

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN CABAI MERAH DI CIREBON**  
*(Study kasus di pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon)*

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**AHMAD HELMIANSYAH**

**NIM : 1908204115**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1445 H / 2023M**

## ABSTRAK

**Ahmad Helmiansyah, NIM : 1908204115, “ FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN CABAI MERAH DI CIREBON (Study Kasus Di Pasar Pasalaran kabupaten Cirebon)”,2023**

Cabai merah merupakan bahan tanaman yang menarik perhatian karena nilai ekonomisnya yang tinggi. Permintaan cabai semakin meningkat dari tahun ke tahun seiring dengan pertumbuhan penduduk dan perkembangan industri yang membutuhkan bahan baku cabai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berpengaruh atau tidaknya harga, kualitas produk, pendapatan penghasilan terhadap permintaan cabai merah di pasar pasalaran kabupaten Cirebon. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan sampel 50 responden dengan menggunakan teknik accidental sampling. Yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik pengumpulan data dengan koesioner. Analisis data meliputi uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Dengan menggunakan alat bantu IMB SPSS 22. Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji t variable Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) berpengaruh secara signifikan adapun Pendapatan Penghasilan (X3) tidak berpengaruh secara signifikan. Hasil uji f menunjukkan hasil dari perhitungan di dapat nilai  $f_{hitung}$  sebesar 31,477 lebih besar dari  $f_{tabel}$  sebesar 3,195 ( $df = 50 - 3$ ) dan dengan tingkat sinifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Karena  $f_{hitung} >$  dari  $f_{tabel}$  yang berarti  $H_a$  diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa Harga (X1), Kualitas Produk (X2), dan Pendapatan penghasilan (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan (Y). Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variable independent Harga (X1), Kualitas Produk (X2), dan Pendapatan penghasilan (X3) menjelaskan pengaruh terhadap variable dependen yaitu Permintaan (Y) sebesar 67,2 % sedangkan sisanya 32,8%

Kata Kunci : Cabai Merah, Permintaan, Harga, Kualitas Produk, Pendapatan Penghasilan

## ABSTRACT

**Ahmad Helmiansyah, NIM : 1908204115, "FACTORS AFFECTING THE DEMAND OF RED CHILI IN CIREBON (Case Study in the Pasalaran Pasar Cirebon district)", 2023**

Red chilli is a plant material that attracts attention because of its high economic value. The demand for chillies is increasing yearly with population growth and industrial developments that require materials. This study aims to determine whether or not the effect of price, product quality, and income on demand for red chillies in the Pasalaran market, Cirebon district. This study used a qualitative method with a sample of 50 respondents using an accidental sampling technique. That is a sampling technique that does not provide opportunities for members of the population to be selected as samples. Data collection techniques with a questionnaire. Data analysis includes data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. By using the IMB SPSS 22 tool. Based on the results of the study, the results of the t-test variable Price (X1) and Product Quality (X2) have a significant effect while Income Earnings (X3) have no significant effect. The results of the f test show that the results of the calculations show that the calculated f value is 31.477 which is greater than the f table of 3.195 ( $df = 50 - 3$ ) and with a significance level of 0.000 which is less than 0.05. Because  $f_{count} > f_{table}$  which means  $H_a$  is accepted, it can be concluded that Price (X1), Product Quality (X2), and Income (X3) have a simultaneous effect on Demand (Y). The results of the test for the coefficient of determination show that the independent variables Price (X1), Product Quality (X2), and Income (X3) explain the effect on the dependent variable, namely Demand (Y) of 67.2% while the remaining 32.8%

Keywords: Red Chili, Demand, Price, Product Quality, Income

## خلاصة

Ahmad Helmiansyah, NIM: 1908204115، "العوامل المؤثرة على الطلب على الفلفل الأحمر في سيريبون) دراسة حالة في سوق باسالاران، مقاطعة سيريبون" (2023،

