia Halal Business Ecosystem.” *International*

Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR), Vol. 5, No. 3 (2021).

Harsiansyah, Haris. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2014.

Hasan, Hurriah Ali. “Sumber Hukum dalam Sistem Ekonomi Islam.” *Jurnal Pilar*, Vol. 12, No. 2 (2021): 66–78.

Hijaz, M Kamal. “Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah.” *Al-Fikr*, Vol. 15, No. 1 (2010): 191.

Idri. *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2015.

Ifham, Ahmad. *Ini lho Bank Syariah Memahami Bank Syariah dengan Mudah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.

Ilmi, Makhlalul. *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press, 2002.

Ilyas, Musyfikah. “Memaknai *Fashion* dalam Hukum Islam.” *Ad-Daulah*, Vol. 5, No. 1 (2016): 133.

Istiqomah, Nurul. “Mengungkap Mitos Simbol Halal dalam Iklan Kerudung Zoya di Instagram.” Universitas Diponegoro, 2016.

Iswanto, Juni, Puji Winarko, dan Zainatun Munawaroh. “Analisis Hukum Islam terhadap Strategi Pemasaran Usaha Konveksi CV. Nuratina Collection dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Industri 4.0.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, Vol. 08, No. 01 (2021): 48–62.

Iwarti, Semi. “Modus Penipuan dalam Praktek Jual Beli *Online* dan Cara Pencegahannya Prespektif Hukum Islam.” IAIN Bengkulu, 2021.

Izzat, M Kanz. “Pemanfaatan Bangkai (Studi Komperatif Madzhab Syafi’I dan Madzhab Zhohiri).” UIN Sultan Thaha Saifuddin, 2018.

Izzuddin, Ahmad. *Standar Halal*. Semarang: LPPOM MUI Jawa Tengah, 2016.

- Karim, Adiwarmarman A. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kartono, dan Kartini. *Pengantar Metodeologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Kompilasi Hukum ekonomi syariah (KHES) Buku II Bab V.
- Kunarjo. *Glosarium Ekonomi, Keuangan dan Pembangunan*. Jakarta: Universitas Indonesia Perss, 2003.
- Maliki, Zainuddin. *Narasi Agung: Tiga Teori Sosial Hegemonik*. Surabaya: PAM, 2003.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah, dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Mardani. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Mardani, Rolan. "Cara Membuat Kerangka Pemikiran Proposal Penelitian/Skripsi." [https://mjurnal.com/skripsi/kerangka-pemikiran-penelitian/#:~:text=Kerangka Pemikiran penelitian baik pada,permasalahan apa yang akan dipecahkan.](https://mjurnal.com/skripsi/kerangka-pemikiran-penelitian/#:~:text=Kerangka%20pemikiran%20baik%20pada,permasalahan%20apa%20yang%20akan%20dipecahkan.)
- Miles, B Mathew, dan Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP, 1992.
- Mubarok, Jaih, Khotibul Umam, Destri Budi Nugraheni, Veri Antoni, Kesumawati Syafei, dan Shandy Primandasetio. *Ekonomi Syariah bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata I*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia, 2021.
- Mubarok, Nurul, dan Eriza Yolanda Maldina. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista." *I-Economic*, Vol. 3, No. 2 (2017): 79.

- Mudzhar, Atho. *Fiqih dan Reaktualisasi Ajaran Islam*. Jakarta: Yayasan Wakaf Paramadina, 1994.
- Muflihini, M. Dliyaul. “Konstruksi Indikator Halal dalam Perkembangan Industri Halal *Fashion*.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018.
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqh dan Keuangan*. Yogyakarta: STIM AMP YKPN, 2014.
- Mujiatun, Siti. “Jual Beli dalam Perspektif Islam : Salam dan Istisna’.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 13, No. 2 (2013): 205.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Muslimin, Bintang, Evi Hendri Susanto, Fitria Agusti, and Alfin Dani Arwanto. “Efektivitas Khes dan Fatwa DSN-MUI Terhadap Penegakan Hukum ekonomi syariah di Indonesia.” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 6, No. 2 (2022): 8617–8631.
- Nafis, M. Cholil. *Teori Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: UI Press, 2011.
- Naqvi, Syed Nawab Haider. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Nazir, Habib, dan Muhammad Hasanudin. *Ensiklopedi Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Bandung: Kafa Publishing, 2008.
- Nizar, Muhammad, dan Antini Rakhmawati. “Tantangan dan Strategi Pemasaran Produk Halal di Indonesia.” *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 13, No. 1 (2021).
- Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, n.d.
- Pratiwi, Dwi Oktaviani. “Strategi Pemasaran Produk *Fashion* Secara *Online* Pada Pelanggan Mataharimall.Com Di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam.” IAIN Bengkulu, 2019.

