

**URGENSI PENGGUNAAN MEREK PADA USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH YANG BELUM DI DAFTARKAN**
(Studi Kasus Pada Merek Kopi “*Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati*”
Perspektif Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 Tentang Hak Merek
dan Indikasi Geografis)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M /1444 H**

ABSTRAK

DEKA RAMDANIH. NIM : 1908202147. Urgensi Penggunaan Merek Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Yang Belum Di Daftarkan (Studi Kasus Pada Merek Kopi Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati Perspektif Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis

Merek merupakan sebuah tanda yang di letakan atau di tempel pada pembungkus produk yang di perdagangkan biasanya berupa gambar yang isinya dapat berbentuk huruf, kata, warna, lukisan dan kombinasi dari lukisan dan warna. Maksud dari merek ini yaitu untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari para pesaingnya. Pada dasarnya, tujuan dari merek ini adalah untuk membedakan produk atau layanan dari penawaran pesaing. Faktanya dalam penelitian ini ada suatu produk namanya Sasadulur kopi Cibunar Linggarjati produk ini sudah terkenal di mana-mana namun produk ini hingga kini belum di daftarkan sebagai hak merek karena ada suatu hal yang mendesak sehingga merek sasadulur kopi ini belum di daftarkan ke Direktorat Jendral Hak Kekayaan Intelektual (DJKI), maka perlu di pertanyakan mengenai perlindungan merek yang urgen pada Undang-Undang No.20 Tahun 2016 tentang merek dan indikasi geografis.

Tujuan di buatnya penelitian ini yaitu untuk mengetahui prinsip dari penggunaan merek produk kopi sasdulur kopi Cibunar Linggarjati dan untuk mengetahui urgensinya pengguna merek sasadulur kopi Cibunar Linggarjati menurut Undang-Undang No. 20 tahun 2016 tentang hak merek dan indikasi geografis. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kualitatif, data yang di dapat melalui hasil dari wawancara, observasi dan dokumentasi kemudian di analisis penulis dengan data yang sudah terkumpul lalu di verifikasi atau penyimpulan data.

Hasil dari penelitian ini yaitu pertama prinsip penggunaan merek oleh usaha produk kopi sasadulur kopi Cibunar Linggarjati. Dalam prinsip penggunaannya merek sasadulur kopi ini di gunakan sebagai tanda pengenal, alat promosi, meningkatkan kualitas produk dalam pemasaran, dan terakhir dapat menarik pelanggan setia yang dapat menguntungkan dan hasil kedua dari urgensi penggunaan merek sasadulur kopi Cibunar menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang hak merek dan indikasi geografis. Di dalam pasal 3 Undang-Undang No. 20 tahun 2016 yang berbunyi “ Hak Atas Merek Di Peroleh Setelah Merek Tersebut Terdaftar” maka dari itu hanya merek terdaftarlah yang dapat mempunyai perlindungan hukum dari negara lalu dampak yang timbul akibat merek yang belum di daftarkan yaitu Tidak memiliki hak merek dengan utuh, tidak di lindungi oleh negara sebagai hak merek, dan tidak mempunyai hukum yang kuat jika ada seseorang yang menggugat merek sasadulur kopi Cibunar Linggarjati tersebut.

Kata Kunci : *Merek, prinsip penggunaan produk, perlindungan hukum*

ABSTRACT

DEKA RAMDANIH. NIM : 1908202147. The Urgency of Brand Use in Micro, Small and Medium Enterprises That Have Not Been Registered (Case Study on Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati Coffee Brand Perspective of Law No. 20 of 2016 Concerning Trademarks and Geographical Indications

A mark is a sign that is placed or attached to the packaging of the product being traded, usually in the form of an image whose contents can be in the form of letters, words, colors, paintings and combinations of paintings and colors. The purpose of this brand is to identify goods or services from its competitors. Basically, the purpose of the brand is to differentiate a product or service from competitors' offerings. The fact is that in this study there is a product called Sasadulur kopi Cibunar Linggarjati, this product is well known everywhere, but this product has not been registered as a brand right because there is an urgent matter so that the Sasadulur Kopi brand has not been registered with the Directorate General of Property Rights. Intellectuals (DJKI), it is necessary to question the protection of brands that are urgent in Law No. 20 of 2016 concerning marks and geographical indications.