يعد الفلفل الأحمر من المواد النباتية التي تجذب الانتباه بسبب قيمتها الاقتصادية العالية. يتزايد الطلب على الفلفل الحار من عام لآخر بما يتماشى مع النمو السكاني والتنمية الصناعية التي تتطلب مواد خام للفلفل الحار. يهدف هذا البحث إلى تحديد ما إذا كان السعر وجودة المنتج والدخل لها تأثير على الطلب على الفلفل الأحمر الحار في سوق باسالاران، منطقة سيريبون. يستخدم هذا البحث المنهج النوعي مع عينة مكونة من 50 مستجيبًا باستخدام تقنية أخذ العينات العرضية. هذه تقنية أخذ العينات لا تعطي الفرصة لأفراد المجتمع ليتم اختيارهم كعينات. تقنيات جمع البيانات باستخدام الاستبيانات. يتضمن تحليل البيانات اختبار جودة البيانات واختبار الافتراضات الكلاسيكية وتحليل الانحدار الخطي المتعدد واختبار الفرضيات باستخدام أداة IMB SPSS 22 وبناء على نتائج البحث فإن نتائج اختبار  $t$  لمتغيري السعر ( $X1$ ) وجودة المنتج ( $X2$ ) لها تأثير معنوي، في حين أن الدخل ( $X3$ ) ليس له تأثير معنوي. تظهر نتائج اختبار  $f$  أن نتائج الحسابات تظهر أن قيمة  $f$  المحسوبة هي 31.477 وهي أكبر من جدول  $f$  البالغ - 50 ( $df = 50$ ) 3.195 (3) وبمستوى دلالة 0.000 وهو أصغر من 0.05. نظرًا لأن  $f_{count} > f_{table}$  مما يعني قبول  $H_a$ ، فيمكن استنتاج أن السعر ( $X1$ ) وجودة المنتج ( $X2$ ) ودخل الدخل ( $X3$ ) يؤثران في نفس الوقت على الطلب ( $Y$ ). أظهرت نتائج اختبار معامل التحديد أن المتغيرات المستقلة السعر ( $X1$ ) وجودة المنتج ( $X2$ ) والدخل ( $X3$ ) تفسر تأثيرها على المتغير التابع وهو الطلب ( $Y$ ) بنسبة 67.2% بينما الباقي 32.8%.

الكلمات المفتاحية: الفلفل الأحمر، الطلب، السعر، جودة المنتج، الدخل

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN CABAI  
MERAH DI CIREBON (Studi Kasus Di Pasar Pasalaran Kabupaten  
Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

**AHMAD HELMIANSYAH**

1908204115

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Abdul Muizz Abdul Wadud K A, M.Si.  
NIP. 198708272019031000

  
Dr. Hj. Dewi Fatmasari M. Si  
NIP. 197301072009012001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.  
NIP. 19731223 200701 1 022

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Di Cirebon

Assalamualaikum wr.wb

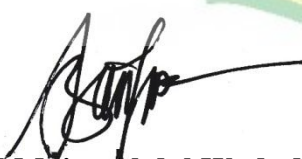
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Ahmad Helmiansyah, Nim: 1908204115 dengan judul “**Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Di Cirebon ( Study Kasus Di Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon )**”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum wr.wb

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Abdul Muizz Abdul Wadud K A, M.Si.  
NIP. 198708272019031000

  
Dr.Hj. Dewi Fatmasari.,M.Si  
NIP. 197301072009012001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
  
H. Achmad Othman Huthomi, Lc., M.Ag.  
NIP. 19731223 200701 1 022

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Helmiansyah

NIM : 1908204115

Tempat, Tanggal Lahir : Sampang, 07 Juli 2001

Alamat : Jl. Kapten Samadikun Gang Empang VI Kel.  
Kebon Baru Kec. Kejaksan Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Di Cirebon (Study Kasus Di Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon)”. ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 08 Desember 2023

Pembuat Pernyataan



Ahmad Helmiansyah

Nim : 1908204115

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Faktor-Faktor yang mempengaruhi permintaan cabai merah di Cirebon (studi kasus pasar pasalaran kabupaten Cirebon)”. Oleh Ahmad Helmiansyah, NIM: 1908204115, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 08 Desember 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



**H. Achmad Otono Muthomi, Lc., M.Ag.**  
NIP. 19731223 200701 1 022

**Syaeful Bakhri, Sc., M.Si**  
NIP. 1973112520141111002

Penguji I

Penguji II

**Dr. Layaman, S.E., M.Si.**  
NIP. 197210072011011002

**Toto Suharto, S.E., M.Si**  
NIP. 196811232000031001



## KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas Segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk : Kedua Orang Tuaku yang tercinta dan yang sangat Aku sayang, Abah Nasrul dan Mamah Aminah Beserta Keluarga besar saya. Terima kasih banyak atas semua dukungan yang telah diberikan baik secara materi, do'a, semangat, kasih sayang, support dan harapan yang telah diberikan dalam 22 tahun ini aku menjalani hidup.

Terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta Staf, terutama dosen pembimbing Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud K A, M.Si. dan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari M. Si yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.

Untuk Teman-teman seperjuangan skripsi Alif, Arman, Nudza, Yusuf, Yaser, Miqdad, Widia, Silva, Novi dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan. Terimakasih dukungan, pendampingan dan waktu kalian dalam berproses bersama saat mengerjakan skripsi, terimakasih juga untuk informasi-informasi yang kalian berikan serta dukungan yang sangat membantu.

Terima kasih banyak kepada para Staf Pasar Pasalaran terutama ketua pasar yaitu Ibu Emy Dan para Staff Ibu Nurul dan para staff lainnya, yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian skripsi ini dan telah membantu menjawab dari penelitian skripsi ini.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ahmad Helmiansyah yang dilahirkan di samping, pada tanggal 09 Juli 2001. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Nasrul dan Ibu Aminah yang merupakan anak pertama dari 3 bersaudara saat ini. Alamat tinggal penulis Jl. Kapten Samadikun Gang Empang VI Rt 06 Rw 02 Kel. Kebon Baru Kec. Kejaksan Kota Cirebon Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah:

1. SDN Kebon Melati 2 (2007-2013)
2. MTS NU Putra 1 Buntet Pesantren Cirebon (2013-2016)
3. MANU Putra Buntet Pesantren Cirebon (2016-2019)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil Judul Skripsi: “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Di Cirebon (Study Kasus Di Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon)**”. Dibawah bimbingan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud K A, M.Si. dan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari M. Si



## MOTTO

“Lelah itu pasti, namun menyerah itu bukan solusi”



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunahnya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Layaman, S.E., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H.A. Otong Bhustomi, Lc., M. Ag Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud K A, M. Si Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terimakasih atas kesediaannya dan keikhlasannya untuk membimbing, memberikan masukan dan Ide dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari M. Si Selaku Dosen pembimbing II Terimakasih atas kesediannya dan keikhlasannya untuk membimbing dan telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Bapak Sebagai Penguji I Bapak Dr.Layaman,S.E.,M.Si. yang senantiasa memberikan saran, bantuan dan pertanyaan yang mencapai titik temu koreksian skripsi ini.
8. Ibu Sebagai Penguji II Bapak Toto Suharto,S.E.,M.Si. yang senantiasa mengoreksi skripsi ini dan bantuan yang diberikan
9. Kepala dan Staff Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.

- 10 Terima kasih kepada Keluargaku, terutama abah dan mamah yang memberikan support sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan waktunya.
- 11 Kepada teman teman seperjuangan ku, Alif basyar, Muhtadina syarif Yusuf, Nudza Ainandeka, serta teman teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan
- 12 Kepada rekan rekan lainnya, Widia, Silva, Rike, Novi serta teman teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan dalam pengerjaan skripsi ini
- 13 Terimakasih pada diri sendiri yang telah hebat melewati segala sesuatu yang ada dalam pengerjaan skripsi serta dalam masa perkuliahan ini

Cirebon, 08 Desember 2023

Penulis



**Ahmad Helmiansyah**

# PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

## KEPUTUSAN BERSAMA

### MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

#### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te

ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasiya sebagai berikut:



**Tabel 0.2:** Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

## 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

**Tabel 0.3:** Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
ـِـُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

**Tabel 0.4:** Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...ى...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...ى	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

### D. Ta' Marbuttah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

#### 1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

#### 2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ      raudah al-atfāl / raudah ulatfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ      al-madīnah al - munawwarah / al - madīnatul  
munawwarah
- طَلْحَةَ      talhah

#### E. Syaddah / Tasydid

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ      nazzala
- الْبِرُّ      al-birr

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

## 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai postrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٍ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat

yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contohnya:

بِسْمِ اللَّهِ بِجَرَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wamursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillahilāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdulillahirabbil `ālamīn

