

## DAFTAR PUSTAKA

- Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam, Jilid II*, terjemahan Soeryono, Yogyakarta: Dana Bakti Prima Yasa, 2002.
- Ardiyanto Ardhan dan Arikha Saputra, “Analisis Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui Shopee”, *Jurnal Meta*, Vol. 5, No. 2 (September, 2022).
- Effendi, Muhamad Herman, et al. “Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Pakaian Bekas Impor Melalui Aplikasi Sosial Media Instagram di Indonesia”, *Wasaka Hukum*, Vol. 10, No. 01 ( Februari,2002). Diakses pada hari Kamis, 15 Juni 2023.
- Happy Susanto, *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*,(Jakarta: PT.Visi Media, 2008).
- Hukum Online, Asas-asas perlindungan konsumen, [Asas Perlindungan Konsumen dan Tujuan Perlindungannya \(hukumonline.com\)](http://hukumonline.com), diakses pada 6 November 2023.
- Hukum Online, Perlunya Perjanjian Dibuat Secara Tertulis, [Perlunya Perjanjian Dibuat Secara Tertulis - Klinik Hukumonline](http://hukumonline.com), Diakses Pada 16 Oktober 2023.
- Hukum Online, Pihak-pihak yang terlibat dalam transaksi online, [Syarat sah perjanjian dalam e-commerce - Klinik Hukumonline](http://hukumonline.com), diakses pada 6 November 2023.
- Iffah Fadillaah dan Yuni Fitri Yasni, “Manusia Sebagai Makhluk Sosial”, *Jurnal Lathaif*, Vol. 1, No. 1 (Januari-Juni, 2022): 38.
- Indrawan Rully dan Yaniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*, Bandung: PT Refika ADitam, 2017.
- Inosentius Samsul, *perlindungan Konsumen Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2004.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: BumiAksara,2008, 49.
- Kominfo, Pertumbuhan Ecommers Indonesia mencapai 78%, [https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media), Diakses pada hari Senin, 12 Juni 2023.

- Kominfo, Indonesia Raksaksa Digital Asia, [https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksaksa-teknologi-digital-asia/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksaksa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media), Diakses pada hari Selasa, 20 Juni 2023.
- Maharani Alfina dan Adnand Darya Dzikra, “Fungsi perlindungan Konsumen dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia: Perlindungan Konsumen dan Pelaku Usaha (Literture review)”, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 2, No. 6 (Juli, 2021).
- Misbahuddin, E-Commerce dan hukum Islam, makasar: Alauddin Univerty Press, 2012.
- Muchsin, *Perlindungan dan Kepastian Hukum Bagi Investor di Indonesia*, Surakarta: Universitas Sebalas Maret, 2003.
- Padian Adi Salamat Siregar, “Keabsahaan Akad Jual Beli Melalui Internet Ditinjau Dari Hukum Islam”, *Jurnal Edutech*, Vol. 5 No. 1 9 Maret, 2019).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2012 tentang penyelenggaraan sistem dan Transaksi Elektronik, Diakses Pada 16 Oktober 2023.
- Permata, Erlina, et al. “ Fenomena Penipuan Transaksi Jual beli *Online* Melalui Media Baru Berdasarkan Kajian *Space Transition Theory*”, *Deviance Jurnal Kriminologi*, Vol. 6, No. 2 (Desember, 2022).
- Pratiwi Nunik Yuni, dkk, “Membantu UMKM dalam Memasarkan Produk di Marketplace Shopee dan Tokopedia”, *Jurnal Pengabdian Teratai*, Vol. 2, No. 2 (Desember, 2021).
- QS. Al-Baqarah (2) ayat 275, *Alquran dan Terjemahnya* , Bandung: CV. Penerbit Diponegoro, 2010.
- Rahardjo Satjipto Rahardjo, *Sisi Lain dari Hukum di Indonesia*, Jakarta: Kompas, 2003.
- Rahayu, Ulfa Sri, dkk, “Analisis Jual Beli Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol, 4, No. 2 (2023).
- Rahman Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid II, terjemahan Soeryono Yogyakarta: Dana Bakti Prima Yasa, 2002.
- Ramadhan Muhammad. *Metode Penelitian*, Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.

