

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Astarini, D. R. (2021). *Penghapusan Merek Terdapat Berdasarkan UU No.15 Tahun 2001 Tentang Merek Dan UU No.20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis jo Perubahan UU No. 11 tahun 2020 Tentang Cipta kerja di Hubungkan Dengan TRIPs-WTO* . Jakarta: Alumni.
- Cita Yustisia Serfiyani, Iswi Serfiyani, Serfianto. (2017). *Buku Pintar HAKI Dan Warisan Budaya*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Citrawinda, C. (2019). *Mengenal Lebih Jauh Hak Kekayaan Intelektual*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Dewi, C. G. (2019). *Penyelesaian Sengketa Pelanggaran Merek*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, H. (2013). *Perlindungan Hukum Terhadap Merek*. Yogyakarta: Medpres.
- Kasmir. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Lestari, K. C. (2020). *Sistem Informasi Akutansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi SIA Sederhana Dalam UMKM)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mamik. (2014). *Metodologi Kualitatif*. Jawa Timur: Zifana Tama.
- Manulang. (2002). *Pengantar Bisnis* . Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Meleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Nasional, D. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nurudin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Cahaya Cendekia Wiyung.
- Riswandi, B. A. (2004). *Hak Kekayaan Intelektual Dan Budaya Hukum* . Jakarta: Interpratama Offset.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Safitri, E. A. (2018). *Asesmen Teknik Tes Dan Non Tes*. Malang: CV IRDH.
- Saidin, O. (2015). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Jakarta: Rajawali.
- Sari, M. (2018). *Hukum Acara Pengadilan Niaga: Practical Guide To the Comercial*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Solihin, I. (2006). *Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus* (. Jakarta: Kencana.
- Sugiono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

- Tjiptono, F. (2014). *Branding dan brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Uaman. (2003). *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual*. Bandung: PT. Alumni.
- Uktolseja, N. (2021). *Buku Ajar Hak Milik Intelektual*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Untoro, J. (2010). *Buku Pintar Pelajaran SMA*. Jakarta: Wahyu Media.
- Wirdamulia, A. (2019). *Strategi Pengelolaan Makna Merek*. Bogor: IPB Press.
- Purwanti, T. (2022). *UMKM membangun Ekonomi Kreatif*, Padang Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Haroen Nasrun, (2007), *Fiqh Muamalah* Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Az- Zahaili Wahbah, (2011), *Fiqh Islam Wa Adilatuhu jilid 4*, Jakarta: Gema Insani
- Anwar Samsul, (2011) *Hukum Perjanjian Syariah : Studi tentang teori akad dalam fiqh Muamalah* Jakarta : Raja Grafindo Persada,
- Ad-Duraini Fathi, (2011) *Al-Fiqh Al-Islami Al- Muqarom ma'a Al-Madzahib*, (Damaskus : al-Muthaba'ah At-Tahirin
- Sulaiman Rasid,(2010) *Fiqh Islam*, Jakarta Atahiriyyah.
- Hasan Husein Hamid,(1971) *Nazhariyah Al-Musgholahah fi Al-Fiqh Al- Islami* (Mesir : Dar an-Nahdhah Al-Arabiyah
- Abd Salam Izudin Ibn, *qawaid al-ahkam fi Masalih al-An'am*, Beirut : Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah.
- Az-Zuhaili Wahbah , (2011) *Fiqh Islam Wa Adilatuhu* (Jakarta : Gema Insani, 2011), 892.

B. Jurnal

- Adawiyah, R. (2021). Pengaturan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan*, 1-16.
- Anggraeni, F. D. (2018). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik*, 1286-1295.
- Astarini, D. R. (2021). *Penghapusan Merek Terdapat Berdasarkan UU No.15 Tahun 2001 Tentang Merek Dan UU No.20 Tahun 2016 Tentang Merek dan*

Indikasi Geografis dan Perubahan UU No. 11 tahun 2020 Tentang Cipta kerja di Hubungkan Dengan TRIPs-WTO. Jakarta: Alumni.

- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Maju. *Ekonomi Pembangunan*, 161-162.
- Hamidah, Q. N. (2019). The Development of Small And Medium Business (MSMEs) Based on Technology To Deal With The Industrial Revolution 4.0. *Jurnal Administrasi Publik*, 345-349.
- Husnulwati, S. (2012). Pemanfaatan Merek Untuk Usaha Kecil Dan Menengah. *Media Wahana Ekonomika*, 60-66.
- Kadeni. (2020). Peran UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium*, 192-200.
- Komalasari, N. (2018). Pentingnya Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Dalam Era Globalisasi. *Ilmiah Ilmu Hukum Qisti*, 15-29.
- Meutia, R. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek. *Manajemen Keuangan*, 770-777.
- Mirfah, E. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Merek terdaftar. *Hukum Samudra*, 65-77.
- Nurudin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Cahaya Cendekia Wiyung.
- Prasetya. (2018). Pengaturan Merek Produk Makanan (Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek) Kherta Semaya. *Ilmu Hukum*, 1-14.
- Putra. (2014). Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Atas Merek Terhadap Perbuatan Pelanggaran Merek. *Mimbar Keadilan*, 97-108.
- Rucitawati, C. (2021). Perlindungan Merek Terkait Penggunaan Dalam Brosur Dan Kemasan Produk Oleh Pihak Lain Menurut Undang-Undang Merek Dan Indikasi Geografis. *Ilmu Hukum dan Humaniora*, 225-236.
- Santoso, E. (2016). Penegakan Hukum Terhadap Pelanggaran Merek Dagang Terkenal Melalui peran kepabeanaan Sebagai Upaya Menjaga Keamanan Dan kedaulatan Negara. *Rechts Vinding*, 117-134.
- Sudarwati, Y. (2013). Strategi Pengembangan Merek Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Ekonomi*, 96.
- Suhargon, R. (2019). Analisis Hukum Terhadap Pentingnya Pendaftaran Hak Merek Dagang bagi UMKM Dalam Rangka Meningkatkan Perekonomian Rakyat. *Ilmiah Muqodimah*, 71-72.

- Sulastrri. (2018). Perlindungan Hukum Terhadap Merek (Tinjauan Terhadap Merek Dagang Tupperware Versus Tulipware). *Yuridis*, 160-172.
- Suyadi. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Bengkalis Riau. *Ekonomi KIAM*, 1-10.
- Yazfinedi. (2018). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Permasalahan Dan Solusinya. *Quantum*, 33-41.

C. Alat Elektronik

Putra, <https://salamadian.com/pengertian-data/> Diakses pada tanggal, 15 juni 2021 Pukul 09:40 WIB

Mashud Toarik, *Ketahui Pentingnya Pendaftaran Merek bagi pelaku UMKM*, [, di akses pada tanggal 30 Agustus 2022.](https://investor.id/business/245070/kenahui-pentingnya-pendaftaran-merek-bagi-pelaku-umkm#:~:text=)

Indah, <https://carapedia.com/pengertian definisi usaha info2644.html>, Di akses pada 21 Desember 2022, pada pukul 21:00 WIB.

D. Skripsi

Shiyam Muhammad Arsyadu, *Urgensi Pendaftaran Merek Kolektif Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sentra Industri Tahu randudongkal di Kabupaten Pemalang*, Fakultas Hukum, Universitas Negeri Semarang, 2020.

Qurahman M. Reza, *Perlindungan Hukum Terhadap Pemilik Merek Yang Belum terdaftar Menurut Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Hak Merek Dan Indikasi Geografis*, Fakultas Hukum Universitas Muhamadiyah Palembang, 2020.

Bashel Yasmin Faris, *Penggunaan Merek Bin Faris Dalam Produk Tekstil Dalam Perspektif Undang-Undang Merek Tahun 2016*, Fakultas Hukum Universitas Sumatra Utara Medan 2019.

Fransandi Rizky, *Perlindungan hukum terhadap pemilik merek yang tidak terdaftar di Indonesia*, Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia, 2022.

E. Undang-Undang

Republik Indonesia Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Tentang UMKM

Pasal 4 ayat 1-8 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang merek dan
Indikasi Geografis

Pasal 23 ayat 1-8 Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi
Geografis.

Pasal 1 Ayat 2 Undang-Undang No 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi
Geografis.

Pasal 3 Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi
Geografis

Pasal 1 ayat 5 Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang merek dan Indikasi
Geografis.

Pasal 100 ayat 1-3 Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang merek dan Indikasi
Geografis.

Pasal 101 ayat 1-2 Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi
Geografis

Pasal 102 Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang merek dan Indikasi
Geografis.

Pasal 83 ayat 1 – 3 Undang-Undang No 20 Tahun 2016 tentang merek dan
Indikasi Geografis.

F. Fatwa DSN-MUI

Fatwa MUI No : 1/MUNAS VII/MUI/15/2005 tentang Perlindungan Hak Kekayaan
Intelektual

