

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel persepsi risiko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan bertransaksi pinjaman *online* Shopee *Paylater*. Berdasarkan rekapitulasi data kuesioner, indikator yang memperoleh nilai rata-rata tertinggi yaitu limit yang diberikan terlalu besar sehingga tidak mampu membayar tagihan, dan indikator yang memperoleh nilai rata-rata terendah yaitu keraguan dalam berbelanja Shopee *Paylater*. Selain itu hasil uji pengaruh variabel persepsi risiko (X_1) secara parsial mempengaruhi variabel keputusan (Y) sebesar 32,3%.
2. Variabel kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan bertransaksi pinjaman *online* Shopee *Paylater*. Berdasarkan rekapitulasi data kuesioner, indikator yang memperoleh nilai rata-rata tertinggi yaitu metode Shopee *Paylater* sangat membantu ketika tidak mempunyai uang, dan indikator yang memperoleh nilai rata-rata terendah yaitu mampu memberikan layanan dalam menjaga keamanan data informasi pribadi. Selain itu hasil uji pengaruh variabel persepsi risiko (X_1) secara parsial mempengaruhi variabel keputusan (Y) sebesar 78,13%.
3. Variabel persepsi risiko dan kepercayaan secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan bertransaksi pinjaman *online* Shopee *Paylater*. Berdasarkan rekapitulasi data kuesioner, indikator keputusan yang memperoleh nilai rata-rata tertinggi yaitu memilih saluran pembelian dengan melihat ulasan dan rating pelanggan, dan indikator yang memperoleh nilai rata-rata terendah yaitu tidak membatasi jumlah pembelian *online*. Selain itu hasil uji pengaruh variabel persepsi risiko (X_1) dan kepercayaan (X_2) secara simultan mempengaruhi variabel keputusan (Y) sebesar 81,4%.

B. Saran

Dalam proses penelitian ini, peneliti menemukan banyak sekali hal yang dapat ditingkatkan sehingga dapat menjadi lebih baik, antara lain :

1. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel persepsi risiko (X_1) diketahui indikator dengan nilai rata-rata terendah adalah keraguan dalam berbelanja Shopee *Paylater*. Dalam hal ini, meskipun pengguna tidak ragu dalam berbelanja menggunakan Shopee *Paylater*, diharapkan pengguna tetap memperhatikan kebijakan dan ketentuan penggunaan layanan Shopee *Paylater*, serta selalu bersikap bijak dalam mengelola keuangan untuk menghindari potensi risiko atau masalah pembayaran di masa mendatang.
2. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel kepercayaan (X_2) diketahui indikator dengan nilai rata-rata terendah adalah mampu memberikan layanan dalam menjaga keamanan data informasi pribadi. Dalam hal ini, Shopee *Paylater* diharapkan dapat lebih bisa menjaga keamanan data dan informasi pribadi pengguna dengan memperketat sistem keamanan pada saat *log in* seperti verifikasi wajah pengguna. Dan untuk para pengguna Shopee *Paylater* juga diharapkan meningkatkan pemahaman tentang keamanan digital dan privasi *online* serta menggunakan kata sandi yang kuat dalam mengamankan akun Shopee *Paylater*.
3. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel keputusan (Y) diketahui indikator dengan nilai rata-rata terendah adalah tidak membatasi jumlah pembelian *online*. Dalam hal ini, pengguna Shopee *Paylater* diharapkan dapat mengontrol penggunaan Shopee *Paylater* dengan cara memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan, monitoring pengeluaran dan selalu mempertimbangkan kemampuan membayar sebelum memutuskan berbelanja *online*. Hal itu sangat penting untuk bersikap disiplin dalam mengelola keuangan dan menggunakan Shopee *Paylater* dengan bijak agar tidak terjebak dalam utang yang berlebihan.