The purpose of this research was to find out the principles of using the Cibunar Linggarjati brand of sasdulur coffee products and to find out the urgency of using the Cibunar Linggarjati coffee brand according to Law no. 20 of 2016 concerning trademark rights and geographical indications. The method used in this study is using qualitative methods, the data obtained through the results of interviews, observation and documentation is then analyzed by the author with the data that has been collected and then verified or concluded the data.

The results of this study are first the principle of using the brand by the business of Cibunar Linggarjati coffee product sasadulur coffee. In principle, the use of the Sasadulur Kopi brand is used as identification, a promotional tool, to improve product quality in marketing, and finally to attract loyal customers who can be profitable. 20 of 2016 concerning trademark rights and geographical indications. In article 3 of Law no. 20 of 2016 which reads "Brand Rights are Obtained After the Mark is Registered", therefore only registered marks can have legal protection from the state then the impact that arises as a result of brands that have not been registered is that they do not have full trademark rights, are not protected by the state as trademark rights, and do not have a strong law if someone sues the Cibunar Linggarjati coffee brand.

Keywords : Brand, principle of product use, legal protections

الملخص

ديكا رمضان. NIM: 1908202147. الضرورة الملحة لاستخدام العلامة التجارية في الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لم يتم تسجيلها (دراسة حالة عن منظور علامة للعلامة التجارية للقانون رقم 20 لعام 2016 بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية

العلامة هي علامة توضع أو تعلق على عبوة المنتج الذي يتم تداوله ، وعادة ما تكون في شكل صورة يمكن أن تكون محتوياتها على شكل حروف وكلمات وألوان ولوحات ومجموعات من اللوحات والألوان. الغرض من هذه العلامة التجارية هو تحديد السلع أو الخدمات من منافسيها. في الأساس ، الغرض من العلامة التجارية هو التمييز بين منتج أو خدمة وعروض المنافسين. الحقيقة هي أنه في هذه الدراسة يوجد منتج يسمى ، هذا المنتج معروف جيداً في كل مكان ، لكن هذا المنتج لم يتم تسجيله كعلامة تجارية صحيحة لأن هناك أمراً ملحاً بحيث لم يتم تسجيل علامة التجارية مسجلة لدى المديرية العامة لحقوق الملكية الفكرية ، من الضروري التشكيك في حماية العلامات التجارية التي تعتبر ملحة في القانون رقم 20 لعام 2016 بشأن العلامات والمؤشرات الجغرافية.

كان الغرض من هذا البحث هو معرفة مبادئ استخدام العلامة التجارية لمنتجات قهوة ومعرفة الحاجة الملحة لاستخدام ماركة قهوة وفقاً للقانون رقم. قانون رقم 20 لسنة 2016 بشأن حقوق العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي استخدام الأساليب النوعية ، ثم يتم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من خلال نتائج المقابلات والملاحظة والتوثيق من قبل المؤلف مع البيانات التي تم جمعها ثم التحقق منها أو الانتهاء منها.

نتائج هذه الدراسة هي أولاً مبدأ استخدام العلامة التجارية من قبل شركة من حيث المبدأ ، يتم استخدام العلامة التجارية كتحديد وأداة ترويجية لتحسين جودة المنتج في التسويق ، وأخيراً لجذب العملاء المخلصين الذين يمكن أن يكونوا مربحين. قانون رقم 20 لسنة 2016 بشأن حقوق العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية. في المادة 3 من القانون رقم. رقم 20 لعام 2016 الذي ينص على "يتم الحصول على حقوق العلامة التجارية بعد تسجيل العلامة" ، وبالتالي فإن العلامات المسجلة فقط يمكن أن تتمتع بالحماية القانونية من الدولة ، ثم التأثير الذي ينشأ نتيجة للعلامات التجارية التي لم يتم تسجيلها هو أنها لا تتمتع بالحماية الكاملة لحقوق العلامات التجارية ، ليست محمية من قبل الدولة كحقوق علامات تجارية ، وليس لديها قانون قوي إذا قام شخص ما بمقاضاة العلامة التجارية للقهوة

الكلمات البحث: العلامة التجارية ، مبدأ استخدام المنتج ، الحماية القانونية

PERSETUJUAN

URGENSI PENGGUNAAN MEREK PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH YANG BELUM DI DAFTARKAN

(Studi Kasus Pada Merek Kopi “*Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati*”
Perspektif Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 Tentang Hak Merek
dan Indikasi Geografis)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Fakultas Syariah