- Renouw Dian Mega Erianti, *Perlindungan Hukum E-commerce di Indonesia, Singapura, dan Australia*, Jakarta: Yayasan Taman Pustaka, 2017.
- Rosalina, Reka. “Perlindungan Konsumen Jasa Pengiriman Barang Perspektif Islam studi kasus pelayanan J&T Express Cabang Cipto Kota Cirebon.” *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, 2019.
- Rosmawati, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2019.
- Salsabila, Salwa. “Tijauan Yuridis terhadap Perlindungan Konsumen Dari Segi Kuliner di Kota Wisata Berastagi.” *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Medan Area, 2020.
- Sampoerna University, *Pengertian Marketplace*, [Pengertian Marketplace, Jenis, Contoh dan Kelebihan <\(sampoernauniversity.ac.id\)>](https://www.sampoernauniversity.ac.id), Diakses 27 November 2023.
- Senjaya Murshal, “Perlindungan Hukum dan Penyelesaian Sengketa Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Instagram”, *Jurnal Of Innovation and Knowledge*, Vol. 1, No. 5 (Oktober, 2021).
- Sentiono, *Rule of law (Supremasi Hukum)*, Surakarta: Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret, 2004.
- Simatupang Sudung dkk, “Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli”, *Jurnal Ekbis*, Vol. 22, No. 1, (2021).
- Soelidjo Notoatmojo, *Etika dan Hukum Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Subkti. R, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, (Jakarta: PT. Pradaya Paramitha, 2006), 34.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2022.
- Susanto Happy, *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*, Jakarta: PT.Visi Media, 2008.
- Titik Triwulan dan Shinta Febrian, *Perlindungan Hukum bagi pasien*, Jakarta: Prestasi Pustaka, 2010.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Diakses Pada 16 Oktober 2023.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, (16 Oktober 2023).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (12 Juni 2023).
- Wardhana, Ramadhan dan Dwi Desi Yayi Tarina. ” Perlindungan Konsumen Jual Beli Online Masker di Marketplace Facebook”, *Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora*, Vol. 8, No. 5 (Mei, 2021).
- Wawancara dengan Audri Pratami selaku konsumen/pelanggan dari Toko Grizzly Grosir Majalengka, 15 November 2023.
- Wawancara dengan Ayu Wahyuni Ardiansyah selaku pemilik dari Toko grizzly grosir Majalengka, 3 november 2023.
- Wawancara dengan Dini Fikriah selaku konsumen dari Toko Grizzly Grosir Majalengka, 28 November 2023.
- Wawancara dengan Evi Evria Malwin selaku konsumen dari Toko Grizzly Grosir Majalengka, 1 Desember 2023.
- Wawancara dengan Fadisyah Azril Maharani selaku konsumen dari Toko Grizzly Grosir Majalengka, 30 November 2023
- Wawancara dengan Fina Idamatusilmi selaku konsumen dari Toko Grizzly Grosir Majalengka, 29 November 2023.
- Wawancara dengan Hilmi Hidayanti selaku konsumen dari Toko Grizzly Grosir Majalengka, 3 Desember 2023.
- Wawancara dengan Putri Tamara selaku konsumen dari Toko Grizzly Grosir Majalengka, 19 November 2023.
- Wawancara dengan Sinta Yokawati selaku konsumen dari Toko Grizzly Grosir Majalengka, 3 Desember 2023.
- Wawancara dengan Vivi Tri Aprilia selaku konsumen dari Toko Grizzly Grosir Majalengka, 23 November 2023.
- Wawancara dengan Yuyun Yunani Selaku Konsumen dari Toko Grizzly Grosir Majalengka, 2 Desember 2023

Wekke, Ismail Suardi, et al. *Metode Penelitian Ekonomi Syariah*, Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri, 2016.

Widjaja Gunawan dan ahmad yani, *Hukum Perlindungan konsumen*, Jakarta: Gramedia,2003.