- QS. Al-Baqarah (2): 278-279. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an, 1971.
- QS. Ali Imran (3): 159. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an, 1971.
- Rahim, Emil Dei. "Analisis Strategi Pengembangan Industri Kreatif pada Sektor *Fashion* Halal untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal (Studi Kasus pada Toko Busana di Pasar Tanah Abang)." UIN Walisongo Semarang, 2020.
- Rimbun, Singa, dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survey*. 19th ed. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia, 2008.
- Rizki, Achmad Farid. "Pengembangan Bisnis Industri Konveksi dalam Upaya Mendukung Industri Halal *Fashion* di Jawa Timur (Studi Sentra Industri Konveksi Desa Tritunggal Babat Lamongan)." UIN Sunan Ampel, 2020.
- Sa'diyah, Halimatus, Sitti Lailatul Hasanah, Abdul Mukti Thabrani, dan Erie Hariyanto. "Sejarah dan Kedudukan Kompilasi Hukum ekonomi syariah dalam Peraturan Mahkamah Agung Nomor 2 Tahun 2008 Di Indonesia." *Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law*, Vol. 3, No. 1 (2021): 96–118.
- Sarastuti, Dian. "Strategi Komunikasi Pemasaran *Online* Produk Busana Muslim Queenova." *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 16, No. 1 (2017): 76.
- Sari, Sri Kartika, dan Abdul Syatar. "Penggunaan Item *Fashion* Berbahan Kulit Hewan Haram Konsumsi; Studi Perbandingan Ulama Mazhab." *Shautuna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa perbandingan Madzhab*, Vol. 2, No. 3 (2021): 837.
- Setianingsih, Rini. "Pengembangan Produk Melalui Konsep Halal *Fashion* (Studi pada Produsen Batik Huza di Kota Pekalongan)." IAIN Pekalongan, 2019.
- Shane Hijab. "Mengenal Kain Toyobo dengan Kelebihan dan Kekurangannya." *Shanehijab.Com*. Last modified 2016. <https://shanehijab.com/kain-toyobo/>.

- Siagaan, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Simamora. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE, 1997.
- Situmorang. “Metrik Pemasaran sebagai Alat untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan.” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 2 (2011): 114–131.
- Soekanto, Soerjono. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 21st ed. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukmana, Raditya, Izah Rokhimatul Khotimah, dan Aditya Nurrahman. “Halal Fashion Business Marketing by Using Endorsement and Paid Promote Amid a Pandemic.” *Proceedings of the 5th International Conference on Islamic Studies (ICONIS)* (2021).
- Syahidin, and Adnan. “Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon.” *Gajah Putih Journal of Economics Review*, Vol. 4, No. 1 (2022): 22.
- Tantri, Francis. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press, 2009.
- Tieman, M. “The Application of Halal in Supply Chain Management: In-Depth Interviews.” *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 2, No. 2 (2011).
- Tieman, Marco. “Principle in Halal Supply Chain Management.” *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 3, No. 3 (2012): 232.
- Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.
- Toriquddin, Mohammad. “Etika Pemasaran Perspektif al-Qur’an dan Relevansinya dalam Perbankan Syariah.” *De Jure, Jurnal Syariah dan*

Hukum, Vol. 7, No. 2 (2015): 117–118.

Turmudi, Muhammad. “Produksi dalam Prespektif Ekonomi Islam.” *Islamadina*, Vol. 18, No. 1 (2017): 54.

Una, Sayuti. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Jambi: Syariah Press, 2014.

Usmara, Usi. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Book, 2008.

Utami, Putri. “Marketing Syari’ah dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Bisnis Busana Muslim Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Desa Sungai Rambai Kecamatan Senyerang Kabupaten Tanjung Jabung Barat).” UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.

Zen, Abdurrahman. *Strategi Genius Marketing ala Rasulullah*. Yogyakarta: DIVA Press, 2011.

Zuhri, Saifuddin. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan dalam Perspektif Islam (Study Kasus Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang).” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2017.