Oleh :

DEKA RAMDANIH

NIM 1908202147

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. H. Didi Sukardi M.H
NIP. 19691226200912001

Pembimbing II

H. Zainul Alim, Lc, MA
NIP. 198808252017013101

Mengetahui :

a.n. Ketua Jurusan

Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Afif Muamar, M.HI
NIP. 19851219 201503 1 007

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
IAIN Syekh Nurjati
Di
Cirebon

Assalamu'alikum Wr. Wb

Setelah Melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Deka Ramdanih, NIM: 1908202147** dengan judul “ **Urgensi Penggunaan Merek Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Yang Belum Di Daftarkan (Studi Kasus Pada Merek Kopi Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati Perspektif Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis)**” kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat di ajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah (FS) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

Waasalam'ualaikum Wr.Wb

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. H. Didi Sukardi M.H
NIP. 19691226200912001

Pembimbing II

H. Zainul Alim, Lc, MA
NIP. 198808252017013101

Mengetahui :

a.n. Ketua Jurusan

Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Afif Muamar, M.HI

NIP. 19851219 201503 1 007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ Urgensi Penggunaan Merek Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Yang Belum Di Daftarkan (Studi Kasus Pada Merek Kopi Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati Perspektif Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis)”. Telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Pada tanggal 9 Maret 2023

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah (FS) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua-Sidang,




Afif Muamar, M.HI
NIP. 198512192015031007

Sekretaris Sidang



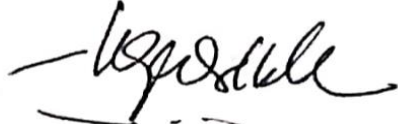
Jefik Zulfikar Hafizd, M. H
NIP. 199207252019031012

Penguji I,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji II



Ubaidillah, S. Ag, M.H.I
NIP. 197312272007011018

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Deka Ramdanih
NIM : 1908202147
Tempat Tanggal Lahir : Kuningan, 18 Januari 1999
Alamat : Dusun II Desa Rajadanu Rt/Rw 005/002 Kecamatan
Japara Kabupaten Kuningan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Urgensi Penggunaan Merek Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Yang Belum Di Daftarkan (Studi Kasus Pada Merek Kopi Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati Perspektif Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis)**”.

Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah di kutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apa pun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 23 Februari 2023

Saya yang menyatakan



Deka Ramdanih
NIM. 1908202147

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, dan kemudahan sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik walaupun banyak rintangan ketika penyusunannya. *Solawat* beserta salam selalu ucapkan kepada jungjungan kita Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan skripsi ini kepada dua orang yang paling berharga dalam hidupku yakni kepada bapakku yang bernama Emon Durahman dan ibuku yang bernama Syariah. Jika di negara orang nomor satu itu adalah presiden maka bagiku orang yang paling nomor satu adalah orang tuaku. Orang yang sangat hebat tidak mengenal lelah ataupun mengeluh demi anaknya agar kuliahnya lancar sampai akhir ini. Mungkin tanpa merek aku tidak bisa sampai ke titik ini di mana aku telah menyelesaikan suatu pendidikan yang sangat berharga ini. Perjuangan demi perjuangan yang di lalui sangat luar biasa demi mencari uang untuk membiayai kuliahku terutama bapakku pagi-pagi jam 5 subuh sudah mulai menjahit sampai sore malah sampai malam yang di bantu sama ibuku dan ibuku yang selalu mendoakan di setiap solat malamnya. Maaf aku belum bisa membalas kebaikan bapa dan ibu tapi semoga dengan skripsi yang sederhana ini bisa menjadi pintu pertama kebahagiaan bapa dan ibu di masa depan. Terimakasih untuk bapa dan ibu tercinta yang telah mendukung, mensupport, memotivasi, dan mengingatkanku untuk menyelesaikan skripsinya.

