

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Adiwarman Karim. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta : Penerbit III T Indonesia..
- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Vol. 1). CV. Penerbit Qiara Media
- Agung Widhi Kurniawan, Z. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Al-Hafidz Ibnu Katsir Addimasyqy, Abi Fada' Tafsir Ibnu Katsir. (2006). *Juz II, Bairut*; Darul Kutub Ilmiah.
- Amir, M. Taufiq, (2005), *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Angipora, Marius. (2014). *Dasar-dasar Pemasaran* . Jakarta: Raja Grafindo.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Azwardi. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Banda Aceh: SYIAH KUALA UNIVERSITY PRESS.
- Bahfiarti, T. (Ed.). (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Bob Sabran. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Fadelsyah, M. T. (2021). *Manajemen Pemasaran Syariah*. Banten: Fakultas Ekonomi Dan Bsnis Islam.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (ed 4).
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Husni Muharram Ritonga, M. E. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Ghozali, I. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Goetsch dan Davis, (2013), *Quality Management*, Fourth Edition, Cram101 incorporated.
- Gronroos, C. (2016). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. Chichester: John Wiley and Sons, Ltd.
- Guntur, Dr. Effendi M. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran+Membangun Citra Negara*. Sagung Seto, Jakarta.
- Hermawan Kertajaya. (2013). *Grow with Character: The Model Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husni Muharram Ritonga, M. E. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Ibnu Khaldun. (1967). *The Muqaddimah, English Edition Transl. Franz Rosenthal*. London : Routledge & Kegan Paul.
- Ibnu Taimiyah. (1976). *Al-Hisbah*. Cairo : Darul Sya'ib.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ivancevich John, dkk (2014). *Organizational Behavior*. McGraw-Hill Company.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P dan Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip, (2018). *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson. Prentice Hall. Laksana,
- Kotler, Philip. (2015). *Manajemen Pemasaran jilid I dan II*, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, (2019), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2017). *Manajemen Pemasaran. Jilid II, Edisi Kesebelas*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Selemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu
- Morissan, A.M, (2013), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana.
- Nasution, M.N, (2004), *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nirwana, (2013), *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Alta.
- Rachmat Syafei. (2020). *Fiqh Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Jakarta.
- Rangkuti, F. (2015). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Riyadi, S. (2022). *Peran Motivasi Kerja, Stres Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Guru*. Jejak Pustaka.
- Rusydi, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung.
- Ryan, T. (2015). *Sample Size Determination and Power*. John Wiley and Sons.
- Siregar, I. P. (2023). *Hukum Anti Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Penerbit P4I.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Jakarta: IPB Press.
- Supranto, J, (2011), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Cetakan Keempat, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Syahrial, M. (2021). Kualitas Pelayanan Dalam Islam (Perspektif Al-Quran Dan Hadits). *IndraTech*, 2(2), 74-80.

- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia, Diana, (2015), *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, dan Candra, Gregorius (2013), *Pemasaran Strategik*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Usmara, A. (2013), *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books.
- Yusuf Qardhawi. (1997). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani.

### **Jurnal:**

- Ajis Setiawan, N. Q. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol 9 No. 2, 114-126*.
- Alvin Mariansyah, a. s. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu . *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen, 3(2)*, 134-146. .
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University, 3*, 49-56.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 1(01)*, 1-14.
- Brigitte Tombeng, F. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado, . *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 7(1)*.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi, 17(02)*, 1-15.
- Clinton, Y. A., & Vanomy, A. E. (2023). Pengembangan Umkm Kuliner Di Kota Batam Melalui Transformasi Ke Platform Digital Di Era Revolusi Industri 4.0. *Fortunate Business Review, 3(1)*, 25-55.
- Fadilla, Fitriadewi Nuraini, Rodhiyah Rodhiyah, and Sendhang Nurseto. "Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan telkom Speedy di Kota Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 4*, no. 2 (2015): 355-360.

- Firdiyansyah, I. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada warung gubrak KEPRI mall Kota Batam. *Jurnal Elektornik*, 1(1), 1-9.
- Fitria Salahika Salma, Ririn Tri Ratnasari. (2015). Pengaruh Kualitas Jasa Perpektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya. *Jestt* Vol. 2 No. 4.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. . *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, , 4(1), 37-44.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44
- Hosang, N. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Kasus pada Rumah Sakit Siloam Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1).
- Indriansyah, A., & Malini, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Seoul Korean Restaurant Di Palembang. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 15-29.
- Iryadi, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Bidan Terhadap Kepuasan Pasien KIA di Puskesmas Pangenan Kabupaten Cirebon. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 1(3), 60-65.
- Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan brand image terhadap kepuasan konsumen restoran pizza hut cabang Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 147-151.
- Lie, D., Sudirman, A., Efendi, E., & Butarbutar, M. (2019). Analysis of mediation effect of consumer satisfaction on the effect of service quality, price and consumer trust on consumer loyalty. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(8), 421-428.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Miati, I., & Tresna, P. W. (2020). Bauran Pemasaran Pada Batik Gendheis Kota Banjar. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 129-143
- Muhammad Kurniawan, S. K. (2019). ANALISIS CITRA MEREK, HARGA, PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS KONSUMEN GRAB) . *JURNAL Ecoment Global*.

