

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN HERBAL PADA UMKM ROMOLO
BESTFOOD DI KABUPATEN KUNINGAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1445 H / 2023 M**

ABSTRAK

PUTRI NURALIANA SARI, 1908203039, “PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN HERBAL PADA UMKM ROMOLO BESTFOOD DI KABUPATEN KUNINGAN”, 2023

Pertumbuhan industri jamu dan obat tradisional meningkat sebesar 6% membuat persaingan usaha obat tradisional semakin ketat, hal ini merupakan permasalahan bagi pelaku usaha obat tradisional untuk menarik minat konsumen dalam membeli. Banyak nya produk obat tradisional yang dijual menjadikan konsumen memiliki banyak pilihan. Dalam melakukan keputusan pembelian hal yang paling dipertimbangkan konsumen adalah dengan melihat harga dan promosi atas suatu produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidak adanya pengaruh dari harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk minuman herbal pada Romolo Bestfood.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen Romolo Bestfood dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis statistik berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis berupa uji t (parsial), uji F (simultan), dan uji koefisien determinasi (R^2), dimana semua proses pengujian tersebut menggunakan alat bantu berupa SPSS versi 19.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Romolo Bestfood dengan pengaruh parsial sebesar 27,78%. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Romolo Bestfood dengan pengaruh parsial sebesar 14,12%. Selanjutnya secara simultan variabel harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan pengaruh sebesar 42%.

Kata Kunci : Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

PUTRI NURALIANA SARI, 1908203039, "THE INFLUENCE OF PRICE AND PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS FOR HERBAL DRINK PRODUCTS AT ROMOLO BESTFOOD MSMES IN KUNINGAN REGENCY", 2023

The growth of the herbal and traditional medicine industry increased by 6% making the competition of traditional medicine businesses even strict, this is a problem for traditional medicine business actors to attract consumers to buy. Many traditional medicine products sold make consumers have many choices. In making purchasing decisions, the thing that consumers consider most is to look at the price and promotion of a product.

This study aims to determine whether or not there is an influence of price and promotion on the purchase decision of herbal drink products at Romolo Bestfood.

*This type of research is a descriptive research with a quantitative approach and uses data collection techniques through questionnaires. The population in this study is Romolo Bestfood consumers with a sample of 96 people. The sampling technique used is purposive sampling technique. The data analysis techniques used are descriptive analysis, statistical analysis in the form of validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and hypothesis tests in the form of *t* tests (partial), *F* tests (simultaneous), and coefficient of determination tests (R^2), where all testing processes use tools in the form of SPSS version 19.*

The results showed that the price variable had a positive and significant effect on purchasing decisions in Romolo Bestfood consumers with a partial influence by 27.78%. Promotion variables have a positive and significant effect on purchasing decisions at Romolo Bestfood with a partial influence by 14.12%. Furthermore, simultaneously price and promotion variables have a positive and significant effect on purchasing decisions with an influence by 42%.

Keywords: *Price, Promotion, and Purchase Decision*

تجريدي

بوتري نوراليانا ساري ، 1908203039 ، "تأثير السعر والترويج على قرارات الشراء لمنتجات المشروبات العشبية في رومولو ببستفود MSMES في كونينجان ريجنسي" ، 2023

زاد نمو صناعة الأدوية العشبية والتقليدية بنسبة 6% مما جعل المنافسة بين شركات الطب التقليدي أعلى ، وهذه مشكلة بالنسبة للجهات الفاعلة في مجال الطب التقليدي لجذب المستهلكين للشراء. العديد من منتجات الطب التقليدي التي تباع تجعل المستهلكين لديهم العديد من الخيارات. عند اتخاذ قرارات الشراء ، فإن أكثر ما يعتبره المستهلكون هو النظر إلى سعر المنتج والترويج له. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كان هناك تأثير للسعر والترويج على قرار شراء منتجات المشروبات العشبية في Romolo Bestfood أم لا.