Kupersembahkan skripsi ini kepada kakaku yang bernama Muhammad Khoirudin yang selalu mensupport dan selalu menyuruh selesaikan skripsinya dan di saat aku sedang kesulitan saat penyusunan skripsi dan aku sering bertanya tentang skripsiku kepada kakak dan selalu mengarahkan dengan baik sehingga skripsi ini selesai dan aku ucapkan terimakasih kepada kakaku satu-satunya yang paling baik

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Deka Ramdanih. Dilahirkan di Kabupaten Kuningan tepatnya di Desa Rajadanu Kecamatan Japara Kabupaten Kuningan, Senin tanggal 18 Januari 1999. Anak kedua dari dua bersaudara pasangan dari bapa Emon Durahman dan ibu Syariah. Penulis menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar (SD) di SD 2 Rajadanu di kecamatan Japara Kabupaten Kuningan dari tanggal 05 Desember 2005 hingga 2011 lalu di lanjutkan pendidikan di MTS Almaemun Desa Sindangbarang kecamatan Jalaksana pada tahun 2011 sampai 2014 lalu setelah

lulus MTS Almaemun penulis melanjutkan lagi pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN 1 Japara) jurusan Teknik Kendaraan Ringan (TKR) dari mulai 20 Desember 2014 hingga 2 Mei 2017 setelah itu bekerja 2 tahun di PT. Torabika Eka Semesta, PT. Future Pipe Industries, dan terakhir di PT. Bukit Jaya Perkasa hingga 2019 setelah itu penulis melanjutkan lagi pendidikan program S-1 di perguruan tinggi di Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“Urgensi Penggunaan Merek Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Yang Belum Di Daftarkan (Studi Kasus Pada Merek Kopi Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati Perspektif Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis”** pada Tahun 2019 hingga selesai tahun 2023. Hobi penulis yaitu suka berolahraga terutama sepak bola dan beladiri karate. Keyakinan Agama Islam.

Organisasi di Sekolah sewaktu di MTS Almaemun Sindangbarang penulis mengikuti organisasi OSIS sebagai Keamanan. Setelah itu di Sekolah Menengah Kejuruan SMKN 1 Japara mengikuti organisasi beladiri Karate yang pada waktu itu penulis mewakili SMKN 1 Japara dalam kejuaraan Karate tingkat Kabupaten Kuningan dan penulis berhasil mendapat jutan 3 dalam kejuaraan karate tingkat SLTA. Tidak hanya karate penulis juga mengikuti organisasi yang lainnya seperti pramuka, dan voli.

MOTTO

“ THE BEST SWORD TO HAVE IS AN INFINITE PATIENCE ”

**“ PEDANG TERBAIK YANG DI MILIKI IALAH SEBUAH KESABARAN
TANPA BATAS ”**

KESABARAN MERUPAKAN HAL YANG SEGALA-GALANYA.
WALAUPUN TERBAWA EMOSI, KEMARAHAHAN, DAN
KESUSAHAN JIKA KITA DAPAT MENGENDALIKAN DAN
BERSABAR, SEMUA AKAN INDAH PADA WAKTUNYA



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan *inayah*-nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “ **Urgensi Penggunaan Merek Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Yang Belum Di Daftarkan (Studi Kasus Pada Merek Kopi Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati Perspektif Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis**” ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (S1) pada Fakultas Syariah.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani M. Ag Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M. H Dekan Fakultas Syariah.
3. Bapak Afif Muamar, M.HI, Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Seluruh Dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah di berikan kepada penulis.
5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, dan Bapak H. Zainul Alim, Lc, MA, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis skripsi ini.
6. Bapak kepala Desa Linggarjati yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian penyusunan skripsi ini.
7. Adit Setiadi selaku pengelola usaha kopi dan pemilik merek sasadulur kopi Cibunar Linggarjati telah mengizinkan penulis untuk meneliti tentang merek kopi sasadulur kopi Cibunar Linggarjati.
8. Sahabat Samsul Ma'arif yang telah banyak membantu ketika penulis sulit dalam penyusunan skripsi dan selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
9. Muhammad Farhan dan Muhammad Firdos yang sering mengajak mencari referensi untuk penyusunan skripsi di perpustakaan.

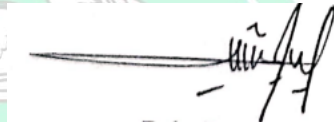
10. Kepada bapa Emon Durahman, ibu Syariah dan kakaku tercinta yang telah memberikan doa, suport, dan motivasinya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

11. Seluruh teman-teman Jurusan Hukum Ekonomi Syariah yang selalu menemani penulis selama pembelajaran di perkuliahan sampai sekarang.

