

DAFTAR PUSTAKA

- Achsien, Iggie H. 2003. *Investasi Syariah di Pasar Modal: Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Portofolio Syaria*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amhalmad, Iqbal. 2019. “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”, *Jurnal EcoGen Volume 2, Nomor 4*
- Anonim, Pengaruh Kepercayaan, Nilai Pelanggan, dan Daya Tarik Terhadap Niat Nasabah Menabung di Bank BCA Surabaya, td
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Bakhri, Syaeful. 2018. *Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal*, *Jurnal Al-Amwal, Vol.10 No.1*
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana..
- Dewi, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna dkk. 2017. *Modal Investasi Awal dan Persepsi Resiko Dalam Keputusan Investasi*, *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Vol. 2, No. 2*
- Djaali. 2018. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar pasar modal*. Bandung: Alfabeta.
- Faqihuddin, Ahmad. 2015. *Faktor-faktor Ketertarikan Menghafal Al-Quran Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, Menempuh Progam S1, Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Fatchurrahman, Ikhwan Susisla. 2014. *Service Value: Sebuah Variable Pemediiasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli*, *Emperika, Vol. 17, No.1.*
- Fauzi, M. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Walisongo Pers
- Gferungan, W.A. 1996. *Psikologi Sosial*. Bandung : Penerbit Eresco
- <https://ojk.go.id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>
- Hadiyati Fitria & Ahmad Yani, Ending. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam” (Studi Kasus : STEI SEBI), *Jurnal Ekonomi Dan Perbankam Syariah*, hlm. 105
- Halim, Selamat Rohman. 2013. *Minat Sisiwi SMA Dr. Soetomo Surabaya Pada Kegiatan Ekstrakurikuler Futsal*, *Jurnal Penelitian Pendidikan, Fakultas Pendidikan Olahraga, Unesa Surabaya*.

- Harnovinsah, Metodologi Penelitian Modul 3 Pusat Bahan Ajar dan Elearning. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana
- Hermawati, Nensy dkk. 2018. Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal, Jurnal Ekonomi, Vol. 1, No. 1
- Huda Nurul dan Mohamad, Heykal. 2010. Lembaga Keuangan Islam, Tinjauan Teoretis dan Praktis. Jakarta: Kencana
- Husaini Usman dan R. Setiady Akbar, Purnomo. 2010. Pengantar Statistik: Edisi Kedua. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Husnan, Suad. 2003. Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Yogyakarta: YKPN.
- Karmila, Reni. 2018. Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Seluruh Mahasiswa yang Tercatat Sebagai Investor Syariah di IDX Kota Jambi). Jambi: Skripsi Diterbitkan.
- Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung: CV. Nur AlamSemesta, 2013), hal.548
- Malik, Ahmad Dahlan. 2017. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 3 No 1, Januari-Juni.
- Manan, Abdul Aspek. 2009. Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Mashuri, Faktor-faktor Investasi Dalam Pandangan Islam, Jurnal Ekonomi, STIE Syariah Bengkalis
- Masrukhin. 2008. Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS. Kudus: Media Ilmu Press
- Maulidi, Ali. 2016. Tehnik Belajar Statistika2. Jakarta: Alim's Publishing
- May, Ellen. 2013. Smart Trader Rich Investor. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Mulyanti. 2004. Psikologi Belajar. Yogyakarta: Andi Publisher
- Nopirin. 1998. Ekonomi Moneter. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Nurul Huda & Edwin Nasution, Mustafa. 2008. Investasi pada Pasar Modal Syariah. Jakarta: Kencana.
- Pandji Anoraga Dan Pakarti, Panji. 2008. Pengantar Pasar Modal. Jakarta: PT Renika Cipta.
- Rahmadania, Puput. Angket, dalam <http://daniaactivity.blogspot.com/2014/01/makalah-angket.html>, diakses tanggal 10 Juni 2020

- Rinwantin dan Pujiastutit, Yanti. 2020. Determinan Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Syariah, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, Vol. 2, No, 2.
- Sakdiyah, Halimatus dkk. 2018. Pengaruh minat dan Perilaku Investor Terhadap Pilihan Keputusan Pada Investasi Berisiko, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 07 No. 01
- Syekhnurjati.ac.id. <https://web.syekhnurjati.ac.id/profil>
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai SPSS 22 From Basic To Expert Skills*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Prilaku Konsumen “Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran,”*. Jakarta : PRENADA MEDIA.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Slameto. 2015. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2015), hlm. 180
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdikas.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Pendekatan Filosofi dan Praktik*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2016. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 22* Jakarta: PT . Prestasi Pustakaraya
- Suwito, Arfian. 2007. *Pengaruh Sikap Terhadap Merek dan Sikap Terhadap Iklan Pada Minat Beli Konsumen*, Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah, Fakultas Ekonomi
- Tjiptono Darmaji dan M. Fakhrudin, Hendy. 2001. *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*, Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. 2004. *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Kariawan Pradigma Positivisti dan Berbasis Pemecahan Masalah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Uno, Hamza B. 2012. *Teori Motivasi dan Pengukuran*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Veithzal Rivai Zainal dan Darmansyah Hadad, Muliaman. 2014. *Kepemimpinan Dan Prilaku Organisasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Wardani, Dewi Kusuma dan Supiati. 2020. Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal, Jurnal Akuntansi, Vol. 12, No. 1.