هذا النوع من البحث هو بحث وصفي ذو منهج كمي ويستخدم تقنيات جمع البيانات من خلال الاستبيانات. السكان في هذه الدراسة هم مستهلكو Romolo Bestfood مع عينة من 96 شخصا. تقنية أخذ العينات المستخدمة هي تقنية أخذ العينات الهادفة. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الوصفي ، والتحليل الإحصائي في شكل اختبارات الصلاحية ، واختبارات الموثوقية ، واختبارات الافتراض الكلاسيكية ، واختبارات الفرضيات في شكل اختبارات t (جزئية) ، واختبارات F (متزامنة) ، واختبارات معامل التحديد (R^2) ، حيث تستخدم جميع عمليات الاختبار أدوات في شكل SPSS الإصدار 19.

أظهرت النتائج أن متغير السعر كان له تأثير إيجابي وكبير على قرارات الشراء لدى مستهلكي Romolo Bestfood مع تأثير جزئي بنسبة 27.78%. متغيرات الترويج لها تأثير إيجابي وكبير على قرارات الشراء في Romolo Bestfood مع تأثير جزئي بنسبة 14.12%. علاوة على ذلك ، فإن متغيرات السعر والترويج في نفس الوقت لها تأثير إيجابي وكبير على قرارات الشراء مع تأثير بنسبة 42%.

الكلمات المفتاحية: السعر والترويج وقرار الشراء

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN HERBAL PADA UMKM ROMOLO
BESTFOOD DI KABUPATEN KUNINGAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

Putri Nuraliana Sari


NIM. 1908203039

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H Wasman, M. Ag
NIP. 195901071992011001


Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM
NIP. 198404222011012018

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah




Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19630702 201101 1 008

NOTA DINAS

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I Putri Nuraliana Sari, NIM 1908203039 dengan judul "**Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Herbal Pada UMKM Romolo Bestfood Di Kabupaten Kuningan**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H Wasman, M. Ag


Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM

NIP. 195901071992011001

NIP. 198404222011012018

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah




Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19830702 201101 1 008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN HERBAL PADA UMKM ROMOLO BESTFOOD DI KABUPATEN KUNINGAN” oleh Putri Nuraliana Sari, NIM: 1908203039, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 September 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



[Signature]
Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19830702 201101 1 008

[Signature]
Hj. Nining Wahyuningsih, SE,MM

NIP. 197309302007102001

Penguji I

Penguji II

[Signature]

H. Eef Saefulloh, M. Ag

NIP.197603122003121003

[Signature]

Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP.196912262009121001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Nuraliana Sari

NIM : 1908203039

Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 03 Juli 2001

Alamat: Desa Kaliaren Rt.016 Rw.005, Dusun Pahing, Kec. Cilimus, Kab.
Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Herbal Pada UMKM Romolo Bestfood Di Kabupaten Kuningan” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 30 Agustus 2023

Saya yang menyatakan



Putri Nuraliana Sari

NIM. 1908203039

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri



Nama : Putri Nuraliana Sari
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 03 Juli 2001
Nama Ayah : Nurhalim
Nama Ibu : Nani Suryani
Alamat Rumah : Dusun Pahing, Rt.016
Rw.005, Desa Kaliaren, Kec. Cilimus, Kab. Kuningan
Email : psari6156@gmail.com
No. HP : 085964148344

B. Riwayat Pendidikan

1. TK Budi Asih Kaliaren
2. SDN Kaliaren
3. SMPN 3 Cilimus
4. SMAN 1 Cilimus

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah dan mengambil judul “**Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Herbal Pada UMKM Romolo Bestfood Di Kabupaten Kuningan**”, di bawah bimbingan Bapak Dr. H Wasman, M. Ag dan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Teriring do'a dan rasa syukur terdalam kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran saat penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini, serta shalawat selalu tercurah kami ucapkan kepada junjungan kami Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua yang tersayang Bapak Nurhalim dan Ibu Nani Suryani yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadi motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semua do'a dan dukungannya, terimakasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini. Sehat selalu Mah Pak.
2. Teruntuk adik-ku Yudhistira Muhamad Prasetyo dan Dira Nurmeilya Cheisar terimakasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
3. Teruntuk Saudara-saudara dan keluarga besar yang telah memberikan do'a dan *support*-nya
4. Member EXO Kim Minseok, Kim Junmyeon, Zhang Yixing, Byun Baekhyun, Kim Jongdae, Park Chanyeol, Do Kyungsoo, Kim Jongin, dan Oh Sehun yang telah menjadi *moodbooster* saya saat lelah mengerjakan revisi dengan musik dan konten yang dibuat. We Are One EXO Saranhaja!
5. *Last but not least*, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya dengan melawan ego serta *mood* yang tidak tentu selama penulisan skripsi ini. Terimakasih sudah bertahan.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)

