

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N;. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen* .
- Adawiyah, A. L; Kustiawati, D; Nuha, G. A; Ajijah, N;. (2022). Konsep Keseimbangan Ekonomi Terhadap Mekanisme Pasar Dan Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*
- Aisyah, S; Eliza, S; Fatma, F; Zainuddin, M.A;. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Nimpshop Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* .
- Amalia, A. H;. (2017). Pengaruh Harga Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Emas. *Bachelor's Thesis* .
- Amalia, N;. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* .
- Amelia, Y;. (2020). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Velly Kosmetik. *Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya* .
- Andis, A; Risal, M; Usman, H;. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centra Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* .
- Andriani, W; Sari, P.R.K;. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* .
- Arisandi, D.C. (2023). Teori Pengembangan Hipotesis. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi* .
- Aryati, C; Akhmad, I;. (2023). Pengaruh Display Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Frozen Food Anita. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*
- Ashari, A.P; Hardiyono, H; Aswar, N.F;. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Makassar. *MANDAR:Management Development And Applied Research Journal* .
- Bayubratha , G.H; Julianto, I.N.L; Putra, G.B.S;. (2021). Desain Media Promosi Wisata Desa Taro Di Gianyar-Bali. *AMARASI:Jurnal Desain Komunikasi Visual* .
- Carsana, Y; Kevin, D;. (2020). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di PT. Arista Sukses Abadi Tanjungpinang. *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang* .
- Dinata, V. V; Fung, T. S; Sutisna, N;. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics:Jurnal Ekonomi & Bisnis* .

- Ekowati, S; Finthariasari, M; Aslim, A;. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi (Jam-Ekis)* .
- Ghofur, A; Badriyah, N; Zahro, E. K; Kusumaningrum, A;. (2020). Analisis Pengaruh Harga Barang, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pupuk Organik Non Subsidi Pada Cv Gunung Mas Gresik. *Jurnal Sains Sosio Humaniora* .
- Goni, G. H; Manoppo, W. S; Rogahang, J. J;. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Tahuna. *Productivity* .
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity* .
- Hadi, M; Ariyanti, R; Notoatmojo, M. I;. (2021). Pengaruh Pengendalian Internal Dan Komitmen Organisasi Dalam Pencegahan Fraud Pengadaan Barang (Studi Kasus Pada Rsud Bendan Kota Pekalongan). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)* .
- Halim, N. R; Iskandar, D. A;. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* .
- Haliza, M.N. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Pada Dealer Honda Banyuwangi Motor Kecamatan Genteng. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* .
- Hamdun, E.K; Romadhani, D.A;. (2019). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Fatimah Bakery Di Situbondo. *Growth* .
- Hanifah, H. N; Hidayati, N; Mutiarni, R;. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/ Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* .
- Hasanah, R; Khaulah, S;. (2020). Efektivitas Pembelajaran Daring Pada Mata Pelajaran Matematika Selama Pandemi Covid-19 Di SMP Negeri 6 Samalanga. *Asimetris: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Sains* .
- Indonesia.Go.Id. (2019, Juni 28). Retrieved From <https://Indonesia.Go.Id/Ragam/Komoditas/Sosial/Sejarah-Dan-Perkembangan-Jamu-Minuman-Tradisional-Indonesia>
- Islahiha, N. A; Mulyadi, A; Lisnawati, S;. (2023). Pengaruh Label Halal, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Herbal HNI-HPAI. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* .
- Jacobus, T.S.W; Lumanauw, B; Kawet, R.C;. (2022). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Freshmart Superstore Bahu Manado Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* .
- Kesuma, M; Fitria, D; Albab Al Umar, A.U;. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* .
- Kuswanto, J;. (2020). Upaya Meningkatkan Kinerja Guru Dengan Mengimplementasikan Construction Supervision Di SMK PP Negeri Jambi. *EDU RESEARCH* .