- Nuryadin, M. B. (2007). Harga Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mazahib*, 4(1), 90.
- Panjaitan, Januar Efendi, and Ai Lili Yuliati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]." *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen* 11, no. 2 (2016): 265-289
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *The Journal of Marketing*, 49-60.
- Pontoh, B., Hermanto, B., & Apituley, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Transportasi Online Gra:(Studi pada pelanggan GrabCar di Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa). *Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(2), 1-15.
- Putri, S. N. (2023). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP PEMBELAJARAN DOSEN FKIP UNIVERSITAS PGRI MAHADEWA INDONESIA. *Emasains: Jurnal Edukasi Matematika dan Sains*, 12(2), 61-66.
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesyra (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2192-2107.
- Rosalia, I., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Globalart San Diego Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3).
- Rozak, A. (2022). AKSELERASI MUTU PENDIDIKAN DASAR MELALUI TOTAL QUALITY MANAGEMENT. *Almarhalah*, 6(2), 177-187.
- Sari, R. F., & Marlius, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1801- 1812.
- Setiawan, Ajis. Qomariah, Nurul, dan Hermawan, Haris ,(2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.Vol. 9 No. 2,114-126.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis kepuasan konsumen untuk meningkatkan volume penjualan kedai kopi kala senja. *Jurnal E-bis*, 3(2), 111-118.
- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5(1), 96-113.

Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).

Woro, M., & Naili, F. (2013). *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).

Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *The Journal of Marketing*, 2-22.

Zhong, Y., & Moon, H. C. (2020). What drives customer satisfaction, loyalty, and happiness in fast-food restaurants in China? Perceived price, service quality, food quality, physical environment quality, and the moderating role of gender. *Foods*, 9(4), 460.

#### **Skripsi:**

Ayu Hana Agustin, P., & Susilo, A. (2023). *Analisis Strategi Promosi Produk Frozen Food di Royal Frozen Food* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Farida, R. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Tamu Fabu Hotel Bandung)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Unpas Bandung.

Fitriani, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Spengaruh Kualitas Pelayanan Dan Sistem Pemberian Hadiah Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Kcp Majalengka*. Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon.

Fitriyana, F. D. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Rumah. Politeknik Harapan Bersama Tegal)*.

Musay, Fransisca Paramitasari. "Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen kfc kawi malang)." PhD diss., Brawijaya University, 2013

Noor, F. V. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN BENGKULU*.

Nurhasanah, W. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. IAIN Syekhnurjati Cirebon)*.

Putri, C. A., & Trisnowati, J. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Sfa Steak & Resto Karanganyar. *Surakarta Management Journal*, 3(1), 11-19.

Susanti, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau.

Yuliyanti. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan". SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS.

### Thesis:

Aspiani. (2018) *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Jasa Transportasi Grab Online di Kota Makassar*. Diploma thesis, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR.

### Desertasi:

Metasari, K. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PO. BALYA TRANS KOTA BATU (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

Siddiq, M. F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabfood Selama Pandemi Covid-19 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

Susanti, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Coffee RR Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau)

### Artikel

Ananda, F. R. (2021, April 27). *Ini Alasan Bisnis Kuliner Jadi Pilihan Peluang Usaha Menjanjikan*. Retrieved Maret 20, 2023, from Okezone: <https://economy.okezone.com/read/2021/04/26/455/2400875/ini-alasan-bisnis-kuliner-jadi-pilihan-peluang-usaha-menjanjikan>.

Karnadi, A. (2022, Maret 16). *Industri Mamin Tumbuh 2,54% Pada 2021*. Retrieved November 16, 2022, From DataIndonesia.Id: <https://DataIndonesia.Id/Sektor-Riil/Detail/Industri-Mamin-Tumbuh-254-Pada-2021>.

Yulianti. (2019, Agustus 30). Retrieved September 21, 2022, From [https://Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id/Upload/8240-Full\\_Text.Pdf](https://Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id/Upload/8240-Full_Text.Pdf).