

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor-faktor mempengaruhi permintaan cabai merah di Cirebon lebih tepatnya di pasar pasalaran kabupaten Cirebon melalui hasil analisis data yang terdapat di Bab VI dapat di tarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan pada pembeli cabai di Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon. Hal ini dikarenakan harga menjadi rujukan masyarakat membeli cabai merah dari ketentuan harganya, jika harga semakin murah maka permintaan semakin banyak begitupun juga sebaliknya
2. kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan pada pembeli cabai di Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon. Hal ini dikarenakan semakin bagus cabai merah atau tidak busuk maka permintaan cabai merah semakin meningkat
3. Pendapatan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap permintaan pada pembeli cabai di Pasar Pasalaran Kabupaten Cirebon. Hal di karenakan dengan adanya peningkatan atau penurunan pendapatan tidak akan menyebabkan perubahan kenaikan dalam jumlah cabai merah yang diminta karena cabai merah merupakan kebutuhan pokok masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapan disampaikan saran sebagai berikut :

Untuk peneliti selanjutnya dapat dilakukan dengan variable lain sehingga dapat menemukan variable lainnya yang mempengaruhi atau tidaknya permintaan cabai merah di pasar pasalaran