- Laoli, E.P.F; Ginting, K.E; Barus, E.E; Sembiring, E.P;. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gtman Di Pt. Jasa Ricky Abadi. *Jurnal Ilmiah Socio Secretum* .
- Maria Agatha W. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* .
- Marlius , D; Jovanka, N;. (N.D.). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen YOU Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina2023* .
- Marlius, D; Jovanka, N;. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen YOU Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina* .
- Mattoasi, M; Taruh, V; Monoarfa, S. A;. (2023). Efektivitas Pengendalian Kredit Macet Pada Bank SULUTGO Cabang Gorontalo. *Jambura Accounting Review* .
- Miati, I;. (2020). Pengaruh Citra Merk (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* .
- Ningsih, S; Dukalang, H. H;. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linear Berganda. *Jambura Journal Of Mathematics* .
- Noor, S;. (2020). Penggunaan Quizziz Dalam Penilaian Pembelajaran Pada Materi Ruang Lingkup Biologi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas X.6 SMAN 7 Banjarmasin. *Jurnal Pendidikan Hayati* .
- Novia, A; Zikrul, M; Sevia, A; Putri, A; Pratama, V.A; Fatimah, T; Ihwan, S;. (2020). Pengaruh Tingkat Harga, Lokasi, Promosi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Pada Minimarket Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* .
- Pae-Ing, M. S;. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Budu Yiseng Di Desa Paksaeyawa Kabupaten Saiburi Provinsi Patani. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara* .
- Permatasari, I; Nurfarida, I.N; Suroso, A;. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joishop Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen* .
- Puji Rahayu, S. I. N. T. A;. (2021). Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Angkasa Pura Di Bandar Udara Yogyakarta International Airport. *Doctoral Dissertation, STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta* .
- Purnomo, C. P; Efendi, D;. (2022). Pengaruh Audit Operasional Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Dwi Inti Mulia Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* .
- Puspasari, H; Puspita, W;. (2022). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa Terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19. *Jurnal Kesehatan* .
- Putri, I. F; Salsabila, G; Santosa, N;. (2021). Jamu Madura: Pemanfaatan Kearifan Lokal Sebagai Sarana Ekonomi Wanita Madura. *Prosiding Pekan Sejarah* .

- Rachmasyah, R; Rohman, M. B. S;. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Harga, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Daerah Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* .
- Rahman, R; Kondoy, E; Hasrin, A;. (2020). Penggunaan Aplikasi Quizziz Sebagai Media Pemberian Kuis Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* .
- Ramli, M. (2019). Pengaruh Reward Dan Punishment Terhadap Peningkatan Disiplin Kerja Karyawan Pada PT. London Sumatera (Perusahaan Ekspor Karet) Di Bulukumba. *MANDAR: Management Development And Applied Research Journal* .
- Ridwan, M; Nasution, B.V;. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ekonomi & Bisnis* .
- Rosida, R; Haryanti, I;. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nithalian Collection Bima). *Journal Of Business And Economics Research (JBE)* .
- Roswirman, R., & Elazhari, E. (2021). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru Pada Era New Normal Di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *All Fields Journal Liaison Academia And Society* .
- Sari, D. P; Soliha, E;. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap E-Commerce Tokopedia Di Kota Semarang.
- Sari, R. M; Prihartono, P;. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* .
- Sari, Y.P. (2022). Persepsi Konsumen Terhadap Promosi Pada Aplikasi "Fisdok" Solusi Smart Pelayanan Kesehatan: Study Kasus: Desa Banjarsari, Kecamatan Gajah, Kabupaten Demak. *MAMEN: Jurnal Manajemen* .
- Saripudin, A., Fitriani, I. D., & Zulkarnaen, W. (2019). Pengaruh Citra Merk (Brand Image) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Hadphone Samsung Di ITC Kebon Kalapa Bandung. *Jurnal Semar Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Riviu* .
- Senggetang, V; Mandey, S. L; Moniharapon, S;. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* .
- Setyarana, M;. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Go-Food Di Kota Jakarta: Bahasa Indonesia. *Manajemen Dewantara* .
- Sholihat, A., & Rummyeni, R. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Kiffie. *Doctoral Dissertation, Riau University* .
- Stefani, K; Cilvanus, H;. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Persepsi Kemudahan, Iklan, Promosi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Ruangguru. *Media Informatika* .
- Sukmana, M.M.D; Hannan, S; Purba, J.H.V;. (2019). Hubungan Harga Dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Di PT Bank Mandiri Jakarta Kota. *Economicus* .

- Sulistiani, N. I; Yunika, M; Sanjaya, V. F;. (2023). Pengaruh Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. *Business And Entrepreneurship Journal (BEJ)* .
- Susilowati, I.H; Utari, S.C;. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik Mama Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* .
- Syahidin, S; Adnan, A;. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebasan Takengon. *Gajah Putih Journal Of Economics Review* .
- Syarifuddin, Syarifuddin; Jamaluddin Bata Ilyas; Amar Sani;. (2021). Pengaruh Persepsi Pendidikan & Pelatihan Sumber Daya Manusia Pada Kantor Dinas Dikota Makassar. *Bata Ilyas Educational Management Review* .
- Taufiq, M; Utomo, S.B;. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* .
- Tsani, A; Sume, S. A; Kuraesin, E;. (2019). Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen* .
- Waruwu, K; Yunita, M; Yudhira, A; Tampubolon, D;. (2021). Pengaruh Harga Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Batik Pada Pt Batik Trusmi Medan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* .
- Wibowo, H. O; Rahayu, S;. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo. *Journal Of Management, Business And Education* .
- Winasis, C. L. R; Widianti, H. S; Hadibrata, B;. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* .
- Zulfikar, R.S; Sutikno, B; Hastari, S;. (2022). Pengaruh Promosi Dan Citra Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Cv. Rima Jaya Di Pasuruan. *Jurnal EMA* .