## J. Tajwid

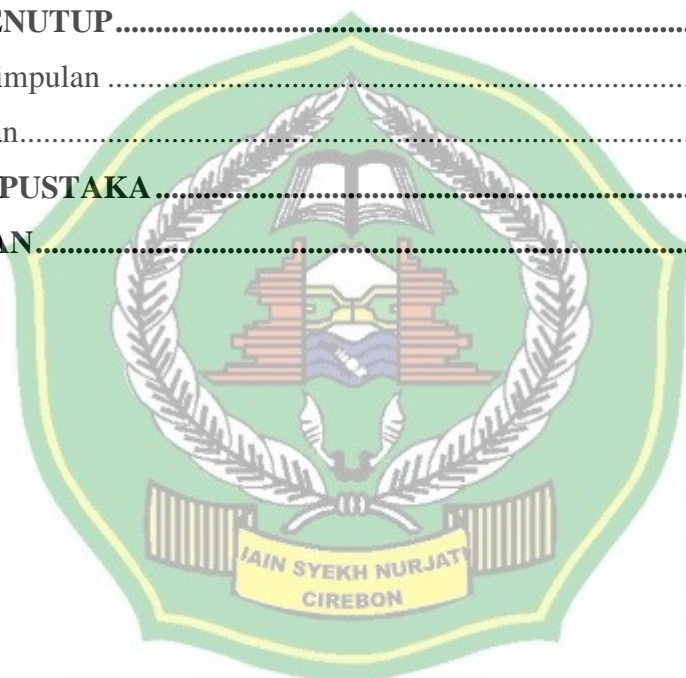
Bagimereka yang menginginkan ke fasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>خلاصة</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
G. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. Permintaan.....	9
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	12
3. Harga .....	15
4. Kualitas Produk .....	16

5. Pendapatan.....	16
6. Cabai Merah .....	17
7. Pasar .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Pemikiran.....	31
1. Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Cabai Merah Di Pasar Pasalaran .. .....	31
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Permintaan Cabai Merah Di Pasar Pasalaran .....	32
3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan Cabai Merah Di Pasar Pasalaran .....	33
D. Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Operasional variabel.....	36
C. Populasi dan Sampel .....	39
D. Teknik pengumpulan data .....	40
E. Metode analisis data.....	40
1. Uji Instrumen Penelitian.....	41
2. Uji Asumsi Klasik .....	43
3. Uji Regresi Linear Berganda .....	46
4. Uji Hipotesis.....	46
5. Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
1. Profil Pasar Pasalaran kabupaten Cirebon.....	49
2. Sejarah .....	49
3. Visi dan misi.....	50
4. Struktur Organisasi .....	50
B. Karakteristik Responden .....	51
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51

3. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	52
4. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan .....	53
5. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	53
C. Hasil Analisis Data.....	54
1. Hasil Uji Instrument Penelitian .....	54
2. Uji Asumsi Klasik .....	57
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
4. Uji Hipotesis.....	64
5. Uji koefisien determinan .....	66
6. Pembahasan .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>





## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1</u> Daftar Harga Cabai Merah Di Pasar Pasalaran Tahun 2018-2020 .....	4
<u>Tabel 1.2</u> Jumlah Produksi Cabai Merah Di KaB. Cirebon Tahun 2018-2020 .....	5
<u>Tabel 4.1</u> Hasil Uji Validitas.....	57
<u>Tabel 4.2</u> Hasil Uji Reliabilitas.....	59
<u>Tabel 4.3</u> Hasil Uji Normalitas .....	60
<u>Tabel 4.4</u> Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
<u>Tabel 4.5</u> Hasil Uji Linearitas keterjangkauan harga .....	63
<u>Tabel 4.6</u> Hasil Uji Linearitas kualitas produk .....	63
<u>Tabel 4.7</u> Hasil Uji Linearitas pendapatan penghasilan.....	64
<u>Tabel 4.8</u> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
<u>Tabel 4.9</u> Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
<u>Tabel 4.10</u> Hasil Uji T.....	67
<u>Tabel 4.11</u> Hasil Uji F.....	69
<u>Tabel 4.12</u> Hasil Uji Koefisien Determinan.....	69



## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Kurva Permintaan .....</u>	<u>11</u>
<u>Gambar 2.2 Pergeseran Kurva Permintaan .....</u>	<u>12</u>
<u>Gambar 4.1 Struktur Pasar .....</u>	<u>53</u>
<u>Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot .....</u>	<u>61</u>