“Aku belajar bahwa tidak ada hal apapun yang mudah di dunia ini”

(Byun Baekhyun)

“Susah, tapi bismillah”

(Fiersa Besari)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Herbal Pada UMKM Romolo Bestfood Di Kabupaten Kuningan”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan serta kerjasama berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menghaturkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Orang tua tercinta Bapak Nurhalim dan Ibu Nani Suryani, yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang yang tulus, do'a, dan semangat baik secara moral dan materil sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan dengan baik, serta dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. Selaku rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I. Selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
4. Ibu Hj. Nining Wahyuning, SE, MM. Selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
5. Bapak Tomy Saladin Aziz, M. Ag. Selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Bapak Dr. H Wasman, M. Ag, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.

7. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan selama penulis menyelesaikan skripsi
8. Seluruh Dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah berjasa dalam membimbing dan memberikan ilmunya yang tak ternilai harganya
9. Seluruh teman-teman angkatan 2019 yang saling membantu dan saling mendukung dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini
10. Untuk seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian
11. Untuk seluruh sahabat-sahabatku yang selalu memberikan segala bentuk motivasi dan semangat pada penulis selama ini
12. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini hingga akhir

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat menghargai kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dalam menambah ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

Kuningan, 30 Agustus 2023

Penulis,

Putri Nuraliana Sari

NIM. 1908203039

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
تجريدي	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Batasan Masalah	7
3. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Harga.....	9
2. Promosi	12
3. Keputusan Pembelian	16
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Penyajian Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Sasaran, Tempat dan Waktu Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Jenis dan Sumber Data	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	32
F. Teknik Analisis Data	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Penelitian	40
B. Karakteristik Responden.....	42
C. Gambaran Umum Variabel Penelitian	46
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	50
E. Pembahasan Penelitian	59
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan UMKM Romolo Bestfood Tahun 2021-2022	3
Tabel 1.2 Daftar Harga Pesaing Produk Minuman Herbal	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Kuesioner.....	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Hasil Responden Penelitian Berdasarkan Karakteristik Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Hasil Responden Penelitian Berdasarkan Karakteristik Usia	43
Tabel 4.3 Hasil responden Penelitian Berdasarkan Karakteristik Frekuensi Pembelian	44
Tabel 4.4 Hasil Responden Penelitian Berdasarkan Karakteristik Pekerjaan	45
Tabel 4.5 Hasil Responden Penelitian Berdasarkan Karakteristik Pendapatan	45
Tabel 4.6 Rekapitulasi Penilaian Variabel Harga.....	47
Tabel 4.7 Rekapitulasi Penilaian Variabel Promosi	48
Tabel 4.8 Rekapitulasi Penilaian Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistem Promosi Romolo Bestfood.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Lokasi UMKM Romolo Bestfood	40
Gambar 4.2 Produk Romolo Bestfood.....	41
Gambar 4.3 Logo UMKM Romolo Bestfood	41
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Pada Romolo Bestfood	42
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden	75
Lampiran 3 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
Lampiran 4 Output SPSS Frequency Karakteristik Responden	87
Lampiran 5 Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda	87
Lampiran 6 Output SPSS Koefisien Determinasi.....	87
Lampiran 7 Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	87
Lampiran 8 Dokumentasi	89
Lampiran 9 Surat Pengantar Penelitian.....	90
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi.....	91
Lampiran 11 Surat Keterangan Bimbingan Skripsi.....	92