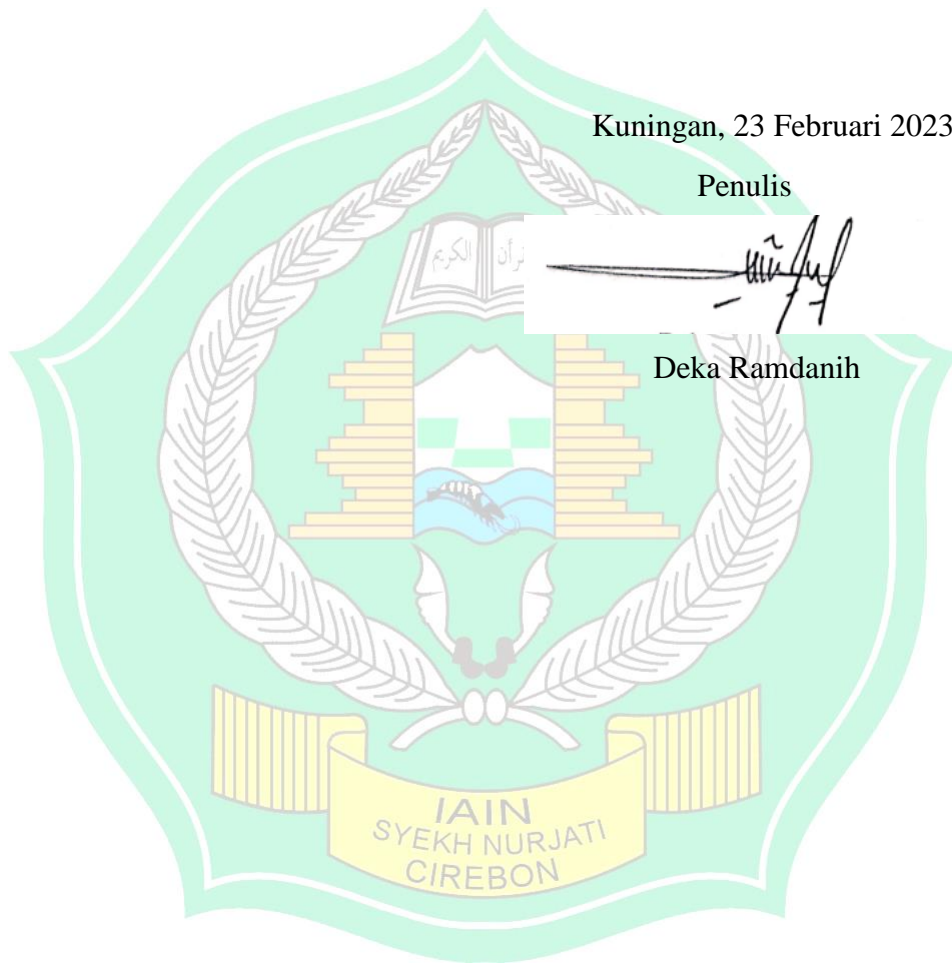
Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terimakasih dan semoga amal baiknya di terima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Kuningan, 23 Februari 2023

Penulis



Deka Ramdanih



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص	ii
PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ixx
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	5
F. Literatur Rieviw	7
G. Metodologi Penelitian	10
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II PENGGUNAAN MEREK PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH	17
A. Pengertian Urgensi	17
B. Merek	17
C. Pengertian Usaha	38
D. Usaha Mikro Kecil Menengah	39
BAB III KONDISI OBJEKTIF USAHA MIKRO KECIL MENENGAH SASADULUR KOPI CIBUNAR LINGGARJATI	46

A. Sejarah Singkat Asal Mula Merek Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati...	46
B. Keadaan Pengelola Produk Merek Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati...	49
C. Kondisi Usaha Mikro Kecil Menengah Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati	52
D. Letak Geografis Desa Linggarjati.....	53
BAB IV PENGGUNAAN MEREK PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MEREK KOPI SASADULUR KOPI CIBUNAR LINGGARJATI	55
A. Prinsip Usaha Kopi Cibunar Linggarjati	55
B. Urgensi Penggunaan Merek Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati Menurut Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis. .	58
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	7
Gambar 3.1 Logo Sasadulur Kopi Cibunar Linggarjati.....	44
Gambar 3.2 kopi.....	49
Gambar 3.3 Peta Desa Linggarjati.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Pengolahan kopi Cibunar.....	47
---	----

